第一图书网, tushu007.com

<<商业地产新纪元>>

图书基本信息

书名：<<商业地产新纪元>>

13位ISBN编号：9787560969442

10位ISBN编号：7560969445

出版时间：2011-5

出版时间：华中科技大学出版社

作者：阮如舫　主编，王永常，邹琪政，区华威　著

页数：293

字数：533000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

商业地产的魅力在于它的变化无穷、五彩斑斓，每一个项目都有自己的个性和特色。
这是一个需要不断进步、不断创新、不断突破的专业领域。
随着中国经济的高速发展，人们生活质量的不断提高，中国商业地产领域的发展空间将更为广阔，呈现出超越发达国家的发展势头。

本书作者是来自上海形上投资管理有限公司的几位资深专业人士。
作为专业的、综合·性的商业地产专业服务者，我们认为“知识和见识、突破和创新”是我们专业领域的最大财富。
世界各国各地的丰富经历常常能激发我们寻求创新与突破的灵感，在适合中国国情的前提下，借鉴世界先进的经验让我们有机会站在巨人的肩膀上，用更高的思维、更宽广的角度去思考、策划，进而推动国内商业地产的良性发展。

如果开发商只是需要一份完整的策划案，我们可以提供，但我们更希望大家思考的是一个对于商业地产的整体发展策略；我们为长期的合作伙伴和优秀的公司做整体的发展策略，这些系统性、创新性、整体性的策略可以帮助他们取得更大的成功，为他们创造更大的效益。

中国的经济发展已经如火如荼，坊间对于商业地产的认知却还停留在初浅的或且战且走的阶段，而商业地产的成功往往取决于最初的发展策略，于是我们有了将国内外商业地产的经验与案例和大家分享的念头，而出版这一系列商业地产的书就是我们踏出的第一步。

本书主要以近年来国内一线地区和城市——华东地区、香港、台湾等地区新开发的购物中心为基础案例，以一手的资料、亲身的经验，精辟地阐述了其发展、特色与成功之处，希望对大家有所启示和帮助。

作者简介

阮如舫，商业地产国际知名专家学者，同济大学城市规划博士、台湾淡江大学建筑硕士、知名大学教授、研究生导师、台湾都市再生学会常务理事、台北市都市计划技师公会理事、主委、各大城市咨询专家、各大开发商咨询顾问、商业地产杂志与网站专栏知名作家、开发公司创办人……

从事商业地产与教学有二十多年的实务经验，专长于商业地产开发、策划营销、市场调研、产品定位、规划设计、营运管理等。

参与个案包括台北大直、乌日购物中心、台北地铁商业及地下街、台北水莲山庄、板桥超高层城市综合体、石碇休闲农场、蚌埠中心商务区、武昌群光广场、南通台商IT产业园区、南京汤山温泉镇等大型商业地产项目，对于房地产综合开发、规划设计、发展趋势、策划营销、创意产业等有全面、系统、创新的观点。

王永常，百货公司购物中心专业经营管理，从事流通零售业二十余年，专长于商业不动产开发，在大型购物中心策划、定位、招商、活动推广、经营管理方面，均有成功的实例。

曾任职于台湾太平洋SOG0百货、春天百货、京华城购物中心等项目，负责定位策划、招商及营运管理；而后先后参与过温州开太百货、合肥元一时代广场、南京德基广场、青岛极地海洋世界、长春赛德时尚购物中心等商业地产项目开发；对于大型购物中心开发有丰富的实务经验，专长于主题定位、空间设计主题策划、业态组合、招商代理、经营分析、营运管理、活动推广，专精大型商业不动产开发营运及项目改造。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

PART 1　商业地产新观念
　商业地产的定义
　购物中心的定义
　车轮上的商业革命
　SHOPPING MALL的多元化衍展
PART2　综合类购物中心
　海港城——包容全客层的购物空间
　又一城——塑造区域中心的典范
　京站——五铁共构的人潮集散广场
　台北101——世界摩天大楼顶级商场
　美丽华——区域商业中心的模范生
　港汇广场——分期开发的经典示范
　正大广场——远见待变调整创新
　来福士——精准定位创造特色商场
　万达广场——商业地产的航母
　德基广场——顶级商圈顶级消费
PART3　设计类购物中心
　iSQUARE——透明光盒的购物中心
　梦时代——有Mall最美筑梦踏实
　金桥国际——LOHAS公园商场
　大宁国际——时尚生活LIFE HUB
　水游城——师法博多运河城的休闲购物主题公园
PART4　文化类购物中心
PART5　主题类购物中心
PART6　商业地产大未来

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com