

<<品牌字体设计>>

图书基本信息

书名：<<品牌字体设计>>

13位ISBN编号：9787560965772

10位ISBN编号：7560965776

出版时间：2011-1

出版时间：华中科技大学出版社

作者：张爱鹏，李子君 主编

页数：98

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<品牌字体设计>>

内容概要

本书包含品牌字体设计基础知识、品牌字体设计的实践应用、品牌字体设计案例欣赏等内容。以基于工作过程的典型设计项目为例，从工作过程中经常使用的字体设计入手，分别在每个部分融入字体设计基础知识，让学生在设计制作字体中掌握必要的技能，即让学生在学中做、在做中学。

字体设计最终目标是塑造更好的品牌形象，因此冠以“品牌”二字。

这既是对字体设计理念的一种提升，也是适应品牌发展的趋势所需。

本书以字体设计的案例形式分别讲解字体在典型的实践工作项目中如何进行定位构思、创意设计、软件操作设计等一系列工作。

通过不同案例的讲解实战，使学生能够独立完成相关的字体设计任务，满足工作岗位的需要。

<<品牌字体设计>>

作者简介

张爱鹏，现任天津职业大学艺术工程学院装潢设计专业讲师、天津包装协会会员、首都企业形象研究会会员。

2007年毕业于天津科技大学艺术设计学院，获文学硕士学位。

曾编写《品牌视觉识别设计》一书；在专业刊物上发表多篇论文；诸多作品连续几年入选《中国设计年鉴》和《国际设计年鉴》；诸多设计作品已被企事业单位采用。

<<品牌字体设计>>

书籍目录

第一单元 品牌字体设计应用基础 1.1 品牌字体设计的由来 1.2 品牌字体设计的发展历史
第二单元 品牌字体设计的实践应用 2.1 品牌字体设计的应用基础 2.2 品牌字体设计的三大情境
第三单元 品牌字体设计欣赏和优秀网站汇总 3.1 品牌字体设计案例欣赏 3.2 品牌字体设计优秀网站汇总
参考文献

章节摘录

随着印刷机械设备的引进，外来拉丁字体纷纷在中国落脚。几经变化，宋体、楷体、仿宋体和黑体逐渐形成了中国印刷字体体系中的四大主流文字，为以后字体设计的发展奠定了良好的基础。

新中国成立以后，国家的各项事业百废待兴。

1956年汉字简化字总表正式颁布，标志着汉字字形规范化的开始，印刷字体成为简化字推行实施的第一手段。

1961年，北京率先完成了第一套字体“611体”（即老书宋体，用于书籍正文排版，现已弃用多年）。

这套字体的风格仍保留了老宋体的特征，即桃形点、鹅头勾和三角字肩。

并且第一次在硫酸纸上以字稿的形式完成设计（以前均由刻字技师手工刻模），因为是集体设计（一般为7~8个人），所以由两位经验丰富的技师先打铅笔稿，然后多名助手用鸭嘴笔和毛笔蘸着专用墨水画线和勾填，并用白色广告颜料把字修整光洁，基本完成了的字稿还要裱在带方格的白卡纸上，最后交回技师手中再做全面的调整。

在“611体”诞生的同时，也建立健全了一整套印刷字体的设计流程，迈出字体设计整旧创新的第一步。

1964年1月，北京新华字模厂字体设计室又为《人民日报》设计了正文字体“641体”（即报宋体），在设计这套字体时，参考了日本的“秀英体”。

该字体是宋体字系列中偏细的一种，完全是为报纸正文用字“量身定做”的。

由于诸多历史原因，“641体”一直沿用至今。

铅字时代的字体设计大多是指汉字的字体设计，其时少数民族文字设计和拉丁化字体设计也从未放松。

1958年汉语拼音方案公布以后，从民主德国留学归来的余秉楠先生专门为汉语拼音的排版设计了一套“友谊体”，这是中国西文字体设计的一次重要尝试。

……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>