

<<基于供应驱动的供应链协同技术>>

图书基本信息

书名：<<基于供应驱动的供应链协同技术与管理>>

13位ISBN编号：9787560954806

10位ISBN编号：7560954804

出版时间：2009-8

出版时间：华中科技大学出版社

作者：马士华，桂华明 著

页数：194

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<基于供应驱动的供应链协同技术>>

### 前言

目前,全球性经济危机对企业的经营产生了很大的影响,企业之间的竞争越来越激烈,企业面临的竞争环境也日趋严峻。

人们现在都已认识到,要想提高企业的竞争力,必须从整个供应链的管理入手,通过整合整个供应链的资源才能适应当今的竞争要求。

在这种情况下,企业对供应链的协同运作管理具有越来越强烈的需求。

传统上。

企业不是很重视企业间的协同运作管理问题,甚至不太了解协同运作管理的意义和价值。

每个企业都在考虑自身利益的最大化,实际上却发现企业的效益远远低于其应得的、丰厚的收益。

现在,企业已经认识到供应链运作管理中协同管理的重要作用,希望能够得到必要的理论上的阐述和实践上的指导。

从这个角度出发,本书着重探讨基于供应驱动的供应链协同运作的概念、组织思想及实施中的技术问题,试图为企业高层决策者提供一个系统的思路,以供他们在制定供应链协同管理决策时参考。

在组织本书的架构时,作者力图将基于供应驱动的供应链协同的概念及内涵阐述清楚。

因此。

前两章用了较多的篇幅讨论供应驱动的概念、内涵及供应驱动原理等,随后对基于供应驱动的供应链协同的本质、协同的内涵与特征要素、供应链协同的层次与主要内容等进行了分析。

在此基础上,讨论了供应驱动的供应链协同运作模式。

对基于供应驱动的供应链协同运作模式与组织方式、基于分布式VMI供应驱动的供应链协同运作模式、基于SupplyHub的供应驱动供应链协同运作模式、基于混合式供货的供应驱动供应链协同运作模式以及关键技术架构做了详细研究。

在确定了组织管理思想之后,集中讨论了基于供应驱动的供应链协同计划运作模式、基于供应驱动的供应链协同计划与批量决策、基于SupplyHub的生产和配送协同决策方法及基于供应驱动的供应商交货期协同契约等几个相对核心的运作管理上的内容,这几个方面的内容是达到协同运作管理的基本环节。

## <<基于供应驱动的供应链协同技术>>

### 内容概要

本书着重探讨基于供应驱动的供应链协同运作的概念、组织思想及实施中的技术问题，试图为企业高层决策者提供一个系统的思路，以供他们在制定供应链协同管理决策时参考。

## <<基于供应驱动的供应链协同技术>>

### 作者简介

马士华，男，1956年生，天津人。

博士，华中科技大学管理学院教授，享受国务院政府特殊津贴。

兼任中国物流学会副会长、湖北省物流学会副会长、武汉市物流协会副会长、武汉市政府参事，《管理工程学报》、《管理学报》、《工业工程与管理》等多种杂志编委会委员等社会职务。

长期从事生产运作和供应链、物流管理方面的教学与研究工作。

主持国家自然科学基金项目4项、国家高技术863 / CIMS课题4项、省部级课题4项以及数十项其他项目。

主持的“生产与运作管理”被评为2006年国家级精品课程，2006年被中国物流学会评为全国首届十名有突出贡献的物流专家，曾获湖北省科技进步二等奖及云南省科技进步三等奖。

2000年出版的国内第一本《供应链管理》专著，曾连续重印十八次，是国内物流、供应链管理研究和应用的主要参考书。

此外，还在国内外重要学术期刊和学术会议上发表论文100余篇，其中被SCI、EI及ISTP收录20余篇。

桂华明，男，1969年生，湖北孝感人。

湖北经济学院教师，1993年获湖北工学院工学学士学位，2002年获武汉大学工商管理硕士学位，2007年获华中科技大学管理学博士学位，华中科技大学控制科学与工程系博士后。

主要研究方向为：供应链与物流管理。

主持1项中国博士后科学基金项目，参与多项国家自然科学基金项目、国家863计划 / CIMS项目、国家物流标准项目。

发表学术专著《面向物流绩效的供应链协调与优化》1部，发表学术论文10余篇，被EI收录3篇。

署名第一作者发表学术论文的重要期刊包括《管理科学学报》、《中国管理科学》、《管理评论》、《管理科学》等。

## &lt;&lt;基于供应驱动的供应链协同技术&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 基于供应驱动的供应链协同的概念及内涵 第一节 供应驱动的概念、内涵及原理 一、供应驱动的概念与内涵 二、供应驱动的原理 第二节 基于供应驱动的供应链协同的本质 一、协同的内涵 二、供应链协同的概念框架与特征要素 三、供应链协同的层次与主要内容 四、基于供应驱动的供应链协同运作的本质内容 第二章 基于供应驱动的供应链协同运作模式 第一节 基于供应驱动的供应链协同运作模式与组织方式 一、基于分布式VMI的供应驱动供应链协同运作模式 二、基于Supply Hub的供应驱动供应链协同运作模式 三、基于混合式供货的供应驱动供应链协同运作模式 第二节 基于供应驱动的供应链协同运作管理关键技术架构 第三章 基于供应驱动的供应链协同计划运作模式 第一节 基于“供应驱动”的供应链协同计划概述 一、供应链协同计划 二、基于“供应驱动”的供应链协同运作 三、基于“供应驱动”的供应链协同运作计划模式 第二节 基于“供应驱动”的S&OP模式 一、S&OP概述 二、基于“供应驱动”的S&OP模式 第三节 基于“供应驱动”的反馈控制式SCC-APS 一、APS概述 二、基于“供应驱动”的反馈控制式SCC-APS 第四章 基于供应驱动的供应链协同计划与批量决策 第一节 基于批量折扣的两买方联合购买批量计划与协调问题 一、问题描述与符号定义 二、买方单独订货时的成本函数和批量模型 三、买方协同订货周期时的批量模型与费用函数 四、两买方合并订货时的批量模型与费用函数 五、买方联合购买时的费用节省与利益分配 六、算例分析 第二节 基于总量折扣的买方联合购买批量计划与协调问题 一、问题描述与符号定义 二、买方单独订货时的成本函数和批量模型 三、买方协同订货周期时的批量模型与费用函数 四、两买方合并订货时的批量模型与费用函数 五、买方联合购买时供应商的费用变化 六、三方合作时的批量模型和费用比较 七、算例分析 第五章 基于Supply Hub的供应驱动供应链物流协同运作模式 第一节 供应驱动管理方式的概念、核心思想 一、供应驱动管理方式的概念及内涵 二、供应驱动管理方式的核心思想 三、供应驱动的供应链物流协同运作模式 四、基于Supply Hub的物流协同运作流程与方向模型 五、基于Supply Hub的供应链物流协同运作驱动力 六、Supply Hub物流协同运作模式的价值体现 第二节 基于Supply Hub的第三方物流直送工位模式 一、基于Supply Hub的第三方物流直送工位概述 二、基于Supply Hub的第三方物流协同运作组织构建 三、基于Supply Hub的第三方物流协同组织运作管理 四、基于Supply Hub的第三方物流协同运作关系维护 第三节 基于3PL-Hub的协同运作案例分析 一、某发动机厂简介 二、某发动机厂基于3PL-Hub的物流协同运作方式 三、某发动机厂的3PL-Hub协同运作流程 第四节 对供应驱动下的供应链物流协同运作模式的几点总结 第六章 基于Supply Hub的生产和配送协同决策方法 第一节 基于Supply Hub的生产和配送协同决策模型及算法 一、信息共享程度不同时的Supply Hub协同运作方式 二、问题描述与符号定义 三、基于Supply Hub的生产和配送协同决策模型及算法 四、算例分析 第二节 基于Supply Hub的供应商配送批量协同决策研究 一、问题描述与符号定义 二、基于Supply Hub的供应商配送批量协同决策模型及算法 三、算例分析 第三节 Supply Hub环境下的多源供货模式与协同批量决策研究 一、订货批量对单位重量零部件运输成本的影响 二、假设条件和符号定义 三、从两个供应商处单独取货时的批量模型与成本函数 四、通过送奶路线循环取货时的批量模型与成本函数 五、两种情形下的批量大小及费用比较 六、算例分析 第四节 几点结论 第七章 基于供应驱动的供应商交货期协同契约 第一节 存在多个瓶颈供应商的供应链协同模型 一、模型结构及特点 二、问题描述 三、分散决策下的模型 四、集中决策下的模型 五、两种决策下收益的比较和分析 六、渠道收益分配 第二节 存在单个瓶颈供应商的供应链协同模型 一、问题描述 二、制造商不提前订货情况下的模型 三、制造商提前订货的情况下的模型 四、算例分析 参考文献

## <<基于供应驱动的供应链协同技术>>

### 章节摘录

第一章 基于供应驱动的供应链协同的概念及内涵 第一节 供应驱动的概念、内涵及原理  
从集成化到协同化供应链管理，标志着供应链管理走向了一个新的高度。

供应链协同是指供应链各节点企业为了提高供应链整体竞争力而进行的彼此协调和相互努力。国内外相关研究大都是以制造商为核心，从需求和需求驱动（demand-driven）角度考虑对其上游供应商和下游分销商的协调机制和控制策略，而且，大多数研究都是从战术层面和执行运作层面出发，侧重于解决供应链运作过程中节点企业之间的具体业务协作手段、方法和实现技术等问题，很少从战略层面来考虑上游供应与下游生产之间的协同战略思维和运作模式等问题，致使供应链整体绩效的改善效果并不明显。

需求驱动长期以来被认为是供应链管理成功的关键，因而更多地关注于理解客户的需求、增加客户价值以及需求信息的共享、下游分销渠道的协作等方面的问题，而忽略了对上游供应环节资源的整合与协调优化。

实质上，供应系统及供应商对于供应链协同运作异常关键。

特别是要解决需求信息变异导致的“牛鞭效应”（bullwhip effect）问题以及供应环节囤积货物（包括囤积居奇）导致的“反向牛鞭效应”（reverse bullwhip effect）问题，尽管也有学者认为正向牛鞭效应和反向牛鞭效应之间是一种对偶关系，但是由于供应链中需求的巨大不确定性和难以控制性，如果不从供应角度考虑并提出解决措施，仅从需求信息共享角度出发，最终根本消除不了货物短缺或积压的难题。

由此提出基于“供应驱动”（supply driven）的供应链协同运作管理问题。

<<基于供应驱动的供应链协同技术>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>