第一图书网, tushu007.com

<<乔布斯全传>>

图书基本信息

书名：<<乔布斯全传>>

13位ISBN编号：9787560966199

10位ISBN编号：7560966195

出版时间：2011-1

出版时间：华中科技

作者：雅瑟//萌萌

页数：287

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

圆圆的眼镜，黑色高领衫，普通的蓝色牛仔裤和休闲鞋，1.78米的身高，让乔布斯看起来与其他美国人并无什么不同，然而他就是有魅力让人们为他疯狂。
与那些对员工人性化管理的“天使”管理者相比，乔布斯更像个“魔鬼”。
他会把脚放在桌子上指着员工的脸大骂脏话。
他会走到某个研发团队中，当着全体研发团队，毫无征兆地说：“真是一群饭桶！
”他会像个狂热的传教士一样，高喊着：“爱上你的工作，每个星期奋斗90个小时吧！
”他对员工的要求总是苛刻得让人难以接受，但是员工们还是愿意跟随他。
“乔布斯身上好像有一种诱人的光环，这种光环能让你忍受他的暴躁、多变，让你凝聚在他的周围，像奴隶般为他工作。
并且他总是有办法让你激情四射。
”乔布斯就是有这样的魔力，让员工们心甘情愿地将“灵魂”交付给他。
凡是知道乔布斯的人都知道他抠门、强权、刻薄、蛮横，但还是有一大批人疯狂地崇拜着他，不仅仅是苹果的员工，还有成千上万的苹果“粉丝”。
只要乔布斯出现在演讲台上，场下就会疯狂——尖叫声、鼓掌声充斥整个会场。
乔布斯的演讲有着惊人的魔力，深深吸引着听众。
他能让每个听众都赞同他。
他在台上公开诋毁竞争对手，他们尖叫着应和；他邀请竞争对手到台上演讲，听众也会在乔布斯的“魔力”下，静静地倾听，甚至能够在演讲后，给予掌声。

内容概要

本书分为上下篇。
上篇将为您详细地描述乔布斯的传奇人生，使您可以完整地看到乔布斯整个的商业奋斗历程，与此同时，您还可以看到一个鲜明的乔布斯形象：反传统、暴躁、偏执、完美、苛刻、创新。
下篇为您分析乔布斯的成功之道，总结他的成功技巧，并通过成功的企业案例让您深切体会到商业发展中所需的技巧。
　　本书在完整描述乔布斯的同时，也简单明了地解释了乔布斯的商业真经。
对于每一个渴望成功的人来说，本书都会是个不错的启发工具。

作者简介

史蒂夫·乔布斯，一名大学退学生，1977年创办苹果电脑公司，1985年戏剧性地被扫地出门。随后创办NeXT电脑公司，控股Pixar动画公司，并成功入主迪斯尼，成为迪斯尼最大的个人股东。1997年，乔布斯回到苹果公司，重燃苹果之火，创造了一个又一个奇迹。

现在就打开本书，让我们领略一下乔布斯的传奇人生，并细细体味他的商业真经吧！

<<乔布斯全传>>

书籍目录

上篇“苹果教父”成长之路　第一章 美好而短暂的学生时代　　至亲“抛弃”，好心人收养　　天资聪颖，挚爱电子产品　　三伙伴结识，研发“蓝匣子”　　勇敢退学，比尔•盖茨也只排第二　第二章 创立“苹果”，从嬉皮士到IT精英　　年少轻狂，混乱而迷茫的小青年　　幡然醒悟，车库里诞生“苹果”公司　　化繁为简，“被人咬了一口”的徽标　　贵人相助，“苹果”的未来无限量　第三章 完美转型，借“苹果”跻身富豪之列　　差强人意，AppleⅡ终于打上了乔布斯的“烙印”　　百万富翁的烦恼——有财富没有技术•　　神秘的“丽莎计划”，欲与沃兹涅克媲美　　争强好胜，亲手葬送了自己的梦想　　成功上市，一夜暴富成亿万富翁　第四章 纵横捭阖，成为“麦金托什”的“养父”　　刻骨铭心，开发“麦金托什”的岁月　　打败拉斯金，当上了“海盗船长”　　“乔布斯之子”，闪亮而完美地登场了　　与沃兹涅克分道扬镳——道不同，不相为谋　第五章 命运弄人，没有“苹果”的日子　　IBM引发苹果“骚乱”，山雨欲来的征兆　　富有传奇色彩的离职，被自己创办的公司踢出　　重整旗鼓，NeXT应时而生　　扬言替代微软，叫板比尔•盖茨　第六章 两面开花，成功进入迪斯尼　　买下19ixar，进军好莱坞　　大胆引领动画电影的科技革命　与迪斯尼合作，《玩具总动员》横空出世　　Pixar扬眉吐气，乔布斯掌舵动画帝国　第七章 王者归来，重操“苹果”大业　　凭借NeXT，乔布斯重返苹果　　iMac：打了一场翻身仗，重燃“苹果之火”　　iPod：颠覆传统音乐收听，打造一个新产业　　iPhone：涉足手机制造，引发购买狂潮　MacBookAir：高调推出“最薄笔记本”，变身行业“终结者”　第八章“苹果”传奇还在延续，乔布斯还有几站?　　事业蒸蒸日上，健康却亮起了红灯　　iTunes取消DRM限制，再掀行业新趋势　Appstore、iPad让苹果重现强劲竞争势头　　iPhone3GS刚刚上市，“雪豹”又跟了上来　　和谷歌分手，欲在数字市场与之一较高下　　胜诉Psystar：学苹果者生，似苹果者死　　iPhone4引领苹果产品升级大战　　各路对手激战正酣，未来挑战与机遇并存下篇 漫长而辉煌的CEO生涯秘籍　第九章 义无反顾，不做后悔的决定　　大学新生勇退学，只为尊重心底的声音　　毅然创办公司，畅想用“苹果”撬动地球　　另辟蹊径，潇洒离去从头来　　跟随直觉，贪婪又怎样　第十章 慧眼识人，善抓救命稻草　　识商机，抓住沃兹涅克这块宝　　找寻贵人，马库拉拿现钞帮“苹果”　　强硬挖角，斯卡利不再“卖糖水”　　不择手段，抢走拉斯金的“孩子”　　绝处逢生，成功登陆迪斯尼　第十一章 追求完美，名副其实的“教父”　　粗暴管理，专制统治出精英　　抬高价格，“麦金托什”是不容亵渎的艺术品　　全面控制，拥有和控制最核心的技术　　创建NeXT，依旧追求完美　第十二章 修炼身心，树立个人品牌　　巧言善谈，天生的演说家　　临危受命，延续“苹果”传奇　　气宇非凡，自负源于自信和实力　　勇敢说“不”：无论是事业，还是生命　　宠辱不惊，永远的英雄和偶像　第十三章 大胆创新，始终引领时代潮流　　打破陈规，不断带给IT业新惊喜　　锐意创新，揭开动画电影革命的序幕　　大刀阔斧，将改革进行到底　　勇于开拓，再创一个新产业　第十四章 智谋博弈，成就“苹果之父”　　强强联合，盖茨为“苹果”写程序　　严谨行事，新品保密大作战　　巧设计谋，搞的就是“饥饿”营销　　善打顾客牌，软件就是用户体验

章节摘录

插图：因为被这些废弃的电子器件深深吸引，乔布斯在学校里显得更加孤僻和郁郁寡欢。
可是，这并没有改变乔布斯，他依然痴迷于电子产品，独自沉醉在电子产品的世界里。
进入新学校一个学期后，乔布斯结识了比尔·费尔南德斯，他和乔布斯一样，也是一个电子迷。
除了拥有共同的爱好。
两个小男孩的性格也惊人的相似——个性鲜明、特立独行，从来不会为了得到什么而去讨好任何人。
因此在学校里，费尔南德斯也是不讨人喜欢的学生。
就这样，两个人成了“亲密无间”的好朋友。
他们经常利用放学的时间，到学校周围捡别人丢弃的电子组件.然后找个废弃的车库在那里专心研究怎样把这些电子组件组装成电子产品。
当他们遇到困难的时候，他们就会找人来帮忙。
一次乔布斯要设计一个机械装置，他把精力全都放在了设计频率计数器上。
可是在制作过程中，乔布斯遇到了一些技术难题。
于是，他抓起电话簿，直接拨通了比尔·休利特的电话。
比尔.休利特当时是惠普的总裁。
接到乔布斯的电话后，休利特并没有拒绝好学的乔布斯，他耐心回答了乔布斯的所有难题，并且邀请他到惠普实习。
后来乔布斯回忆说：“我只是在电话簿上看到了他的电话，他是个好人.并没有拒绝我，我们聊了20多分钟，我向他咨询了计算机的专业知识，他耐心地回答了我，并邀请我夏天的时候去那里工作。”由此可见乔布斯对电子学的喜爱。
可以说乔布斯的童年生活从来没有离开过电子，他对电脑的喜爱和执著，对他以后的成功有着必然的影响。
就像他2005年6月12日在斯坦福大学毕业典礼上做演讲时所言，他的成功是串起来的生命中的点点滴滴。

编辑推荐

《乔布斯全传》：“苹果教父”的漫漫人生路。
透视乔布斯的传奇人生，学用他的另类管理真经热忱是胜利的秘诀。
成功者与失败者在技术、能力和智慧上的差别并不大。
但如果两个人各方面都差不多，热忱的人将会拥有更多如愿以偿的机会。
别问消费者想要什么，企业的目标是去创造那些消费者需要但表达不出来的需求。
只有对一千件事情说“不”，才能确保我们不会误入歧途或浪费过多尝试。
你们的时间很有限，所以不要将它浪费在重复其他人的生活上。
不要被教条束缚，那意味着你和其他人思考的结果一起生活。
不要被其他人喧嚣的观点掩盖你内心真正的声音。
你要有勇气去听从你直觉和心灵的指示，它们在某种程度上知道你想要成为什么样子，所有其他的事情都是次要的。
“苹果”是一家将复杂技术变得简单的公司。
我们的目标是站在科技与人性的交汇之处。
身为苹果公司的CEO，乔布斯身上贴着许多标签：“美国最粗暴的老板”“商界贝多芬…电脑业的首席创新总监”“伟大的皇帝拿破仑”……无论是哪一个称号，都昭示着乔布斯的与众不同。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com