

<<企业社会责任在欧洲>>

图书基本信息

书名：<<企业社会责任在欧洲>>

13位ISBN编号：9787560971544

10位ISBN编号：7560971547

出版时间：2011-9

出版时间：华中科技大学出版社

作者：() 巴特 等主编, 冯丽丽 等译

页数：286

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业社会责任在欧洲>>

内容概要

近年来，在国际经济社会中，不论是在政界、商界、实业界还是在学界，还是社会公众与媒体，企业社会责任都受到普遍关注，其在欧洲的发展更是显现出强劲势头。

《企业社会责任在欧洲：现实与梦想》的主编是在欧盟与国际领域均有一定的影响力的著名社会责任问题研究专家、德国哥廷根大学法学院环境法与治理系主任雷吉娜·巴特（Regine

Barth）和该系研究员弗兰齐斯卡·沃尔夫（Franziska

Wolff），巴特亦曾任欧盟第六框架项目——《梦想与现实：分析欧洲的企业社会责任在欧洲》

（Rhetoric and

Realities: Analysing Corporate Social Responsibility in

Europe，简称RARE）的首席协调员，《企业社会责任在欧洲：现实与梦想》即为RARE的最终成果。

<<企业社会责任在欧洲>>

作者简介

许家林，男，1956年生，湖北荆州人，博士。
现任中南财经政法大学会计学院教授、博士生导师，兼任中南财经政法大学会计研究所副所长、中国会计学会会计史专业委员会副主任委员、湖北省会计学会副秘书长，是中国会计学会高级会员与中国注册会计师协会非执业会员。

主要研究领域为会计基本理论、会计研究方法、会计教育和社会责任会计等问题，近期拟拓展的研究领域为现代西方会计思想发展。
主持国家自然科学基金2项、参与国家及主持省部级课题共19项；已发表论文200余篇、出版个人专著7部、主（参）编并已公开出版会计类论著和教材20部；科研成果获省部级奖6项，教学成果获国家级教学成果二等奖1项和省级普通高校优秀教学成果一、二、三等奖共4项；曾获湖北省高校跨世纪学科带头人（会计学）、湖北省有突出贡献的中青年专家、湖北省优秀教师、湖北省优秀党员和“全国100位师德标兵”等荣誉称号。

<<企业社会责任在欧洲>>

书籍目录

第一部分 分析框架

第1章 绪论：企业社会责任及其可持续性影响

- 1.1 引言
- 1.2 全面认识企业社会责任
- 1.3 本书基本框架

第2章 CSR可持续性影响的评价框架

- 2.1 引言
- 2.2 CSR影响的评价标准
- 2.3 CSR的效果：“产出”、“结果”和“影响”
- 2.4 结论

第3章 CSR可持续性影响的解释框架

- 3.1 引言
- 3.2 CSR的论争及其影响
- 3.3 CSR可持续性影响面临的问题
- 3.4 CSR实施效果的解释因素：理论假设
- 3.5 CSR效果的命题
- 3.6 结论

第二部分 测试CSR：四个行业的调查

第4章 调查对象与内容概说

第5章 CSR在欧洲石油业的应用：企业认知度的测试

- 5.1 引言
- 5.2 企业承诺：概念的多样化并着重实现承诺
- 5.3 企业战略：审慎地评析
- 5.4 CSR报告：较为混淆的多样化
- 5.5 实施绩效：不确定且缺乏计量性
- 5.6 结论

第6章 CSR在欧洲鱼产品加工业的应用：不仅只为获得赞扬

- 6.1 引言
- 6.2 企业承诺：涉及多个领域并捍卫履行CSR的方式
- 6.3 企业战略：核心业务在呼唤
- 6.4 CSR的实施：一场“问题秀”
- 6.5 CSR绩效和影响：难以实际计量，只能仰赖信仰
- 6.6 结论

第7章 CSR在欧洲银行业的应用：调查获取的证据

- 7.1 引言
- 7.2 调查结果
- 7.3 结论：现存间接作用开启了CSR的新局面

第8章 CSR的深入研究：汽车行业供应链中的中小型企业

- 8.1 引言
- 8.2 调查结果
- 8.3 结论

第9章 CSR活动在四个行业：综合分析

- 9.1 引言
- 9.2 责任的普遍性解释：重心在于遵守法规
- 9.3 CSR方法与企业核心业务经营的一致性

<<企业社会责任在欧洲>>

9.4 CSR战略及在不同发展阶段的实施

第三部分 评估和解释CSR的可持续性影响：案例研究

第10章 标准化CSR报告和绩效：Shell与Hydro的差异解析

10.1 引言

10.2 理论基础概述

10.3 CSR报告效果的评估

10.4 CSR效果的解释性评价

10.5 结论

第11章 寻找具有可持续性的海产品：CSR在三家鱼产品加工企业的运用

11.1 引言

11.2 分析框架

11.3 三家致力于CSR的鱼产品加工企业简况

11.4 CSR效果的评估

11.5 CSR效果的解释性评价

11.6 结论

第12章 为实现性别平等的CSR：来自两家银行的启示

12.1 引言

12.2 欧洲政治和经济环境中的性别平等

12.3 Caja Madrid和Dexia集团的简况

12.4 与性别平等有关CSR实施效果：实际影响力评估

12.5 与性别平等有关CSR效果解释：促进和阻碍因素

12.6 结论

第13章 银行诚信：CSR有助于打击贿赂和反洗钱

13.1 引言

13.2 分析框架

13.3 两家案例银行简况

13.4 CSR效果的评估：打击贿赂和反洗钱活动视角

13.5 CSR效果的解释性评价

13.6 结论

第14章 四个行业中的CSR影响：综合分析

14.1 引言

14.2 CSR效果的评估

14.3 CSR效果的解释性评价

第四部分 CSR和公共政策

第15章 CSR和公共政策：与可持续发展相互促进

15.1 引言

15.2 公共政策对CSR的作用

15.3 CSR对公共政策的作用

15.4 CSR的效果验证：有利于欧盟可持续发展目标的实现吗？

15.5 结论

第16章 CSR与欧盟一体化进程：以匈牙利石油企业为例

16.1 引言

16.2 欧盟一体化对新欧盟成员国CSR框架条件的影响——以匈牙利为例

16.3 欧盟一体化与企业的CSR活动之间相互影响——来自两个案例的证据

16.4 结论

第17章 CSR的梦想和现实：公共政策和调查研究的基本结论

17.1 引言

<<企业社会责任在欧洲>>

17.2 CSR评估报告的评价

17.3 CSR可持续性影响的核心成果：梦想还是现实？

17.4 实现CSR可持续性影响的潜力和局限性：来自不同领域的问题

17.5 完善公共政策和后续研究的若干建议

17.6 结论

References

<<企业社会责任在欧洲>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>