第一图书网, tushu007.com

<<物流服务营销>>

图书基本信息

书名：<<物流服务营销>>

13位ISBN编号：9787560972725

10位ISBN编号：7560972721

出版时间：2011-8

出版时间：华中科技大学出版社

作者：李利勤 编

页数：228

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《中职课堂任务引领教学改革教材：物流服务营销》介绍物流服务营销创新理论及实践。
根据物流市场需求和特点，物流营销规律和营销对象的需求，结合物流企业经营活动，以通俗易懂的语言，真实生动的案例，系统地阐述了物流服务营销的内容，主要包含物流营销概论篇（物流概述、市场营销概述、物流营销概述）、物流营销管理概论篇（物流营销管理概述、物流营销管理的核心概念、物流营销管理过程）、物流营销策略篇（物流企业产品策略、物流产品定价策略、物流分销渠道策略、物流企业促销策略）、物流服务营销篇（物流运输服务营销、物流仓储服务营销、物流配送服务管理、物流服务质量管理）、物流客户服务篇（物流客户服务概述、物流营销客户关系管理、物流客户的满意度、物流客户服务人员手册）、物流营销策略礼仪篇（物流营销礼仪策略、产品礼仪、价格礼仪）。
每章都提供小结、思考题及案例分析，让学生将学过的知识与实践紧密结合。
《中职课堂任务引领教学改革教材：物流服务营销》既适用于物流管理、工商管理、电子商务等专业的中等职业教育教学，也可作为物流企业从业人员在岗培训教材。

<<物流服务营销>>

书籍目录

第1章 物流营销概论1．1 物流概述1．2 市场营销概述1．3 物流营销概述第2章 物流营销管理概论2．1 物流营销管理概述2．2 物流营销管理的核心概念2．3 物流营销管理过程第3章 物流营销策略3．1 物流企业产品策略3．2 物流产品定价策略3．3 物流分销渠道策略3．4 物流企业促销策略第4章 物流服务营销4．1 物流运输服务管理4．2 物流仓储服务管理4．3 物流配送服务管理4．4 物流服务质量管理第5章 物流客户服务5．1 物流客户服务概述5．2 物流营销客户关系管理5．3 物流客户的满意度5．4 物流客户服务人员手册第6章 物流营销礼仪策略6．1 物流营销礼仪6．2 产品礼仪6．3 价格礼仪6．4 分销渠道礼仪6．5 促销礼仪参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com