

<<商业插画>>

图书基本信息

书名：<<商业插画>>

13位ISBN编号：9787560971568

10位ISBN编号：7560971563

出版时间：2011-8

出版时间：华中科技大学出版社

作者：万越 编

页数：86

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商业插画>>

内容概要

由万越主编的《商业插画》包括四个项目的内容：项目一为商业插画基础，项目二为商业插画设计，项目三为商业插画的制作与应用，项目四为商业插画作品欣赏。

《商业插画》以工学结合为特色，采用任务式教学的方式，使教与学充分互动，改变了传统的教学观念与教育模式。

<<商业插画>>

书籍目录

项目一 商业插画基础

任务一 商业插画的概念及发展

任务二 商业插画认知

项目二 商业插画设计

任务三 商业插画图形设计

任务四 商业插画色彩设计

项目三 商业插画的制作与应用

任务五 商业插画的制作

任务六 商业插画的应用

项目四 商业插画作品欣赏

参考文献

章节摘录

版权页：插图：“插画”的解释是插附在书刊中的图画，有的在正文中间，有的用插页方式，对正文内容起补充说明和艺术欣赏的作用。

这种解释主要是针对书籍插图的定义，是一种狭义的定义。

由于信息时代的来临，现代社会的发展，现代插画的含义已从过去狭义的概念（只限于画和图）发展为广义的概念。

在此将插画统筹归纳如下。

插画是为了强调、宣传文章之意义或营造视觉效果之目的，进而将文字内容作视觉化的造型表现，凡是这类具有图解内文、装饰文案及补充文章作用的绘画、图片、图表等视觉造型的符号均可谓之“插画”。

图1.11和图1.1.2所示是意大利著名插画家英诺森提的作品。

现代商业插画与一般意义上的艺术插画有一定的区别。

两者的功能、表现形式、传播媒介等方面有着差异。

现代商业插画的服务对象之一是商品。

商业活动要求把所承载的信息准确、明晰地传达给观众，希望和要求人们对这些信息正确接收、把握，并在让观众采取行动的同时使他们得到美的享受。

因此，商业插画是为企业或产品绘制插图（作者获得与之相关的报酬，或者放弃对作品的所有权，只保留署名权）。

<<商业插画>>

编辑推荐

《商业插画》是国家示范性高等职业院校艺术设计专业精品教材，是高职高专艺术设计类“十二五”规划教材。
教材共设四个项目，内容包括：商业插画基础，商业插画设计，商业插画的制作与应用，商业插画作品欣赏。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>