第一图书网, tushu007.com

<<成本突围>>

图书基本信息

书名：<<成本突围>>

13位ISBN编号：9787560958385

10位ISBN编号：7560958389

出版时间：2010-2

出版时间：华中科技大学出版社

作者：邓正红

页数：216

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

这是一个“牛市”的时代，但不同于股市中的行情看涨，几乎所有经济要素都在滞胀，最后沦为一头笨重的牛，苦不堪负，步履蹒跚。
这头牛就是成本！
不少企业因不堪成本上涨重负而倒闭，为此，给我们敲响了“高成本时代”到来的警钟。
有人说，高成本是“胀”出来的，与通货膨胀、固定资产投资及外汇储备增长过高、过快、过猛有关。
外汇储备增加过猛必然会释放出过多的流动性，容易引起资产泡沫并拉动固定资产投资过快增长，而流动性过剩及固定资产投资过热，必然会形成通货膨胀的压力，最终必将引起各类资产、各类产业的价值重估和结构性调整。
我国十大产业调整振兴规划的出台，某种程度上就是回应高成本的挑战。
因为所谓低成本的中国制造，在高成本的压力下，几乎到了山穷水尽的地步。
按照资源的递延影响，这种“牛市”经济带有明显的通胀特征，将正常的市场拉动变成了畸形的“成本推动”。
因为“成本推动”缺乏价值创造上的投入，纯粹是同质性的价格拼杀，泡沫经济不可避免，成本危机终究酿成。
尽管通胀型的成本危机是全球性的，但对我国企业的影响是有限的。
我国企业真正面临的高成本是由中国制造迈向中国创造所要付出的转型代价。
中国企业在经过三十年的市场经济发展后，已经到了全球市场化的重组整合期。
在资本主导市场的大潮中，在产业转型升级的同时，与国际企业同场竞技、狭路相逢，必然将经历的一场周期性的洗礼。
对此，中国企业无论现在或者未来，都必须经历和面对一场成本革命。
从经济运行上，成本提高也是一个必然规律。
改革开放三十年来，国内和国际环境都在变化，资源、环保、劳工保护等各种情况相应而变，由此成本向高处走，也是不可阻挡的一种趋势。
目前，劳动力、能源运输、环保投入三项成本的提高对企业影响最大，加上信贷、出口退税降低、人民币升值、科研投入等多项因素，给企业带来了前所未有的高成本压力。
我们要看到一个大趋势，中国的经济结构调整和产业升级，旨在扭转中国制造价值低位的状态。
企业所感受的高成本压力，是因为利润减少了，使企业面临生存危机。
在笔者看来，真正的利润不是取之于机会主义，而是价值创造的回报，也就是价值差异决定利润高低。
所谓产业升级，就是从产业链的价值低端向价值高端转型。
从这点看，成本的上升在未来二三十年将是持续的，也将是个常态。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

突围“高成本时代”，这个主题看似很宏观，最终取决于企业成本管理的微观行动。
精细、创新、标准是企业成本突围的三大法宝，创新则是成本增值的核心所在。
《成本突围：高成本困局下的企业出路》运用企业软实力理论，谋划高成本困局下企业的出路，告诉企业，成本突围只需做好内外两件事，所谓内，就是成本本身，分清哪些是价值性成本，哪些是非价值性成本，价值性成本要力保要加强，非价值性成本要坚决砍掉；所谓外，就是要注入创意，创新成本价值，不断提升附加值。
持续椎讲咨源增值.

第一图书网, tushu007.com

作者简介

邓正红，中国软实力权威专家、企业未来生存管理思想创立者，独创邓正红企业软实力理论。填补国内企业软实力理论空白，引领中国企业软实力学术潮流。
知名财经、IT网站和平、面媒体专栏专家、特约撰稿人，现为中国软实力建设委员会常务副主任、北京中企慧博企业管理咨询中心总顾问、邓正红软实力研究应用中心主任。
主要代表作品：《软实力：中国企业的破局之道》、《企业未来生存法宝》、《企业生存准则》等。

书籍目录

第1篇：积蓄成本力量1．核心还是多元五个指头不如一个拳头朝一个方向发力冲刺2．做大还是做久通用汽车破产的启示做大要防止成本僵化3．战略还是战术低成本价格的背后低迷时期的成本战略4．节约还是创效无端的浪费与有效的节约丰田的节约精髓5．集中还是分散聚焦关键的少数外包非核心成本第2篇：创新成本价值1．从同质到异质恶性价格伤成本个性价值强成本2．从产品到模式淘金的不赚钱，送水的赚钱创造低成本的商业模式3．从削减到整合功夫下在成本外资源之间的“板块运动”4．从竞争到共赢“下血本”该休矣共赢化解成本压力5．从利润到价值逆市飘红的价值经营让每个环节都“增值”第3篇：守住成本防线1．从静态到动态报表上看不到的成本把成本放在显微镜下2．从现场到市场目标成本来自市场反向成本流倒逼现场3．从技术到经济成本决定技术成败“铱星计划”失败的启示4．从制度到信任成本最低的管理方式把成本钥匙交给员工5．从指标到责任成本管理中的“最大黑洞流动的成本责任第4篇：挖掘成本潜力1．持续改进流程时刻准备降成本成本改进≠愚公移山2．强力变革管理笨组织比亏损更可怕革除毫无价值的环节3．用心激活员工办法总比成本多用“青春之泉”激活成本4．加速协同运营让成本“动”起来日事日毕，速战速决5．专注深耕市场消化成本的市场“没有市场”的市场第5篇：夯实成本基础1．精细操作成本让成本更精确真实成本控制关键在细节2．标准规范成本非标准成本带来的成本保证成本恰到好处3．简单抓住成本别犯了“帕金森定律”基础不牢，成本受累4．文化制导成本更新观念，改造成本值得投入的成本文化5．卓越推进成本别倒在“成本优势”上根治“惰性成本后记：让硬成本“软”起来

章节摘录

适应需求的萎缩。
之前，英特尔早已关闭了一些业绩糟糕的新建子公司。
公司分拆了一个为娱乐和视频公司提供“内容安全”的交互式媒体服务子公司，将其与。
Excalibur Technologies（EXCA）合并组成Convera Corp.（CNVR）。
之后，英特尔关闭了为小型公司管理网站的iCat，关闭了能传播压缩多媒体数据的网络。
对英特尔来说，回归芯片尤为重要。
这就是为什么即使英特尔正在削减其它领域的开支，43亿美元的研发经费及对新型芯片制造厂75亿美元的拨款也没有变动的原因。
巴雷特说：“我们的投资分轻重缓急，我们把资金投入回报率最高的领域。
”尽管英特尔将继续寻找使业务多元化的方法，包括对现有服务业务的投资，但英特尔的重点是放在新型芯片领域，而非一些不沾边的领域。
2007年，创维集团的营业收入和利润创下近20年的最高水平，但创维并不以为然，似乎早就看出全球危机的端倪，而且早已提前准备过冬。
创维集团董事局主席张学斌表示，在以前创维发展非常快的时候问题都被掩盖了，但是市场环境一旦恶劣之后就感觉到集团是千疮百孔。
后来创维对产业进行了调整，包括为做强核心产业成立研发公司，另外关停一些产业，出售一些产业。
在对相关产业进行调整的同时，创维也对主业进行了调整，主要分为三个方面，一是入股LG的液晶模组厂；二是成立研发公司；三是对海外公司进行重组。
在2008年4月7日，创维宣布与LGDisplay（LGD）合作，投资参股后者在广州的液晶模组工厂，同时与LG共同投资5000万元成立显示技术研发公司，双方各占50%股份。
在创维入股LGD后，TCL也通过定向增发募集资金投入到与三星合资的液晶模组厂。
业内人士认为，中国企业的模组厂实现大规模量产后，行业的成本将直接下降10%，这种合作对于以成本为主要竞争优势的中国彩电企业来说是有利的。
张学斌认为，液晶模组占液晶电视成本的60%，创维参股IJGD是以自筹资金的方式进行的，目前液晶模组生产线已经投产，创维能获得稳定的供应和成本优势。
除了投资参股的液晶模组厂外，创维等几家中国彩电企业联合深圳市政府合资成立聚龙光电项目，这个项目主要是解决彩电企业的面板供应问题，因为项目风险太大而夭折。
创维原本希望能够在产品的技术方面有一些突破，但因目前国内还没有真正的整机厂有能力做前端，而且整机厂并没有必要非要去做前端，创维感到在面板上投资、挣钱很难，因为投资非常大，风险也很大，赚的钱永远都要往里投，投进去一些资本不一定有高回报。

编辑推荐

这是一个“牛市”的时代，但不同于股市中的行情看涨，几乎所有经济要素都在滞胀，最后沦为一头笨重的牛，苦不堪负，步履蹒跚。
这头牛就是成本！
不少企业因不堪成本上涨重负而倒闭，为此，给我们敲响了“高成本时代”到来的警钟。
有人说，高成本是“胀”出来的，与通货膨胀、固定资产投资及外汇储备增长过高、过快、过猛相关。
外汇储备增加过猛必然会释放出过多的流动性，容易引起资产泡沫并拉动固定资产投资过快增长；而流动性过剩及固定资产投资过热，必然会形成通货膨胀压力。
按照资源的递延影响，这种“牛市”经济带有明显的通胀特征，将正常的市场拉动变成了畸形的“成本推动”。
因为“成本推动”缺乏价值创造上的投入，纯粹是同质性的价格拼杀，泡沫经济不可避免，成本危机终究酿成。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com