第一图书网, tushu007.com

<<国际品牌酒店2>>

图书基本信息

书名：<<国际品牌酒店2>>

13位ISBN编号：9787560953113

10位ISBN编号：7560953115

出版时间：2009-5

出版时间：华中科技大学出版社

作者：香港科讯国出版有限公司 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《国际品牌酒店2》讲述了：最近几年，酒店市场目益发展壮大，世界各地都在开发优秀的酒店项目。
通常优秀的设计会首先考虑业主与客户的喜好，并尊重世界各地独特的文化遗产，使它们在设计中能一一得到展现。
与业主和用户沟通，了解他们对设计的要求和想法后，我们开始改进和完善设计方案，以提供协调的艺术设计与优质的服务。
当城市中心酒店或高级度假酒店被设计为世界一流酒店项目时，旅客们将能享受到非同寻常的体验、品质优秀的酒店设计应该具备多功能、漂亮、新颖和永恒的特性，以满足客人的要求，使酒店能够随时随地提供周到的服务。
在设计中应该使用持久耐用的材料，并且综合运用技术把这些材料完美地结合起来。
设计团队只有具备了以上这些，才能使设计作品具有更高的品质。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

凯宾斯基酒店集团阿布扎比酋长国宫殿酒店三亚凯宾斯基度假酒店万豪国际酒店管理集团金茂三亚丽思卡尔顿酒店多哈丽思卡尔顿酒店北京金融街丽思卡尔顿酒店广州富力丽思卡尔顿酒店北京华贸中心JW万豪酒店洲际酒店管理集团深圳华侨城洲际大酒店成都世纪城天堂洲际大饭店阿布扎比洲际酒店悦榕度假酒店集团丽江悦榕庄三亚悦榕庄香格里拉酒店集团阿布扎比香格里拉大酒店西安香格里拉大酒店呼和浩特香格里拉大酒店成都香格里拉大酒店环球凯悦集团上海外滩茂悦大酒店莱佛士酒店集团……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com