

<<豪华别墅 >>

图书基本信息

书名：<<豪华别墅 >>

13位ISBN编号：9787560963013

10位ISBN编号：7560963013

出版时间：2010-7

出版时间：华中科技大学出版社

作者：深圳市创扬文化传播有限公司，室内公共空间杂志社 编

页数：319

字数：160000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

别墅设计的内涵不应该一直停留在建筑的形式上，更多的应该是体现在生活形态的创造和引导上，这就是设计师所要承担的使命。

这包括空间设计、属性定位、业主习惯等多方面，如何通过设计将室内外环境完美结合，是其中的一大要点。

尊重自然就是要克制设计师自身设计的过度表现欲，阳光、空气和绿色植物都是生命力的象征。通过简洁、环保和节能的设计因素去控制空间的自然秩序，远比浓妆艳抹的室内设计要有功力得多。国外有个著名的设计师叫赖特，他曾经设计的“流水别墅”，便是与自然景观完美结合的最佳范本。其通过块状的外观设计，使得整个建筑富有层次感，并巧妙地与户外的自然环境（溪水、山石、树木等）完美地协调在一起，堪称经典。

欧美国家在这一表现的十分卓越，一旦经手到一个案例，便会有相关的各个程序人员开始研究配合，工序清楚，线路清晰，我觉得这也是国内行业所要认真思考的命题之一。

当然现在我们所要面对的别墅案子经常受到或多或少的局限性，这就需要设计师的创意能力。打个比方，在考虑采光的时候，落地窗便是个绝妙的选择，但是对于窗户的朝向和针对安全性的设计，设计师都必须加以斟酌。

从建筑构成上来说，建筑设计不仅要与自然环境融合，同时还要考虑到室内环境的协调性。

建筑设计的核心在于“以人为本”，设计师在处理空间层面上必须考虑到六个面的整体性，材质、肌理、疏密、明暗、取舍、开合，能够让业主在这个空间生活的时候，体验到舒适和绝妙的享受。

许多业主对于别墅的设计理解存在偏差，认为豪华的室内装饰才能体现别墅的生活档次，其实，这只是凸显空间表达形式的途径之一，并非全部。

富华的设计也许能一时惊艳，却经受不住时间的考验。

我们必须参考的是业主在别墅空间里所要居住的生活时段，对于每一个不同阶段所要把握的要点都不一样。

当一个设计师能够认识到空间对于业主所承载的生活关系，并且加以循序设计时，将自然的美与生活的美相互联系，便是空间所要追求的表现力吧。

<<豪华别墅 >>

内容概要

本书汇集了国内外知名设计师的豪华别墅设计作品30多个。设计师独具特色的设计手法为各个功能空间带来令人神往的空间享受。奢华经典的装饰风格是目前极为流行的设计潮流形式之一，经典案例的集结出版定能给读者带来奢华的生活享受，也为同行间的相互交流提供良好的平台。

<<豪华别墅 >>

书籍目录

Wohnung schQUANT Wohnung 1Kenig Residence梦遇香居居住主题别墅中颐永和A401单元联排别墅山
湖雅苑一期D户型东方普罗旺斯别墅棕榈泉国际花园丽水“白云花园”58号海怡湾畔12栋BTownhouse
别墅涤尽铅华健康绿住宅——郭公馆永不褪色的英伦风情阳光地中海水、风、柳、院简约中国风和风
轻扬(日式)大藏经(韩式)北方的豪迈TIME(美式简约)名城港湾中天金海岸——简约东方情醉巴厘岛青
田半山别墅云栖蝶谷新浦江城别墅巢府东花园航宇·香格里拉联排别墅花园奢享生活——私享家万科
高尔夫万科东海岸别墅普宁碗仔别墅湖畔之梦——钟先生住宅成都今日润园别墅(二)重庆绿地翠谷联
排别墅

章节摘录

深圳市创扬文化传播有限公司是目前亚太地区最大最专业的建筑装饰图书出版机构之一，公司旨在把国外的优秀设计师带到中国来，同时把中国设计师传播到全世界。

公司所出版图书在中国、日本、韩国、印度、泰国、马来西亚、新加坡、越南等深受欢迎和好评，并远销欧美、中东等国家和地区。

2008年以来，公司利用自身的影响力，为广大的业主和设计师搭建了交流的平台，成功地促进了众多地产商、开发商、专卖店、餐厅、豪宅的业主和他们所需的设计师交流与合作。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>