第一图书网, tushu007.com

<<新编饭店营销管理>>

图书基本信息

书名：<<新编饭店营销管理>>

13位ISBN编号：9787560972947

10位ISBN编号：7560972942

出版时间：2011-9

出版时间：华中科技大学出版社

作者：李丽霞 编

页数：306

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《新编饭店营销管理》由李丽霞主编，共分为十章，分别是饭店营销管理概述、饭店营销管理体系、饭店市场分析、饭店产品策略、饭店价格策略、饭店促销策略、饭店渠道策略、饭店文化营销、饭店服务营销、饭店关系营销。

《新编饭店营销管理》融入了饭店业营销管理的前沿理论和实践案例。
为方便学生学习，本书在每章后面都编有相关的国际著名饭店集团的营销案例，并设计了本章小结与复习思考题，帮助学生消化吸收理论知识，学以致用。

<<新编饭店营销管理>>

书籍目录

第一章 饭店营销管理概述
第一节 饭店营销概述
第二节 饭店市场营销的发展
第三节 饭店市场营销部的运行管理
第四节 现代饭店集团的营销竞争
第二章 饭店营销管理体系
第一节 饭店营销管理的内容
第二节 饭店营销战略规划的制定
第三节 饭店营销环境分析与市场调研
第三章 饭店市场分析
第一节 饭店顾客购买行为分析
第二节 饭店市场细分
第三节 饭店目标市场选择与市场定位
第四章 饭店产品策略
第一节 饭店产品概述
第二节 饭店产品生命周期与策略
第三节 饭店新产品开发
第四节 饭店产品组合
第五章 饭店价格策略
第一节 顾客价格感知与饭店产品价格
第二节 饭店产品定价方法
第三节 饭店产品价格策略
第六章 饭店促销策略
第一节 饭店常见促销策略
第二节 饭店专项促销策略
第三节 不同细分市场的促销策略
第七章 饭店营销渠道策略
第一节 饭店营销渠道概述
第二节 饭店营销渠道的设计与管理
第三节 饭店新型营销渠道——网络营销
第八章 饭店文化营销
第一节 文化营销理论概述
第二节 饭店文化营销策略
第三节 饭店品牌文化建设
第九章 饭店服务营销
第一节 服务营销理论概述
第二节 饭店服务营销策略
第三节 饭店服务营销管理
第十章 饭店关系营销
第一节 关系营销理论概述
第二节 饭店关系营销策略
第三节 饭店顾客关系管理
参考文献
后记

第一图书网, tushu007.com

编辑推荐

《新编饭店营销管理》首先，突出应用性。
旅游管理学科很突出的特点是实践性较强，和行业的发展息息相关。
为突出应用性，我们适当地借鉴了职业教育的某些教学理念和方式，比如工作过程导向等。
其次，培养学生策划意识。
旅游行业要求从业者有比较强的策划意识，丛书编写时将理论知识可操作化、模拟化、案例化，突出策划和协调性工作当中所需要的实际技能，同时为学生规划切实必要的知识结构，比如行业市场认识、相关企业组织结构认识、行业相关政策与法规等，帮助学生消化吸收理论知识，学以致用。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com