第一图书网, tushu007.com

<<建筑工程造价>>

图书基本信息

书名：<<建筑工程造价>>

13位ISBN编号：9787560947211

10位ISBN编号：7560947212

出版时间：2008-8

出版时间：华中科技大学出版社

作者：齐伟军 编

页数：247

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

教育可理解为教书与育人。
所谓教书，不外乎是教给学生科学知识、技术方法和运作技能等，教学生以安身之本。
所谓育人，则要教给学生作人道理，提升学生的人文素质和科学精神，教学生以立命之本。
我们教育工作者应该从中华民族振兴的历史使命出发，来从事教书与育人工作。
作为教育本源之一的教材，必然要承载教书和育人的双重责任，体现两者的高度结合。
中国经济建设高速持续发展，国家对各类建筑人才的需求日增，对高校土建类高素质人才的培养提出了新的要求，从而对土建类教材建设也提出了新的要求。
这套教材正是为了适应当今时代对高层次建设人才培养的需求而编写的。
一部好的教材应该把人文素质和科学精神的培养放在重要位置。
教材中不仅要从内容上体现人文素质教育和科学精神教育，而且还要从科学严谨性、法规权威性、工程技术创新性来启发和促进学生科学世界观的形成。
简而言之，这套教材有以下特点。
一方面，从指导思想来讲，这套教材注意到“六个面向”，即面向社会需求、面向建筑实践、面向人才市场、面向教学改革、面向学生现状、面向新兴技术。
二方面，教材编写体系有所创新。
结合具有土建类学科特色的教学理论、教学方法和教学模式，这套教材进行了许多新的教学方式的探索，如引入案例式教学、研讨式教学等。
三方面，这套教材适应现在教学改革发展的要求，提倡所谓“宽口径、少学时”的人才培养模式。
在教学体系、教材编写内容和数量等方面也做了相应改变，而且教学起点也可随着学生水平做相应调整。
同时，在这套教材编写中，特别重视人才的能力培养和基本技能培养，适应土建专业特别强调实践性的要求。
我们希望这套教材能有助于培养适应社会发展需要的、素质全面的新型工程建设人才。
我们也相信这套教材能达到这个目标，从形式到内容都成为精品，为教师和学生，以及专业人士所喜爱。

内容概要

《建筑工程造价》系统地介绍了建筑工程造价的建筑工程定额、建筑工程预算、建筑工程造价的概念；劳动定额、材料消耗定额、机械台班定额、企业定额、建筑安装工程费用的构成；建筑工程造价文件的编制、工程量计算规则、工程量清单编制、工程量清单计价方法；计算机在建筑工程造价中的应用等内容。

《建筑工程造价》可作为普通高等院校土木工程、工程管理、建筑学等专业的教材或参考书，也可作为相关岗位培训和工程技术人员的教材或参考书。

书籍目录

绪论0.1　建筑工程造价概述0.2　建设项目0.3　我国工程造价管理的历史沿革0.4　我国注册造价工程师制度【思考题】第1章　建筑工程造价的构成与计算1.1　基本建设1.2　建筑安装工程费用的构成1.3　设备及工、器具购置费用1.4　工程建设其他费用1.5　预备费、建设期贷款利息及固定资产投资方向调节税【思考题】第2章　建筑工程造价的计算2.1　建筑工程定额概述2.2　人工、材料、机械台班消耗量定额2.3　人工、材料、机械建筑安装工程预算基价的确定2.4　人工、材料、机械台班单价及定额基价【思考题】第3章　建筑工程造价文件的编制3.1　设计概算的编制3.2　施工图预算的编制3.3　工程标底的编制3.4　工程投标报价的编制3.5　施工预算的编制3.6　工程结算的编制3.7　竣工决算的编制【思考题】第4章　工程量计算4.1　工程量计算的有关规定4.2　建筑面积计算规则4.3　土石方工程4.4　桩基础工程4.5　脚手架工程4.6　砌筑工程4.7　混凝土及钢筋混凝土工程4.8　构件运输及安装工程4.9　门窗及木结构工程4.10　楼地面工程4.11　屋面及防水工程4.12　防腐、保温、隔热工程4.13　装饰工程4.14　金属结构制作工程4.15　建筑工程垂直运输4.16　建筑物超高增加人工、机械定额【思考题】第5章　企业定额5.1　概述5.2　企业定额的编制方法【思考题】第6章　工程量清单编制6.1　概述6.2　工程量清单的编制方法6.3　工程量清单的标准格式6.4　工程量清单项目及计算规则【思考题】第7章　工程量清单计价7.1　概述7.2　工程量清单计价的格式7.3　工程量清单计价的编制【思考题】第8章　计算机在建筑工程造价中的应用8.1　概述8.2　建筑工程造价软件的应用【思考题】参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com