

<<美容与化妆品学>>

图书基本信息

书名：<<美容与化妆品学>>

13位ISBN编号：9787560948713

10位ISBN编号：7560948715

出版时间：2008-9

出版时间：华中科技大学出版社

作者：吕少仿，丁俞 编著

页数：159

字数：193000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<美容与化妆品学>>

前言

随着现代科学技术的迅猛发展和人民生活水平的不断提高,人们越来越注重对自身的修饰,美容意识逐渐增强。

“美容”这个现代名词,在人们的心目中已不再陌生。

养颜护肤、减皱祛斑、医学美容等多种创造美的方式,已成为美容爱好者的时尚追求。

美容既能美化生活,又能增进心理及皮肤的健康,显然,美容的普及,既是社会的进步,又是美化自身、尊重他人的文明行为的具体体现。

化妆品是实现美容目的的良好载体,使用化妆品是人们彰显个性、展现自我的最佳选择。

一方面,由于纳米技术、生物科技、绿色化学技术和信息技术等一些高新技术不同程度地影响和渗透到化妆品产业,使化妆品的产品结构、功能和品质等发生了巨大变化;另一方面,当今的化妆品由于加入营养、健康和个性化的元素,远非普通层面上的化妆品。

如具有修护功能的化妆品开始走俏,绿色化妆品备受都市女性追捧,男士化妆品销售升温,中草药化妆品成为消费者的最爱,防护性化妆品成为新宠,防皱抗衰化妆品流行于中老年女性,美白产品依然长盛不衰……所有这些,都极大地丰富了美容与化妆品学的内容。

为了顺应当前社会持续升温的美容热潮,引导爱美者得到科学的美和健康的美,为了推动当前高校的教学改革,扩大学生的知识面,指导学生如何科学地选用化妆品以满足其对美的追求和提高其生活质量,为不断提高学生自身素质打下基础,为了给部分学生今后从事化妆品的营销提供一些理论依据,我们撰写了《美容与化妆品学》一书,献给美容爱好者、美容专业人员和广大的在校生。

参加本书编写工作的有吕少仿、丁瑜、龚春丽等,最后由吕少仿教授统稿。

本书在编写过程中得到了武汉科技学院教材建设出版基金的资助,同时也得到了华中科技大学出版社的大力支持和帮助,在此一并表示衷心的感谢。

由于编写时间仓促,加之编者水平有限,书中错误和不妥之处在所难免,恳请各位同行专家和广大读者提出更多宝贵意见和建议,以使本书不断完善。

<<美容与化妆品学>>

内容概要

本书融合了化学、医学和药学等多门学科，全面系统地覆盖了有关美容与化妆品学的诸多领域。本书运用化学的理论和方法阐述了化妆品，化妆品与皮肤生理，化妆品原料的分类、结构和性质及其在化妆品中的作用机制；另外还分别详细介绍了护肤、美容、毛发、口腔及特殊用途等化妆品的相关知识，力图使读者对各类化妆品有较清晰的了解，对指导读者如何科学地选用化妆品以满足其对美的追求和提高其生活质量有很大的帮助。

本书参考了大量最新的有关美容与化妆品等方面的技术资料，取材方面尽量注重先进、实用、创新，着力于拓展视野，避免过多的理论叙述与分析。

本书理论联系实际，具有科学性和实用性，可作为美容专业大、中专教材和从事美容专业人员的参考书，同时也是高等学校开展素质教育和开设公共选修课的优选教材。

<<美容与化妆品学>>

书籍目录

第1章 绪论 1.1 化妆品的发展概况 1.2 化妆品及其分类 1.3 化妆品的特性 1.4 化妆品的装潢与造型设计 美容化妆小贴士第2章 化妆品与皮肤生理 2.1 皮肤的结构与生理 2.2 常见问题性皮肤病 2.3 皮肤的颜色和表征 2.4 健康皮肤与化妆品 美容化妆小贴士第3章 化妆品原料 3.1 油脂、蜡类原料 3.2 粉质原料 3.3 胶质类原料 3.4 溶剂类原料 3.5 添加剂类原料 美容化妆小贴士第4章 护肤类化妆品 4.1 洁肤化妆品 4.2 护肤化妆品 美容化妆小贴士第5章 美容类化妆品 5.1 面部用化妆品 5.2 唇部用化妆品 5.3 眼部用化妆品 5.4 指甲用化妆品 5.5 香水类化妆品 美容化妆小贴士第6章 毛发用化妆品 6.1 毛发的结构与性质 6.2 清洁毛发用化妆品 6.3 护发用化妆品 6.4 定发用化妆品 6.5 剃须用品 美容化妆小贴士第7章 特殊用途化妆品 7.1 育发化妆品 7.2 染发用化妆品 7.3 卷发用化妆品 7.4 脱毛化妆品 7.5 防晒化妆品 7.6 祛斑化妆品 7.7 防粉刺化妆品 7.8 抑汗、祛臭化妆品 7.9 美乳化妆品 7.10 健美化妆品 美容化妆小贴士第8章 口腔卫生用品 8.1 牙膏类 8.2 漱口剂类 8.3 牙粉类 美容化妆小贴士第9章 安全使用化妆品 9.1 化妆品的卫生法规 9.2 安全使用化妆品 9.3 化妆品引起的不良反应 美容化妆小贴士附录 美容院开设与管理参考文献

章节摘录

第1章 绪论 1.1 化妆品的发展概况 1.1.3 化妆品的发展方向 科技发展永无止境，化妆品学的发展也不会停止，随着科学技术的飞速发展，化妆品将与一些新兴科学技术相结合，这已经成为化妆品未来发展的趋势。

1.化妆品与纳米技术 (1) 纳米技术在化妆品中的应用。

纳米技术在化妆品科学研究中的应用始于20世纪90年代，随着技术的不断改进，人们已摸索出许多方法来提高和增加化妆品活性添加物的功效，以保持其稳定性和鲜活性，并使其顺利渗透到皮肤内层，滋养深层细胞，从而事半功倍地发挥护肤、疗肤功效。

例如，在化妆品原料的研究与生产方面，由于采用了纳米技术，可将活性物质包裹在直径仅为几十纳米的超微粒中（脂质体包裹技术，liposome capsulized technology），活性物质从而得到有效的保护，并且还可有效控制其释放速度，延长释放时间。

据有关部门的临床试验表明：纳米维生素E化妆品的祛斑效果比一般含氢醌类化合物的被动祛斑效果更快、更明显，且具有安全、稳定、无毒副作用的优点。

纳米技术已经应用在各个行业给传统产业带来了巨大的革新，使许多过去认为不可能的事情变为可能，成为人们广泛关注的焦点之一。

纳米技术也为美容化妆品行业带来革命性的变化。

例如，使用纳米技术制得的硅及硅化合物（如SiO₂），因其光吸收系数比普通的硅及硅化合物增大几十倍，所以取代了目前普遍使用的易引起皮肤过敏且价格昂贵的紫外线防护剂，从而形成了具有特殊功能的防晒化妆品。

又如，化妆品界热衷于使用SOD（超氧化物歧化酶）来抗衰老，可是SOD本身有皮肤难以吸收的问题，而纳米技术的应用使这个问题得到了圆满解决。

使用纳米微粒技术，主要是为了获得大量纳米尺寸结构的材料，将物质分子超微破碎、乳化、均质、分散成小分子，让皮肤全部吸收。

用纳米技术加工中草药能使某些中草药中的有效成分产生意想不到的治疗效果，有报道指出：用纳米技术使中药花粉破壁后，不仅皮肤吸收好，而且其保健功效大大增加。

目前，人们正在使用纳米技术解决活性物质失活和透皮吸收的问题。

尽管目前化妆品流行少加或不加香精，以提倡自然，减少刺激，然而仍不得不添加防腐剂，因为从生产到消费的流通环节以及在以后消费者使用的过程中，不可避免有细菌的入侵和繁殖。

这些防腐剂在杀灭有害菌群的同时，也会伤及化妆品中的有效活性成分，使得大量活性成分衰减失活，而且，防腐剂对皮肤都有或大或小的刺激性。

人们正尝试用各种方法解决这个问题，有的公司采用了先进的高分子常温乳化剂及纳米技术结合超微乳化工艺，在严格的无菌生产环境下操作，产品中不加任何化学防腐剂，并在销售与储存中采用冷藏保鲜（0~10℃），以确保高生物活性成分不受环境温度、湿度和防腐剂的破坏，提供高活力强渗透性的护肤品。

另外，日本已经在包装上引入外磁技术来代替冷藏保鲜技术，以达到更加方便的目的；美国更是对化妆品本身加以磁化技术处理，效果更趋完美。

<<美容与化妆品学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>