第一图书网, tushu007.com

<<没主意怎么办>>

图书基本信息

书名：<<没主意怎么办>>

13位ISBN编号：9787560954233

10位ISBN编号：7560954235

出版时间：2009-8

出版时间：华中科技大学出版社

作者：安基国际设计传媒有限公司

页数：442

字数：224000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

广告创意是什么?很多前辈解释过创意，我只记住了“ 创意是旧元素的新组合 ”。
其实这句话是教我们实现创意的方法和途径。
我对创意的理解分为大创意和小创意。
KODAK明明卖胶卷，却把他说成是卖快乐，这是大创意。
　每个人对创意的反应都会不同。
我觉得他没想到过的，你想到了就是创意；你觉得你想到的他也想到过，那也叫创意；也可以认为莫名其妙叫创意；大胆叫创意。
我觉得你不可能有创意，你觉得只有你做的才叫创意。
这两种，一种叫偏见，一种叫盲目崇拜。
其实创意人人都有，只是创意用到广告上要有目的，能够满足目的的创意才是好创意。
这些是要经过训练才能得来的。
　条条大道通罗马，首先我们要知道罗马在哪里，然后我们要想怎么走最快。
当大多数人走那条路，而我们走了这条路，而且比他们还快的时候叫创意。
我们第一次走的时候叫创意，第二次再走这条捷径的时候叫经验。
那如果我们还要去罗马而且要有创意的时候怎么办呢。
当然我们还可以找到另外一条路，目标是要比别人快。
　知道我在讲什么吗？
如果说知道，你很有创意；如果说不知道，你也很有创意。
所以创意真的很简单，只要你知道目标是什么！

<<没主意怎么办>>

书籍目录

前言工业服务业科技食品娱乐其他

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com