

<<没主意怎么办>>

图书基本信息

书名：<<没主意怎么办>>

13位ISBN编号：9787560954233

10位ISBN编号：7560954235

出版时间：2009-8

出版时间：华中科技大学出版社

作者：安基国际设计传媒有限公司

页数：442

字数：224000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<没主意怎么办>>

内容概要

广告创意是什么?很多前辈解释过创意,我只记住了“创意是旧元素的新组合”。

其实这句话是教我们实现创意的方法和途径。

我对创意的理解分为大创意和小创意。

KODAK明明卖胶卷,却把他说成是卖快乐,这是大创意。

每个人对创意的反应都会不同。

我觉得他没想到过的,你想到了就是创意;你觉得你想到的他也想到过,那也叫创意;也可以认为莫名其妙叫创意;大胆叫创意。

我觉得你不可能有创意,你觉得只有你做的才叫创意。

这两种,一种叫偏见,一种叫盲目崇拜。

其实创意人人都有,只是创意用到广告上要有目的,能够满足目的的创意才是好创意。

这些是要经过训练才能得来的。

条条大道通罗马,首先我们要知道罗马在哪里,然后我们要想怎么走最快。

当大多数人走那条路,而我们走了这条路,而且比他们还快的时候叫创意。

我们第一次走的时候叫创意,第二次再走这条捷径的时候叫经验。

那如果我们还要去罗马而且要有创意的时候怎么办呢。

当然我们还可以找到另外一条路,目标是要比别人快。

知道我在讲什么吗?

如果说知道,你很有创意;如果说不知道,你也很有创意。

所以创意真的很简单,只要你知道目标是什么!

<<没主意怎么办>>

书籍目录

前言 工业 服务业 科技 食品 娱乐 其他

<<没主意怎么办>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>