第一图书网, tushu007.com

<<亚太名家设计解读（上下）>>

图书基本信息

书名：<<亚太名家设计解读（上下）>>

13位ISBN编号：9787560966076

10位ISBN编号：7560966071

出版时间：2011-1

出版时间：满登 华中科技大学出版社 (2011-08出版)

作者：满登

页数：543

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《亚太名家设计解读（套装上下册）》内容主要包括《亚太名家设计解读（上册）》和《亚太名家设计解读（下册）》。
《亚太名家设计解读（套装上下册）》除了少数几篇是专业杂志公开发表外，大部分文章都是新鲜出炉的，约16万字几乎是在一个月内，一气呵成的。
介绍了36位“武林大侠”的武学秘笈，让我们大开眼界，受益匪浅。
为了与他们“过招”，《亚太名家设计解读（套装上下册）》的作者研究了他们设计思想、设计境界、设计语言和设计手法，非常精彩。

作者简介

满登，著名设计师、专栏作家、资深设计评论人，一边做设计，一边致力于研究中国室内设计发展的规律和方向，尤其是对室内设计行业只有产出设计，缺少相应的设计评估、评价和评论系统机制，他研究了一套行之有效的评估、评价与评论系统及方法。
在国内第一次提出如能建立和健全设计史论（包括设计教育）、设计管理（包括设计与市场关系）、设计实践、设计研发和设计评论（包括设计监督）五大系统，可以推动中国室内设计产业结构更趋于合理，更加规范、更加有序化和更和谐发展。
如果说设计理论是指导实践设计的思想，那么，实践设计则是丰富设计理论的一个途径。
他主张室内设计既要重实践，又要重理论；既要重设计，又要重装饰，两条腿走路总比一条腿走的更快、更好和更健康。
他撰写的《论东方设计的元素》《横平竖直梁志天》《别墅设计六大空间》《设计－重构我们的价值观》等有关设计调研、设计观察、设计评估、设计评论近百篇，并应邀第1个在设计专业媒体上开设个人专栏，他的《别墅设计一本通》《别墅设计大课堂》等都有很高阅读率和人气。

书籍目录

天际线上的柏悦酒店——解读季裕棠酒店设计的“家”概念“横平竖直”梁志天——评述梁氏简约的语言魅力艺术之花设计之魂——解读梁景华设计语言的艺术倾向“西”为“中”用的品质与境界——感受郭锡恩、胡如珊室内电影语言艺术“跨界”的力量——解读陈幼坚平面语言在室内的定位与走向天然“草流行”——评述登琨艳崇尚天然设计的境界沉淀的“内敛”——评林伟而空间语言的肃静与内涵质朴奢华自然华贵——评述杨邦胜酒店语言设计的走向与境界“仿古新做”江南会——评艾未未设计语言的艺术倾向情在室内意在言外——解读史南桥设计语言的情感色彩……

章节摘录

插图：

后记

写完《亚太名家设计解读》这本书，写完了36个人。
仿佛攀登了36座山，横看成岭侧成峰，让我领略了不同的风景；仿佛吃了36道菜，静下心来品味了不同的口味，仿佛看了36位“武林大侠”的武学秘笈，让我大开眼界，受益匪浅。
为了与他们“过招”，我曾研究过他们设计思想、设计境界、设计语言和设计手法，而为写这本书，我几乎掏空了“五肺六脏”，除了少数几篇是专业杂志公开发表外，大部分文章都是新鲜出炉的，约16万字几乎是在一个月内，一气呵成的，但为这一个月的“一气呵成”。
在联络寻觅这些“武林大侠”，等待落实案例，包括什么人可入选和凭什么入选的“门槛”上，在写作主导思想的思考上，以及读者阅读习惯引导方式策划等方面，前前后后，竟花了我两年时间尤其是后期修改、谪整和出版社沟通上仍然花了很多精力和时间。
坦诚说，出一本书要比我做个设计案例复杂得多，也辛苦得多，我相信“磨刀不误砍柴工”的古训是有道理的中国是个设计资源大国，却不是设计强国，尤其是室内设计，国家为何没有将此当成一个产业去扶持，就是因室内设计企业多半规模较小，小打小闹。
大一点的，几十号人，少一点的，十几号人，甚至是设计夫妻店。
全国纯设计产值超亿元的设计公司，据统计不超过10家。
尽管我国有近百万的设计从业人员，然而70%从事住宅与“家装”设计。
而且收费低廉，只有沿海城市能收到一点设计费，大多数内陆地区甚至连设计费都收不到。
这和我们的消费习惯有关。
有些人宁可花几万元买宠物，却不愿花钱买设计。
我们的设计买方市场行为消费观念相对滞后。
也影响卖方市场的设计产品价格，我国居民在设计观念总体上落后。
因此，我一直将目前国内的室内设计看成是初级发展阶段：初级的消费。
初级的设计，初级的市场，初级的管理，初级的评比，初级的宣传，设计产业结构很不完善。
尽管我们也有些很优秀的设计师和作品，但比例甚少。
尤其是有思想，有境界，有哲学观点和能洞察社会的设计师很少，特别在设计资源被任意。
挥霍。
或盲目产出设计时，一时间，我们好像失去了控制设计资源的方向。
因为，我们只有设计产出，只有消耗性设计资源产出。
没有对产出的设计产品和设计资源进行必要的监督、评价和评论而建立一个评估系统，设计既是物质产品，又是精神产品，物质和精神是产品的基本属性，按理说。
这种具有双重属性的产品设计应该是个很有创意和智慧的工作，然而我们却将它当成一个谋生的工具，甚至是完成指标拿提成的业务，导致了不少品质低劣、相互雷同，甚至是很泛滥的设计流入市场，最致命的是很多人分不清良莠之间的关系，明明是不值的提倡的，偏偏要去模仿，再加上媒体的推波助澜和无意放大，导致了很多。

编辑推荐

《亚太名家设计解读(套装上下册)》由华中科技大学出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com