

<<2010房地产广告年鉴>>

图书基本信息

书名：<<2010房地产广告年鉴>>

13位ISBN编号：9787560957432

10位ISBN编号：7560957439

出版时间：2009-11

出版时间：华中科技大学出版社

作者：欧朋文化，黄莹 主编

页数：315

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<2010房地产广告年鉴>>

### 前言

房地产界看大戏看2008、2009年世界经济的演出，比最“牛”编剧捣腾出来的剧情还要精彩。

银行界、证券界、汽车界、地产界各自上演着百年老店挥泪落幕的戏码。

还有的国家濒临破产，地方政府无钱运作的劲爆新闻，令世界经济一片风声鹤唳。

各国政府史无前例地出手救市，全世界人民大合作在经济领域有了那么点雏形。

谈经济绕不开房地产。

全球眼光都看着美国。

到2009年8月，美国住房市场终于有了回稳的迹象，好不容易可以喘口气了，但世界经济仍然举步维艰。

而与美国隔洋相望的中国，房地产业却在2009年3月后一路狂奔，并在夏日“井喷”。

说到中国房地产2007-2009年演出的大戏，真可谓一波三折、风云莫测，价格变化如同过山车，能把人给颠出心脏病来。

先是2007年冲上价格的高峰，随之到2008年的低空飞行，还没等持币待购的人稍稍反应过来，2009年夏季却又再次坐上火箭冲破价格新高。

各路经济学家、地产专家不断地抛出新言论，又不断地修改预期。

不管怎样，反正2009年6月房地产达到了价、量齐升，价格刷新了纪录总是不争的事实。

房地产涨起来了，股市也没闲着，从今年年初到7月，股市上涨幅度惊人，并一度冲高取代日本成为世界第二大股市。

中国人民真的富裕起来了吗？

表象之后还要看本质。

在中国政府强而有力的政策刺激下，信贷宽松了，买房容易了，然而对通货膨胀的恐惧，却使得持币者忐忑不安。

“去现金存房子”、“买商铺防通胀”、“到股市去淘金”成为货币持有者迫不得已的选择，于是股市、楼市又再一次兴旺起来。

而中国实体经济结构性调整远远没有到位，社会失业率居于高位，经济复苏只是睁开了一只眼，离龙精虎猛还有很长一段距离。

持币者担心膨胀，投资者迷茫不安，到底什么才是财富的本质，如何做到投资不赔还有得赚？

每个人都在追寻着答案。

这里与大家探讨一下钢筋、水泥、地产背后一个有趣的现象。

用钢筋、水泥支撑起来的社会财富一堆水泥很平凡，一堆钢筋也很普通，但它们和土地结合在一起，再用一只叫房地产的魔术棒点拨过后，立即变成了矜贵的财富。

在社会财富中占重大比重的是它，个人财富中极具代表性的也是它。

此次中国斥巨资投入的振兴规划，虽然没有直接用钱去救楼市，但大部分资金也都投入到基础设施、路桥配套等工程中去，这里面仍然是钢筋、水泥支撑起来的社会公共财富。

从这里我们会发现一个古老而有趣的现象：物质和人一样，没有什么高低贵贱之分，只要在合适的时机，用到合适的地方，它就能展现超价值。

## <<2010房地产广告年鉴>>

### 内容概要

本年鉴是一本实用的信息密集型工具书，适合从事房地产和平面设计的广大宣传工作者、设计院校的学生阅读，尤其适用于房地产广告人参考。

商业广告作品一般来说都是短暂的，因此，我们用年鉴的形式把其中最具价值的作品记录下来，传播开去，具有重要意义。

本书以专业的角度，收录了本年度最经典的广告创意，在对广告文化予以保存的同时，给读者一个交流思想的平台，有助于推动我国房地产广告事业的发展。

<<2010房地产广告年鉴>>

书籍目录

广告 华北、东北、西北 世纪瑞博整合传播机构 北京东方博文广告有限公司 牛辑国际地产广告公司 北京红鹤沟通广告有限公司 黑弧奥美广告传媒北京公司 西安一代策略广告有限公司 沈阳麦点地产顾问有限公司 沈阳精博堂地产策划有限公司 北京悟石整合传播机构 北京洋正广告有限公司 天津帝十三广告营销策划公司 华东 上海贝京广告有限公司 智帝中国集团 苏州迪赛房地产投资咨询有限公司 苏州麦点地产顾问有限公司 黑弧奥美广告传播杭州公司 和声机构上海公司 和声机构杭州公司 华坤道威整合营销机构 青岛维珍广告有限公司 华中 深圳市非常道广告有限公司武汉分公司 华南 广东省广告股份有限公司 广东富艺广告有限公司 广州天机广告有限公司 广东捷豹文化传播有限公司 广州白羊广告有限公司 深圳及时沟通广告有限公司 黑弧奥美广告传播广州公司 黑弧奥美广告传播深圳公司 凌峻广告有限公司 西南 重庆高戈广告有限公司 重庆独立思考广告有限公司 重庆凹凸广告有限公司 重庆龙骑广告有限公司 重庆一九七七广告有限公司 和声机构成都公司 黑弧奥美广告传媒重庆公司 成都优联堂广告有限公司 余文辉广告有限公司 成都鸿创文化传媒有限公司 四川汇河新起点广告有限公司 成都纵横联合传播广告有限公司 中国台湾 爱创意数位设计有限公司 甲山林广告股份有限公司 印言创意 万群广告 五十甲广告 新联阳实业机构 霞飞广告股份有限公司视觉物料思想汇

章节摘录

插图：

<<2010房地产广告年鉴>>

编辑推荐

《2010房地产广告年鉴(精华本)》是由华中科技大学出版社出版的。

<<2010房地产广告年鉴>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>