<<微观经济学>>

图书基本信息

书名：<<微观经济学>>

13位ISBN编号：9787560954943

10位ISBN编号：7560954944

出版时间：2009-6

出版时间：华中科技大学出版社

作者：黄建宏

页数：304

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<微观经济学>>

内容概要

本书包括导论在内共分十三章。

从内容上来看，本书主要讨论市场经济运行的一般规律，研究市场经济运行中的特殊问题。

近几十年来，现代微观经济学理论有了长足的进展，因此本书的特色之一就是力图把这些新理论和新方法，如不确定性分析、信息经济学、交易费用理论等，介绍给广大读者。

同时，十分简明清楚地介绍和论述微观经济学的基本理论和方法也是本书的亮点之一，易于读者学习掌握。

本书适合作为工商管理类各专业、经济学专业及其他相关专业教材使用，也适合工商企业的管理层阅读和参考。

<<微观经济学>>

书籍目录

第一章 导论 第一节 经济学的研究对象 第二节 经济学的研究方法 第三节 经济学的地位和作用
 本章小结 练习题第二章 供给、需求与市场均衡 第一节 市场和价格 第二节 需求分析 第三节 供给分析 第四节 市场均衡与供求定理 第五节 政府干预的效应 本章小结 练习题第三章 弹性理论及其应用 第一节 需求价格弹性 第二节 需求的收入弹性和交叉弹性 第三节 供给弹性 第四节 弹性和收益 第五节 动态效应——蛛网模型 本章小结 练习题第四章 消费者行为理论 第一节 消费者效用理论 第二节 消费者均衡 第三节 货币收入变动的的影响 第四节 价格变动的的影响 第五节 不确定性和风险 本章小结 练习题第五章 生产者选择理论 第一节 生产函数 第二节 一种可变投入的生产函数 第三节 两种可变投入的生产函数 第四节 规模报酬 本章小结 练习题第六章 成本、收益与利润分析 第一节 有关成本与利润的重要概念 第二节 厂商的短期成本 第三节 厂商的长期成本 第四节 利润最大化原则 本章小结 练习题第七章 企业与市场 第一节 企业概论 第二节 企业的本质 第三节 企业的边界 本章小结 练习题第八章 完全竞争市场 第一节 完全竞争的基本假定 第二节 产品市场的短期均衡 第三节 产品市场的长期均衡 本章小结 练习题第九章 完全垄断 第一节 卖方垄断的特性及成因 第二节 卖方垄断的均衡 第三节 卖方垄断厂商的定价策略 第四节 买方垄断 第五节 完全垄断与完全竞争的比较 第六节 政府对垄断的管制 本章小结 练习题第十章 垄断竞争与寡头垄断 第一节 垄断竞争的均衡价格和产量 第二节 寡头垄断市场的均衡 第三节 产量竞争 第四节 价格竞争 第五节 空间竞争 第六节 卡特尔 第七节 价格领先制 第八节 承诺行动 本章小结 练习题第十一章 生产要素市场 第一节 分配论 第二节 生产要素的需求 第三节 劳动与工资 第四节 土地与地租 第五节 资本与利息 本章小结 练习题第十二章 一般均衡与经济效率 第一节 一般均衡 第二节 帕累托最优 第三节 福利经济学基本定理 第四节 公平、效率与社会福利函数 本章小结 练习题第十三章 市场失灵与政府的作用 第一节 非对称信息与市场失灵 第二节 外部性和产权配置 第三节 公共物品和公共资源 本章小结 练习题 参考答案 参考文献 后记

章节摘录

第一章 导论 第一节 经济学的研究对象 界定经济学的研究对象，实质上就是给出经济学的定义。

如果说经济学就是研究经济问题的科学，这似乎是同义反复。

问题在于，一个社会面临的基本经济问题是什么，这些经济问题是怎么产生的，解决这些经济问题有哪些可供选择的方式。

下面，就循着这样的思路来讨论经济学，乃至微观经济学的研究对象到底是什么。

一、什么是经济学 观察人类生活，首先会发现一个显而易见的事实：人类想要健康长寿、身体舒适、安全感强、享受物质与精神生活，以及获取知识等。

但在现实世界中，任何人都会有一些未满足的欲望，许多人拥有他们想要的物质财富却不能拥有一个健康的身体，而另外一些人健康的身体却不能得到希望中的财富。

可以花一点时间列出自己喜欢但目前尚未得到的东西——或许是一台最新款式的笔记本电脑、一部功能最全的手机、一些时尚的服装、一幢豪华的别墅或一辆高档轿车，或者出国旅游等。

只要列出的需要超出了目前自己满足这些需要的能力，就会面临稀缺问题。

人类只要存在就会有需求，而且需求有多个层次，会无限增长，但满足人的需求所需的资源却是有限的，这就涉及稀缺性问题。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>