

<<室内设计>>

图书基本信息

书名：<<室内设计>>

13位ISBN编号：9787560958132

10位ISBN编号：7560958133

出版时间：2010-1

出版时间：华中科技大学出版社

作者：杨豪中，王葆华 主编

页数：115

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;室内设计&gt;&gt;

## 前言

中国经济的持续发展，促使社会对艺术设计需求持续增长。这直接导致了艺术设计教育的超速发展。据统计，现在全国已有1000多所高校开设了艺术设计专业，每年的毕业生超过10万人。短短几年。

艺术设计专业成为中国继计算机专业后的高等院校第二大专业。经历了数量的快速发展之后，艺术设计教育的质量问题成为全社会关注的焦点。

正如中国科学院院士、人文素质教育的倡导者、华中科技大学教授杨叔子所说：“百年大计，人才为本；人才大计，教育为本；教育大计，教师为本；教师大计，教学为本；教学大计，教材为本。”尽快完善学科建设，确立科学的、适应人才市场需求的教学体系，编写质量高、系统性强的规划教材，是提高艺术设计专业水平，使其适应社会需求的关键。

华中科技大学出版社根据全国许多高等院校的要求，在精品课程建设的基础上，由国家精品课程相关负责人牵头，组织全国几十所高等院校艺术设计教育的著名专家及各校精品课程主讲教师，共同开发了“高等院校艺术设计精品教程”。

专家们结合精品课程建设实践，深入研讨了艺术设计的教学理念，以及学生必须掌握的基础课与专业课的基本知识、基本技能，研究了大量已出版的艺术设计教材。

就怎样形成体系完整、定位清晰、使用方便、质量上乘的艺术设计教材达成了以下共识。

1. 艺术设计教育首先应依据设计学科特点，采用科学的方法，优化知识结构，建构良好的、符合培养目标的教育体系。

以便更好地向学生传授本学科基本的问题求解方法，并通过基本理论知识的传授，达到培养基本能力（含创新能力和技能）、基本素质的目的；注重培养学生的社会责任感，强化设计服务于社会、服务于人类的思想，从而造就适应学科和社会发展需要的高级设计人才。

2. 艺术设计基础课教学要改变传统的美术教育模式，突出鲜明的设计观念，体现艺术设计专业特色，探索适应21世纪应用型、设计型人才需求的基础教育模式。

3. 艺术设计是一门实践性很强的学科，社会需要大批应用型设计人才，因此教材编写应力求以专业基础理论为主。

突出实用性。

4. 艺术设计是创造性劳动，在教学方法上要通过案例式教学加以分析和启发，使学生了解设计程序和艺术设计的特殊性，从而掌握其规律，在设计中发挥创造精神。

## <<室内空间设计>>

### 内容概要

本书内容主要包括办公空间室内设计和展示空间室内设计。

本书图文并茂，系统、科学地论述了各知识点，因而使用性强。

此外，书中还汲取了国内外近年来学科发展的新观念和新成就，以拓宽读者的视野。

本书是为高等学校艺术设计专业编写的专业理论及设计课程教材，也可作为建筑学专业室内设计课程教材及建筑装饰专业的教学用书，还可作为装饰装修工程设计人员的自学参考书。

## <<室内空间设计>>

### 书籍目录

第一章 办公空间室内设计 第一节 办公空间综述 第二节 办公建筑 第三节 办公空间的分类及功能分析 第四节 办公空间设计 第五节 办公空间设计元素第二章 展示空间室内设计 第一节 展示空间概述 第二节 展示功能空间分类及展示空间艺术处理手法 第三节 展示环境的空间构成及设施设计 第四节 展示的设计方法与人体工程学的应用 第五节 展示设计的表现技法主要参考文献

## &lt;&lt;室内设计&gt;&gt;

## 章节摘录

近年来,随着我国经济的持续高速发展,人们对各类办公空间有了前所未有的大量需求。城市化步伐的不断推进以及全球信息化、经济全球化的趋势对办公建筑亦提出了新的设计要求。伴随科学技术的迅猛发展,办公建筑正在告别传统的设计模式,开始向高层化、综合化、智能化、生态化、绿色化的趋势发展,而这种发展趋势同时又给人们办公建筑室内环境行为模式的观念认识不断增添着新的内容。

上述种种,都对新一代设计师提出了新的挑战。

办公室文化已然成为社会的重要一环,今日的办公室工作人员早已摆脱往日办事员的形象,增加工作环境的舒适性,会使其具有经济的、社会的及功能上的效益,这适用于任何规模的公司以及任何管理模式,而不再仅仅是跨国企业的专利。

目前,办公室装潢建材的种类较以往丰富不少。

举例来说,几年前,铺上地毯的办公室代表高贵不可接近的尊显地位,至于使用全套家具及可调整座椅,更是罕见。

然而,现在的办公室使用者却愈来愈有自信,他们变得有主见并且敢言,使得办公室设计师面对愈来愈多来自客户的挑战,更多的选择,更多的要求。

“办公室设计”的年代,俨然已经到来。

第一节 办公空间综述 一、办公空间的含义 办公空间指的是建筑内部办公室部分和公用部分(电梯、楼梯、卫生间等)。

办公室起源于欧洲产业革命时期,那时的办公室是随着已成为社会生产基础的工厂而出现的一个附属物。

今天,办公室作为生产和处理各种商务活动的信息场所,正在成为社会生产的基础。

二、办公室的历史变革 (一)早期的办公室 早期的“办公室”可追溯到人们蹲着互相交换货物或服务,并且做下某种形式的交易记录的年代。

在农业经济时期,办公室很可能就是厨房的一个角落,在这个角落里发放工钱或交易货品,然后农民依自己的方式写下简短的注记。

这些早期的办公室就在住家当中,可能是在厨房里搭个棚子,也可能是在前厅里摆张桌子。

1.政府机关办公室 在所有的办公建筑中,政府的办公室是最常被人们论及的。

Uffizi(意大利文,意思是办公大楼)是世界最早的办公建筑之一,于1560-1571年间建于佛罗伦萨(意大利),后成为有名的梅第齐艺术博物馆。

2.商业办公室 欧洲重商主义的兴起,大大改变了商业活动的内容与形式,自然也影响了达成交易活动的房间及建筑。

一般典型的中世纪晚期民宅都具有办公室、住家的双重功能。

楼上是家庭起居,楼下则作为商业空间。

## <<室内空间设计>>

### 编辑推荐

办公空间的历史变革、未来趋势、设计原则及方法；展示空间室内设计的由来、发展、设计原则及设计方法等，是结合艺术设计专业特点的、系统的、完整的、针对这两种室内空间进行室内设计的原理及设计方法的教学用书。

其目的在于，使学生学习本课程后能够掌握不同类型、不同空间室内设计的基本原理和主要设计方法，为创作合理、造型独特的室内设计，以及为以后从事室内设计及建筑装饰设计，奠定必要的理论基础。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>