第一图书网, tushu007.com

<<马云>>

图书基本信息

书名：<<马云>>

13位ISBN编号：9787560964928

10位ISBN编号：7560964923

出版时间：2010-10

出版时间：刘晓航、 赵文 华中科技大学出版社 (2010-10出版)

作者：刘晓航，赵文 编

页数：262

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

天下没有人能够挖走我的团队。
在浮夸风盛行的中国互联网界，马云可以说是一个另类，他似乎和所有网络公司老总背道而驰：他不懂电脑，不懂管理学，不懂广告，不许公司做广告；他不仅不会高薪聘人，有时对进来的人还减工资。
他说：“网络公司没好日子了，中国新经济就有希望了，现在热闹的是造工具的人。”他认为自己很傻，“像阿甘一样简单”。
然而正是阿里巴巴刚起步的时候，软银的孙正义，在六分钟内，决定为它投资上亿元。
阿里巴巴被国际媒体称为继雅虎、亚马逊、易贝之后的第四种互联网模式。
因为此前中国网络公司都是美国某一个模式的翻版，只有它是例外：马云给中国互联网公司吹来一股返璞归真的清新之风。
阿里巴巴从1999年成立以来，基于阿里巴巴价值观体系的强大的企业文化已成为阿里巴巴集团及其子公司发展壮大的基石。
他们在商业上的成功以企业家精神和创新精神为基础，并且始终关注于满足客户的需求。
阿里巴巴集团有六个核心价值观，它们支配阿里巴巴员工的一切行为，是公司基因组成的重要部分。
在有关雇用、培训和绩效评估的公司管理系统中融入了这六个核心价值观。
新员工加入阿里巴巴时，他们要在杭州总部参加为期两周的入职培训和团队建设课程，该课程的重点集中于公司的远景目标、使命和价值观。
而且，在公司定期的培训课程、团队建设训练和公司活动中还要不断强化这些内容。
阿里巴巴从中国杭州最初十八名创业者开始，成长为在三大洲20个办事处拥有超过5000名雇员的公司。
阿里巴巴努力为员工创造积极、灵活和以结果为导向的工作环境，从而组成一个协调融洽工作的大家庭。
无论他们成长为多大的公司，强大的共享价值观使他们保有共同的公司文化和阿里之家。
当阿里巴巴收购雅虎时，马云曾明确表示：“有一样东西是不能讨价还价的，那就是企业文化、使命感和价值观。”对于阿里巴巴的未来，马云有一个美丽期望：到60岁的时候，和现在这帮做阿里巴巴的老伙伴站在桥边，听到喇叭里说，阿里巴巴今年再度分红，股票继续往前冲，成为全球……那时候的感觉才叫真正成功。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

七年以来，在马云造就的“职场乌托邦”里，阿里巴巴的员工在工作的每一天都能保持“亢奋”和“战斗欲”。
这个团队的绝大部分人，拿着同行中处于中等的工资，却有着职场人士对职责少见的忠诚、幸福感和向心力。
关于这种神秘能量的来源，世间的说法很多，有人说这是一个“中国式狂想”，有人称它为“精神控制术”。
其实，答案也许很简单：快乐人做非凡事。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

刘晓航，女，从事新闻作品撰写工作以来，在媒体发表过二十余篇作品，其作品获得过山东省高校优秀新闻作品奖。
赵文，女，2008年开始从事新闻写作，两年来先后采访了包括中国大陆首位英国剑桥大学院士袁博平在内的诸多知名学者。
2009年8月，走访沂蒙山区，行程近千里，创作了多篇作品。
目前在《山东商报》、《烟台日报》、《今展六点》、《烟台晚报》等媒体发表作品五十余篇，新闻作品获得多项省级奖项。

书籍目录

序第一章 马云十年1.1 创业教父的美丽神话1.2 创业受挫与反思1.3 马云，我们一起回家吧1.4 改变全世界做生意的方式1.5 十八罗汉“ 梦之队 ”1.6 孔雀型领导人的领导风格第二章 102年公司2.1 阿里巴巴的“ 妖精 ”团队2.2 阿里巴巴：让天下没有难做的生意2.3 淘宝网：天下没有淘不到的宝贝.2.4 支付宝：天下无贼2.5 阿里妈妈，让天下没有难做的广告2.6 中国雅虎：让你重新“ 虎 ”起来2.7 阿里海：构建网络商务帝国第三章 阿里巴巴的团队策略3.1 团队是唯一能够改变一切的力量3.2 空降兵与内部人3.3 不用精英团队3.4 唐僧是个好领导3.5 别把飞机引擎装在拖拉机上第四章 团队工作法4.1 尊重内行4.2 整风运动4.3 不靠控股来管理4.4 不靠高薪挖人4.5 困难时学会用左手温暖右手4.6 现在！
立刻！
马上！
第五章 云式太极5.1 阿里巴巴基本法5.2“ 四项基本原则 ”与“ 三个代表 ”5.3 给年轻人一个机会5.4 共同的价值观5.5 野狗与小白兔5.6 一切围绕社会责任去做5.7“ 软实力 ”硬过一切5.8“ 光明顶 ”与“ 侠客岛 ”5.9 点对点的“ 员工关系 ”第六章 阿里巴巴的基因6.1 使命感：让天下没有难做的生意6.2 价值观：“ 相亲相爱一家人 ”6.3 诚信观：只有诚信的人才能富起来6.4 有雅虎特色的阿里文化6.5 用人格魅力吸引人才6.6“ 客户第一 ”第七章 快乐工作7.1 我是首席教育官7.2 阿里亲友日7.3 用“ 快乐 ”文化吸引人才7.4 没有笑脸的公司是痛苦的7.5 央视年度最佳雇主7.6“ 裸奔 ”计划第八章 他们为什么不离开8.1 职场乌托邦8.2 不造首富而造群富8.3 同公司一起成长发展8.4“ 合伙人 ”时代.附录一 马云向温家宝总理专题汇报全文附录二 阿里巴巴团队四个“ O ”简介阿里巴巴集团主席兼首席执行官(CE0)马云首席财务官(CF0)蔡崇信首席人力官(CPO)关明生首席技术官(CTO)吴炯附录三 马云布道录后记

章节摘录

在阿拉伯有一个流传甚广的民间故事叫做《阿里巴巴和四十大盗》，这个故事里“阿里巴巴芝麻开门”似乎成了世界上公认的财富魔咒。
在中国美丽的杭州城，这个故事得到了延续。
在这里，有一家叫做阿里巴巴的企业不仅成为了世界公认的财富创造者，也成了世界商贸链条上不可缺少的组成部分。
而创造这个传奇的人就是业界公认的创业教父——阿里巴巴集团主席和首席执行官马云。
掌控“芝麻开门”的魔咒2009年9月10日，阿里巴巴成立十周年庆典上，马云讲了下面一段话：“就像是十年前我跟今天的杭州市委书记王国平在我家里说，阿里巴巴十年后会成为一家市值50亿美元的公司，当时我们凑了50万元人民币，非常之艰难，我看见王书记兴奋地点了点头。
十年以来，很多人说，阿里巴巴讲的是故事，阿里巴巴这个做不到，那个做不到。
但是十年了，阿里巴巴其中的一家公司已经在股市上市，已经超过100亿美金的市值，阿里巴巴已经从十八个人变成一万多名员工，阿里巴巴也从中国遍布到全球两百多个国家和地区……”正如马云所说，阿里巴巴用十年的时间，创造了一个又一个真实的商业界的天方夜谭。
阿里巴巴开创的企业间电子商务平台(B2B)，被国内外媒体、硅谷和国外风险投资家誉为与Yahoo、Amazon、eBay、AOL比肩的五大互联网商务流派之一；全球著名的互联网流量监测网站Alexa．com对全球商务及贸易类网站进行排名调查，阿里巴巴网站排名首位；阿里巴巴连续五次被美国权威财经杂志《福布斯》选为全球最佳B2B站点之一；阿里巴巴两次被哈佛大学商学院选为MBA案例，在美国学术界掀起研究热潮……阿里巴巴旗下的五个子公司，阿里巴巴、淘宝网、阿里软件、阿里妈妈、中国雅虎相继打出了狂傲的标语：让天下没有难做的生意、让天下没有淘不到的宝贝、让天下没有难管的生意、让天下没有难做的广告……而且每一次出击都在网络商贸市场大放异彩。
这五个子公司被马云誉为阿里巴巴集团的“达摩五指”。
也正是它们支撑起一个商业帝国的传奇。
在这个美丽的传奇故事中，马云是不可或缺的角色。
阿里巴巴走过的每一步都浸润着马云的思考和奋斗，马云是这个新版阿里巴巴故事里真正掌握财富魔咒的主角，是这个互联网商界传奇的第一缔造者。
那马云究竟是什么人，这还要从马云创业开始。
骗子、疯子、狂人在阿里巴巴的神话开始之前，还有一段动人的序言，但是这段序言的关键词却很让人费解：骗子、疯子、狂人。
之所以得到这样的“美誉”，是因为马云的创业史有些离谱，大家在一开始很难参透其中的奥秘，非议之词就在所难免了。
1995年，马云放弃了在大学教书的机会下海经商。
最初，马云走了一条与自己专业比较近的行当——创办了海博翻译社，也是杭州第一家专业翻译社。
在翻译社人不敷出几近解散的情况下，马云背着麻袋贩卖小商品，硬是把公司撑了下来，后来翻译社发展为杭州最大的翻译社。
一个大学老师下海经商而且把自己整得那么狼狈就有点偏离正轨的感觉，但接下来马云的行动却更加离谱。
1995年，在美国西雅图，马云邂逅了互联网。
回国后，马云兴冲冲地找来24位朋友到自己家里，向大家介绍连他都不知道到底为何物的互联网：“哎，我要做这么个东西……”在他的激情演讲后，24个人23个反对。
第二天他说：“好，那就干了。
”接下来是疯狂的推销，在各家公司，在大排档，在市井街头，衣衫不整、身材矮小的马云激情四溢地演讲。
然而互联网、Internet对他的听众来说，是一个火星人在讲着太阳系之外的故事……那时，他是人们公认的“骗子”。
现在虽然有人为马云的这一称号喊冤，但不可否认的是，在这期间马云还真骗过人，他曾公然宣称：

第一图书网, tushu007.com

“ 比尔 · 盖茨曾说过互联网将改变世界 ”。
人们被整得有点迷糊，后来遇到盖茨的时候马云还说起过这段狐假虎威的故事。
马云就是这样扛着“ 骗子 ”的称号，创办了海博网络，也就是著名的中国黄页。

后记

在书稿即将出版之前，心里还有一点不舍。
虽然完成这部作品的确耗费了不少的精力，但是，在一开始没想到这本书的写作对象——马云以及他的阿里巴巴团队会让我收获如此之多，几经删改，仍觉不能言尽马云的风采和阿里巴巴的卓越。
马云的人格魅力不只是商业人士，应该是各个领域的人都可以学习和参考的。
他又傻又天真，带领一群人快乐地拼搏，打造出一支幸福指数最高的团队，他有着孔雀型的领导风格，不懂互联网却成了中国的Mr. Inernet；他迷恋金庸武侠，整个阿里巴巴团队的社会责任感都带有一股侠义之气；他充满激情，在快餐式文化泛滥的世界里保留着梦想的浪漫，与互联网商务约定102年；他有激情更执着，在人们“骗子、疯子、狂人”的贡疑中创造出一个又一个商业传奇……此外，阿里巴巴团队的文化是一种比它的业绩更为耀眼的财富，也是本书的侧重点。
可以说阿里巴巴不仅仅是打造了互联网商务数字上的狂飙突进，更带来了一股清新的企业文化旋风：他们不把赚钱当做目标，成为一个笑脸公司；他们一起疯狂，拿着500块工资加班熬夜创办阿里巴巴；他们一起坚持，在互联网的寒冬里跪着求生存；他们一起笑傲商场，成为一支谁都挖不走的团队……阿里巴巴、淘宝、支付宝、阿里妈妈、阿里软件，不只是阿里巴巴的达摩五指，更是商业界的传奇式模板，相信在中国的商业史上，阿里巴巴会是最为绚烂和精彩的泼墨式传奇……此外，在本书的写作中感谢鲁东大学张成良老师的支持与帮助，他作为我们的老师和朋友，在写作等方面给与我们很多非常有借鉴性的指导和建议，更在精神上给予我们很多鼓励。
同时，为了使得本书更为完善，写作过程中还参考了部分优秀作家的作品，在此也对他们所给予的灵感和素材表示感谢。

媒体关注与评论

公司的文化价值观是用来弥补制度的不足，而文化价值观本身也需要制度的保障。
——阿里巴巴集团董事局主席和CEO 马云文化是阿里巴巴最独特的地方，我们一直把文化作为整个公司基因，就是我们的DNA。
——阿里巴巴集团资深副总裁 全建杭没有人的价值观是天生的。
绝大部分是后天训练出来的。
阿里巴巴怎么训练？
胡萝卜加大棒。
——阿里巴巴首席执行官、执行董事 卫哲如果企业是人的身体。
企业文化就像是人的免疫力。
有了免疫力，就是不吃药也不会生病。
阿里巴巴的培训体系相当完善。
各个子公司对新入职的普通员工都有“百年大计”的企业文化培训。
入职后，公司还有大量的部门培训、分享。
公司还办有夜校，如同正规夜校一样，阿里巴巴的夜校也有选修与必修之分。
马云的创业团队非常相信文化、价值观。
他们用他们的光和热。
感染了许多员工。
……一大批对文化很相信的人又把文化传播给了新的员工。
——阿里巴巴集团资深副总裁兼阿里软件总经理 王涛许多公司都提使命感，价值观。
但价值观很容易流于形式，最终企业文化成了墙上的文化。
阿里巴巴企业文化生生不息的“秘诀”在于：虚事实做，实事虚做。
——阿里巴巴集团执行副总裁 曾鸣“又猛又持久，很傻很天真。
”这句形容阿里人激情和理想主义色彩的名言就是在争论中出现的火花。
——支付宝副总裁 邱昌恒天下没人能挖走我的团队。
——马云一个有理想的人和一个有理想的企业，都有一个不屈的灵魂。
——温家宝

编辑推荐

《马云:我的团队永不言败》由华中科技大学出版社出版。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com