

<<CI设计>>

图书基本信息

书名：<<CI设计>>

13位ISBN编号：9787560965611

10位ISBN编号：756096561X

出版时间：2010-10

出版时间：华中科技大学出版社

作者：黄坚 等主编

页数：128

字数：273000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<CI设计>>

内容概要

企业核心价值观是CI战略体系的主要表达元素之一。

本书围绕企业核心价值观，对CI设计的概念等内容作了深入浅出的阐述。

本书采用项目式的教学方式，严格规范整个项目过程的各个环节，把企业实战课题作为课堂练习，让学生体验、设计公司的工作模式，并按照设计师的视野和水平来要求平时作业，以培养学生的策划能力、沟通能力、组织能力、团队协作能力、创造能力和表现能力。

本书作为一本高职高专院校的艺术设计专业教材，用典型的设计范例生动展示现代设计的思维模式和表现手法，把理论和技巧讲解透彻，以期众多的艺术设计学子在学习和设计时能从中得到启发，并在实践中加以借鉴。

书籍目录

项目一 企业品牌的品牌策划 任务一 选择真实公司进行品牌的策划练习项目二 CI设计与规范制作(I)——VI基础系统设计开发 任务二 VI设计基础系统之标志设计 任务三 VI设计基础系统之标准字体设计 任务四 VI设计基础系统之标准色彩 任务五 VI设计基础系统之辅助视觉要素 任务六 VI设计基础系统之编排模式项目三 CI设计与规范制作()——VI应用系统设计开发 任务七 VI设计应用系统之办公用品设计 任务八 VI设计应用系统之公共关系赠品设计 任务九 VI设计应用系统之环境识别设计 任务十 VI设计应用系统之企业广告规范 任务十一 VI设计应用系统之员工服装服饰规范 任务十二 VI设计应用系统之交通运输工具系统 任务十三 VI设计应用系统之商品包装识别系统项目四 CI手册制订设计 任务十四 CI手册制订设计项目五 CI设计实践 任务十五 企业CI设计参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>