

<<中外景观>>

图书基本信息

书名：<<中外景观>>

13位ISBN编号：9787560962788

10位ISBN编号：7560962785

出版时间：2010-6

出版时间：华中科技大学出版社

作者：中国建筑文化中心 编

页数：122

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中外景观>>

内容概要

2010年上海世博会除了向世人展示日益美好的中国形象以外，世博会本身，其实更多的是一种新的生活导向，而2010年的导向，就是“低碳生活”。

低碳让明天更美好。

从城市到建筑，再到景观，“低碳”的概念就像一颗具有强大繁衍能力的种子，被四处传播。

针对大多数景观设计师来说，低碳也许只是设计文本中一个时尚而华丽的名词，因为你既无法在繁重的设计工作中去思考“低碳”的可行性，也不可能劝说开发商“少盖房子多种树”。

即使在设计中有一点点萌芽，也被紧迫的设计时间、有限的建造成本以及喧嚣浮华的市场挤压了生存空间，那么“低碳”是个伪命题？

<<中外景观>>

书籍目录

倾听土地的声音——访荷兰尼塔设计集团中国总部设计总监于志运2010上海世博会公园景观设计江南广场和滨江绿地景观设计白莲泾公园景观设计上海世博会后滩公园景观设计传统景观文化的当代表达——访ECOLAND易兰规划设计事务所总裁陈跃中2010上海世博会“亩中山水”“后景观时代”的非典型景观设计——访上海世博会浦东场地公共空间总设计师林选景上海世博会浦东场地空间设计城市雕塑创作过程的重要性“生态”革命杭州西溪天堂

<<中外景观>>

章节摘录

插图：（2）看照片和小稿觉得雕塑人物衣服的处理感觉比较好。

我认为雕塑家选取郭老一生中最具有闪光点的历史时期的形象作为雕塑的表现形象是对的。

郭老一生中成就最突出的时期是他在“五四”时期，抗日战争时期。

他创作了《女神》、《棠棣之花》等一批爱国主义戏剧、文学作品。

在学术研究方面，甲骨文、中国古代史的研究也主要是在那一时期完成的。因此郭老的闪光点应该说是

在中国20世纪20~40年代这一历史时期。

雕塑家在选择表现语言时，考虑到郭老作为这一时期中国文人的典型代表，选取了长衫作为表现他气质的特征是比较贴切的。

长衫的处理手法较为流畅、生动。

长衫近似于山石的处理手法很好。体现了那一代文人不屈的精神。

如果选用西服作为表现符号的话，人物在表现上会显得过紧。

从历史的角度纵观郭老，从政只占他生平的一部分。而郭老的伟大之处正是在于他对于中国文化方面作出的杰出贡献。世纪坛要树立的也正是中华文化名人雕像。

人物衣服的处理，雕塑家融合了历史的真实、艺术的真实，感觉的真实，而不是所谓的生活中的真实。

关于郭老家属及部分群众反映的雕塑人物眼镜的处理手法问题，我个人看法。

眼镜的问题要从两个方面谈：一、眼镜是雕塑家的雕塑手法的处理，从现代的审美角度出发，在做眼睛的同时做出眼镜来这样的表现手法显得方式陈旧。

二、眼镜的处理手法引出了具象的概念。

以前我们理解的具象概念是一种“绝对具象”的概念，在塑造领袖人物多采用此种手法。这种手法要求物象的绝对真实，在塑造和表现人物时会带来如下的限制：雕塑所表现的人物被严格限定在一个固定的年龄段。雕塑家在表现被塑造对象的精神气质时会受到较大的限制。

如果要突出人物精神方面的气质就不可能要求绝对的具象，这两方面永远是一对矛盾体，雕塑家在进行创作时参考甲方要求。根据自己的理解来调和二者之间的关系是必须的。

现在具象手法在原有的“绝对具象”的基础上扩大了作品的思想性，在技巧处理上融入一定表现的成分。《郭沫若》雕塑在局部上采取了抽象的手法，但整体上还是具象的表现手法。

眼镜产生争议是必然的，因为新具象雕塑发展到今天，它所具有的内涵及表现因素更加宽泛，由此引发争议的点也会相应的增多。

<<中外景观>>

编辑推荐

《中外景观031(世博会景观)》：NITA design group (尼塔设计)是一支顶级的荷兰设计机构，设计领域涵盖城市规划、景观、建筑及市政工程等。

素有花卉王国之称的荷兰，在为世界培育、生产各种最美丽的景观植物的同时；更主张以环境观、生态观、人文观为指导的最先进的设计理念风行全球。

众多的设计公司 and 设计大师们，不仅将荷兰塑造成了全世界人居环境的典范，还将他们的创作精品延伸到世界各地。

尼塔设计倡导“GREEN CITY”理念，坚持以环境观、生态观、人文观为指导，营造自然环境与人居环境的艺术，实现可持续发展目标。

同时，我们十分重视科技的强大推动力，在不断拓展提升设计理论研究的同时，也积极发展各项生态科技的研究。

自1999年参加中国昆明园艺博览会的荷兰园设计后，尼塔设计开始在中国境内开展设计业务；多次参加并赢得重大工程的国际竞赛与招投标，成绩斐然。

通过不懈的努力，尼塔中国总部于2002年成立，并先后在上海、南京、宁波和杭州成立了分部；此外在芜湖设立了生态科技研究、景观植物繁殖培育基地。

目前，尼塔中国已总计拥有团队人员一百八十余名。

尼塔设计拥有跨地域、跨专业、跨文化的强大优势，凭借成熟、系统的设计管理与鲜明、开放的设计创意，引领着业界的前沿。

强大的国际合作网络，提供优质的、全过程的服务，使创作的理念和服务都具有前瞻性和权威性，并通过差异化的竞争和个性化的服务，传播新的服务理念，以强大技术资源优势，完善的服务体系，努力走专业化、规范化、国际化、品牌化的道路。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>