

<<图形创意设计>>

图书基本信息

书名：<<图形创意设计>>

13位ISBN编号：9787560970684

10位ISBN编号：7560970680

出版时间：2011-9

出版时间：华中科技大学出版社

作者：叶军

页数：143

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<图形创意设计>>

内容概要

“图形创意设计”课程是广告设计专业一门重要的专业课。

本教材通过大量的图形训练以及对相关主题的思考，来有效地解决视觉传达设计中的诸多问题，如图形形态的认识、图形形式的思考及创意概念的表达、图形创意表达的简练和思想的深化，以及最终完成传递信息的图形创意职能。

通过图形的介入来解决学生对创意的思考和设计观的形成等问题。

“图形创意设计”作为专业核心课程，已经在广告设计专业教学中承担着先锋的作用。

《图形创意设计》由叶军、刘境奇编著，着眼于学生的终身学习与可持续发展，关注学生素质和学生职业岗位能力的培养。

本课程的内容是依据广告文化创意产业中的工作任务与职业能力分析中的工作项目设置的。

其总体设计思路是，打破以知识传授为主要特征的传统学科课程模式，转变为以工作任务为中心组织课程内容，让学生在完成具体项目的过程中学会完成相应工作任务，并构建相关理论知识，发展职业能力。

《图形创意设计》突出了对学生职业能力的训练，理论知识的选取紧紧围绕完成工作任务的需要来进行，同时充分考虑了高等职业教育对理论知识学习的需要，并融合了对专业知识、技能和态度的要求。

采用项目化教学模式，课堂教学与现场教学相结合，课内项目训练与综合项目设计训练相结合，任务驱动，学、练同步，做到理论与实践一体化。

充分地应用每个图形基本形式的实际项目案例，是本课程教学中至关重要的环节。

通过项目分解和提炼，最终以项目练习实现能力目标和知识目标。

使学生学到就能做到！

<<图形创意设计>>

作者简介

刘境奇，广东轻工职业技术学院艺术设计学院院长、教授 获第五届高等学校教学名师奖国家级教学成果奖二等奖负责人国家级精品课程“广告设计”负责人出版有“十五”、“十一五”国家级规划教材《广告设计》等著作10部

<<图形创意设计>>

书籍目录

项目一 图形创意的基本形式

任务一 项目解读——图形创意基本训练

任务二 项目实施——创意发想与表现

任务三 项目评估——设计方案汇报交流

案例分享 视觉想象训练作品

异影图形、共生图形、换置图形、延异图形、

矛盾图形、洗手间标识设计

项目二 图形创意设计训练

任务一 项目解读——图形创意概念设计训练

任务二 项目实施——创意发想与表现

任务三 项目评估——设计方案汇报交流

案例分享 图形创意概念设计训练作品

手形、脸形、环保袋主题图形设计

项目三 图形创意的主题设计训练

任务一 项目解读——图形创意主题概念分析与提取

任务二 项目实施——创意发想与表现

任务三 项目评估——设计方案汇报交流

案例分享 图形创意主题设计训练作品

福特嘉年华汽车车身贴主题图形设计

参考文献

媒体关注与评论

我始终欣喜地关注着这套教材的规划、组织和编写，因为该套教材的编写队伍曾获得“全国模范教师”、“国家级教学名师”、“全国优秀指导教师”、“全国技术能手（广告）”、“广东省教学名师”、“南粤教坛新秀”、“广东省职业技能竞赛（广告）优秀教练员”、“广东省技术能手”、“国家级教学团队”等称号，该套教材涵盖了两门国家级精品课程和四门省级精品课程。

华中科技大学出版社敢于探索、积极创新的精神，应该大力提倡。

我很乐意将这套教材介绍给读者，衷心希望这套教材能在相关课程的教学发挥积极作用，并得到读者的青睐。

——丛书总顾问：姜大源

编辑推荐

《图形创意设计》由叶军、刘境奇编著，平面设计不仅注重表面视觉上的美观，给消费者一种美的享受，还需要传达一种信息，一种理念，更需要考虑如何有效地提高沟通与传播的效率。

平面设计类专业涵盖了包装装潢设计、广告设计、标志设计、字体设计、版式设计、图形设计等职业岗位，而从岗位工作流程上看，又需要学生具有较强的多学科整合技能，它包括分析、策划、创意、设计、执行等能力。

因此，为了适应平面设计行业对专业人才的需求，本套教材的编写团队将在长期教学实践中积累的心得，与现时的社会需求和高职教育现状相结合，遵从“工学结合”、“项目驱动”、“行动导向”等高职教育特点。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>