

<<亚洲电视新景观>>

图书基本信息

书名：<<亚洲电视新景观>>

13位ISBN编号：9787560975986

10位ISBN编号：7560975984

出版时间：2011-11

出版时间：华中科技大学出版社

作者：张卓 等主编

页数：195

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<亚洲电视新景观>>

内容概要

21世纪，随着全球卫星电视和跨国电视公司轻而易举地进入亚洲市场，一方面，亚洲电视在节目形态、运作模式、管理体制等诸多方面与欧美电视趋同；另一方面，在“亚洲价值观”的巨大影响下，亚洲电视在国家控制与市场自由之间寻求平衡，努力形成富有特色的本国文化载体。

《亚洲电视新景观》邀请当地知名学者、政府官员、研究机构，或有他国留学经历的中国学者，试图用“局内人”的视角探讨亚洲电视的历史沿革与新近发展。

<<亚洲电视新景观>>

作者简介

张卓，现任武汉大学新闻与传播学院副教授，曾任美国密苏里大学传播系和中国台湾政治大学访问学者。

著有《主持人形象塑造》(合作)，译著有《狐狸也疯狂：福克斯电视网和CNN的竞争内幕》(合作)等。

<<亚洲电视新景观>>

书籍目录

双轨并行，三级竞争——变革中的中国大陆电视
十年回归：香港电视市场中国化
台湾公共电视四十年：1968—2008
澳门电视的政治经济学
韩国电视面面观
数字化时代的日本电视节目
南亚四国电视概观
多语言文化背景下的新加坡与马来西亚电视
后记

<<亚洲电视新景观>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>