第一图书网, tushu007.com

<<家有儿女系列之偶像争夺战>>

图书基本信息

书名：<<家有儿女系列之偶像争夺战>>

13位ISBN编号：9787560947778

10位ISBN编号：7560947778

出版时间：2008-9

出版时间：华中科技

作者：水墨笙 改编

页数：157

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《家有儿女系列之偶像争夺战》改编自大型系列情景喜剧《家有儿女》，全剧表现的题材范围包括了孩子成长过程中的所有问题，如学习、交友、早恋、诚信、爱心、兴趣、习惯等引起社会、家庭关注的问题，以及与父母的观念冲突等等。
卡通人物形象的设计也以电视剧真人版为原型，聪明搞怪的捣蛋鬼刘星、老打小报告的小可爱夏雨、老师和父母都喜欢的乖乖女小雪、啰嗦的老妈和智慧的老爸——动画片里的他们作为我们既熟悉又陌生的新老朋友，同样会给我们带来欢笑和快乐。

作者简介

水墨笙，“萍水相逢萧墨笙，金樽承影戏凡尘”，这是笔名的由来。
水墨笙，窝居在北京的一位养猫女子。
昼夜颠倒，与文字为伍。
生性淡然，不喜喧闹。

书籍目录

双喜临门玩儿的艺术比赛风波假如我们变老阳光行动（上）阳光行动（下）交友不慎偶像争夺战玲玲的秘密（上）玲玲的秘密（下）

章节摘录

双喜临门今天是一个特殊的日子。
因为夏雪获得了全市数学奥林匹克竞赛第二名，而刘梅同时获得了单位本月唯一的奖金，于是刘梅做了丰盛的菜肴，举家同庆这双喜临门的好日子。
老夏清了清嗓子说：“ 作为一家之主，我首先对夏雪同学和刘梅同志表示最衷心的祝贺！
小雪得了奖，为我们争得了荣誉！
妈妈领了奖金，给大伙带来了实惠！
不过，此时此刻，我最想表达的是，我心里深深的内疚和歉意！
”大家疑惑不解地等着老夏的下文。
老夏唉声叹气地说：“ 在小雪紧张地准备考试竞赛的时候，我没有做好后勤保障工作！
”“ 才不是呢！
爸！
要不是您给我实施的九个一工程，我才得不了奖呢！
”“ 什么是九个一工程？
”刘星问出了大家的心声。
“ 就是每天一杯牛奶、一升清水、一个鸡蛋、一个水果、一斤蔬菜、一斤主食、鱼一百克、瘦肉一百克、豆制品一百克！
正因为老爸为我合理地搭配饮食，我才能获得好成绩。
”老夏还是唉声叹气：“ 就算我为夏雪获奖作出了那么一点点贡献，可是老妈发奖金的事，我可真没帮上什么忙啊！
”“ 怎么没关系啊？
上个月我去火灾现场救人，那天正好是苏洁阿姨值班，可是她出去办私事去了，医院找不着人了，马上给咱们家打电话，当时是老爸接的电话，我呢，正在市场买豌豆，爸爸听到这个消息后，拼了老命去找我，我这才能满怀激情奔赴现场，也由此我立了大功。
”妈妈率先鼓掌，“ 由此可见，咱们家的一号功臣，就是一贯任劳任怨默默奉献直到现在还故作谦虚等待大伙热烈夸奖和表扬的夏东海同志！
”众人有节奏地拍起手说：“ 老爸伟大！
老爸伟大！
老爸尾巴大，老爸尾巴大！
”夏东海这才欣欣然地说：“ 既然你们都这么说，我就当一回大尾巴狼功臣。
”“ 居功至伟啊！
幸好我去了火灾现场，不然出大事故了！
”老妈心有余悸地说，“ 为了这事，苏洁还被扣了工资。
现在我宣布，我要把一千块钱奖金拿出来，给爸爸买一件他最想要的礼物。
”“ 我也决定了，我打算把这次我得到的奖品送给你，我的大尾巴狼老爸。
”听到妻子和女儿的话，老夏心里像吃了蜜一样甜：“ 双喜临门的感觉真好啊！
”

编辑推荐

《家有儿女系列之偶像争夺战》是我国首部反映青少年家庭生活题材的大型情景喜剧以其幽默诙谐的剧情，贴近生活的表达方式与小演员们生动精彩的表演，赢得了众多观众的认可和追捧。
连创全国电视剧收视率新高。
全剧题材范围包括了孩子成长过程中的方方面面的问题，如学习、交友、早恋、诚信、爱心、兴趣、习惯等，以及与父母之间的观念冲突等等。
许多观众表示，喜欢该剧的原因更在于它在带给人们笑声的同时更多的是传达给家长和人们更多关于教育思想的思考。
剧中妈妈刘梅、爸爸夏东海带着三个古怪精灵的小家伙积极、乐观地面对和解决着可能出现在每一个普通家庭中的问题和矛盾，道出了只有“爱”和“智慧”才是维护家庭和谐的法宝。
《家有儿女系列之偶像争夺战》是《家有儿女》第一部同名小说。
全书依托剧本，不脱离剧本的基本精神实质，充分吸收电视剧剧本的原有思想精髓，在剧本原有故事情节和故事框架的基础上，最大限度的保留剧本原有的精彩的人物对白。
依托剧本，在一定限度内，进行适当的故事想象发挥和故事情节延伸。
同时，参考已有的成功的儿童文学作品的语言特点，行文方式，情节构思，和谋篇布局，力求小说的感觉和味道。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com