第一图书网, tushu007.com

<<步步为赢猎杀黑马>>

图书基本信息

书名：<<步步为赢猎杀黑马>>

13位ISBN编号：9787560978680

10位ISBN编号：7560978681

出版时间：2012-5

出版时间：华中科技大学出版社

作者：王彬

页数：184

字数：170000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

在股市摸爬滚打多年后，我对市场有着深深的感悟，所以一直想写一本书，写一本让很多人一看就懂、一学就会、一用就灵的书。
翻看了很多股票书，有以小搏大的，有概述性强的，也有关乎实战的，但是那些繁杂的技术指标和买卖方法让很多忙于工作又想在股市有所收获的投资者有些盲从。
经过很长时间的酝酿，结合自己对市场的感悟，查阅了很多资料之后，才有了这本书的面世。
这本书的理论和方法是我多年经验的总结和归纳，我称之为“五步法”。
这本书用最简单的道理、最实用的技巧告诉读者，炒股其实并不难，也不需要将所有的技术指标和技巧都学会。
所谓“百事通不如一事精”说的就是这个意思。
本书的第一章讲的是趋势。
我们都知道，只有在大趋势下去研究小趋势股票才好做。
因此，第一章结合道氏理论和艾略特波段理论重点讨论了趋势的相关概念以及应用。
第二章从量能入手，详细讲解了量能的形态、量能指标的运用、盘口的分析、成交量陷阱等一系列和量能有关的知识。
第三章本着大道至简的原则，具体阐述了各种经典的买卖技巧。
第四章重点介绍了KDJ、 MACD两种技术指标和均线的应用。
第五章讲述了一些关于心理、心态的问题。
在股市很多人做股票不是技巧不好，不是资金少，而是心态不好，怕涨也怕跌。
因此，第五章从炒股心态和常见心理误区的角度进行分析，希望给读者耳目一新的感觉。
当你拿起这本书去翻看的时候，可能会有这种感觉，这不是一本最全面的书，但这是一本最实用的书。
最后祝愿大家在股市里取得更多的收益！
笔者　　2011年于北京

<<步步为赢猎杀黑马>>

内容概要

五步法是吃透盘面、猎杀黑马的系统操作方法——趋势是前提，量能是实质，买卖技巧是关键，常见指标是手段，炒股心态是根本。

王彬编著的《步步为盈猎杀黑马》用百幅实战截图向读者讲述如何用系统思维实实在在地做好一只股票。
《步步为盈猎杀黑马》不是一本最全面的书，但这是一本最实用的书。

作者简介

王彬，彬哥投资工作室创始人，《证券参考》特约撰稿人，财经网站知名博主。
研究股市小有所成，总结出自己的一套选股技巧和买卖规律。
因见解独到，多次受邀参加北京电视台《天下财经》、《寻找青年巴菲特》等栏目，文章常被《上海证券报》、人民网、新华网等媒体广泛转载。

<<步步为赢猎杀黑马>>

书籍目录

第一章 步步为赢第一步：看清趋势再下手
第一节：何谓趋势
第二节：如何判断趋势的转变
第三节：趋势线
第四节：趋势线的市场含义和研判要点
第五节：趋势分析的灵活运用
第六节：艾略特波段理论
第七节：趋势理论的其他分析方法
第二章 步步为赢第二步：透过量能看本质
第一节：量能的定义和解释
第二节：几种常见量能的形态
第三节：几种常见量能指标的分析和应用
第四节：常见的六种量价关系
第五节：盘口成交量分析
第六节：成交量的六大陷阱
第七节：换手率和量能
第八节：能量潮指标的意义和应用
第九节：成交量与股价的趋势关系--葛兰碧九大法则
第三章 步步为赢第三步：买卖技巧很重要
第一节：K线的分类和研判意义
第二节：常见经典买入组合实例解析
第三节：常见经典卖出组合实例解析
第四节：涨、跌停板的买卖技巧
第五节：短线买卖技巧
第六节：中、长线买卖技巧
第四章 步步为赢第四步：常见指标的应用
第一节：KDJ指标的定义及算法
第二节：KDJ指标实用技巧
第三节：KDJ选股技巧
第四节：MACD指标的定义及应用原则
第五节：MACD实战技巧
第六节：MACD与KDJ的综合应用
第七节：均线的定义和计算
第八节：均线的应用
第九节：均线系统实战操作方法
第十节：经典均线买卖组合
第五章 步步为赢第五步：炒股就是炒心态
第一节：炒股必备的六种心理素质
第二节：炒股易见的三种错误心态
第三节：炒股的八大心理误区
第四节：散户炒股需具备的心理素质

章节摘录

不管是大盘还是个股的分析，对量和价的分析可以说是至关重要。
在量价关系中，量指的是一只股票的单位时间的成交量，有日成交量、月成交量、年成交量等；价指的是一只股票的价格，以收盘价为准，还有开盘价、最高价、最低价。
一只股票价格的涨跌与其成交量大小之间存在一定的内在关系。
投资者可通过分析此关系，判断形势，买卖股票。
而根据不同的时段和不同的个股形态以及趋势的变化，量价关系又可以分为很多种，本书中笔者重点介绍六种常见的量价形态，其分别是低量低价、价涨量增、量增价平、价涨量缩、价跌量增和价跌量缩六种。
（一）量价关系第一种：低量低价　（1）低量低价的意义　低量低价主要是指个股（或大盘）成交量非常稀少的同时，个股股价也非常低的一种量价配合现象。
低量低价一般只会出现在股票长期底部盘整的阶段。
说得通俗一点就是某一只个股不仅没有成交量，也没有价。
（2）低量低价出现的原因　低量低价一般是一只股票在前期经历了一波不错的上扬行情，而随着股价的上涨透支了投资者的预期之后，股价就会从高位回落，在高位下跌的过程中，成交量也会随之缩量，经过一段时间的这种缩量下跌之后，股价会在某一个点位附近形成长时间的窄幅横盘整理走势，经过数次反复筑底以后，股价最低点也日渐明朗，同时，由于量能的逐渐萎缩至近期最低值，从而使股票的走势出现低量低价的现象。
低量低价的趋势一般出现在个股长期底部的盘整阶段。
但是并不是所有的低量低价都是一个买入的阶段，只是说这个点位买入的安全性要大于初始下跌阶段而已。
判断一只股票低量低价之后是否买入，投资者还要去研究该股的基本面、其他技术指标以及企业未来的业绩等因素。
（3）低量低价后的两种可能走势　①低量低价之后形成反弹的走势，从此股价开始向上拉升。
例如：超声电子（000823）在2010年9月15日出现阶段高点之后，该股经历了接近一个月的低量低价阶段，但是结合其他技术指标，其日线的KDJ指标在2010年10月18日低位金叉，其MACD指标在10月22日也出现金叉的走势，此时的低量低价可以说是一个绝对的买入机会，随后该股果真发动了一波强势的上涨行情，短短一个多月的时间，股价接近翻番。
（如下图）　②低量低价之后股价跌破平台，继续下跌。
例如：招商地产（000024）在2009年12月8日股价创出新高后，股价出现一波接近50%的下跌，但是在随后经历了2010年2月到4月初的一波接近两个月的低量低价整理之后，该股并没有走出上扬的行情，而是再一次破位下跌，到2010年5月7日股价跌至15.18元的新低，相比2009年底的34元多的高价，股价跌幅超过一半。
（如下图）　（二）量价关系第二种：价涨量增　（1）价涨量增的含义　价涨量增主要是指大盘（或个股）在价格上涨的同时，其成交量也伴随着不断增加的一种格局。
这种格局通常出现在上涨趋势的大盘或个股当中，大部分是出现在上升行情的初期，也有一部分是出现在上升行情的中途阶段。
（2）价涨量增出现的原因　价涨量增的局面一般是出现在大盘或者个股经历了相当长一段时间的低迷和盘整之后，伴随着利好的不断释放，以及外围的转暖等诸多利好因素，刺激投资者对未来市场的预期产生一个看好的判断，使得入场资金逐渐增多，市场的交投开始逐步活跃起来。
随着成交量的放大和股价的同步上升，投资者短期内购买股票的欲望逐渐变得强烈起来，而能够获得利润的赚钱效应更是进一步激起了更多投资者的投资愿望。
与此同时，我们也不难发现，随着成交量的逐渐放大，股价也开始缓慢向上攀升，股价走势呈现价涨量增的态势。
这种价量之间的良好配合，对未来股价的进一步上扬，形成了实质性支撑。

因此，出现了我们所看到的价涨量增的格局，市场或个股因此将会走出一波不错的行情。
（3）价涨量增的实例分析　　实例一：三峡水利（600116）在2011年1月20日之前，经历了长达三个多月的低位低量低价的局面，随着利好政策的不断释放，投资者对其后市的股价开始看好，资金不断跟进。
其价格在量能增加的情况下，在1月20日之后短短的半个多月的时间里出现了我们所说的价涨量增的走势，股价半月之内接近翻番。
（如下图）　　实例二：江苏宏宝（002071）在2011年1月27日创下调整新低，随后该股经历长达两个月左右的低量低价横盘局面，随着利好的不断释放，该股在3月18日展开价涨量增的上涨行情，短短五个交易日该股涨幅超过30%。
（如下图）　　（三）量价关系第三种：量增价平　　（1）量增价平的含义　　量增价平指的是大盘或者个股在其成交量不断放大的情况下，其指数或者股价并没有出现上涨的情况，而是在某一个极小的价格区域之间进行震荡。
和低量低价通常出现在底部区域，价涨量增通常出现在上涨趋势之中不同，量增价平可以出现在不同的区域，既可以是上升途中，也可以是市场或个股下跌途中，因此量增价平既可以看做一个卖出的信号，也可以看做是一个买入的信号，关键是看大盘或个股的价格是处于底部区域还是高位区域。
这是研判量增价平局面之后是买还是卖的根本。
（2）量增价平出现的原因　　量增价平出现的原因有两种。
一种是低位区域出现量增价平的局面，这时候可以看做是资金在悄然建仓，大盘或个股出现放量滞涨的情况。
最大的可能是主力还没有收集到足够的筹码，因而在成交量放大的同时，并不急于拉升，而是控制股价继续收集筹码。
一旦市场或个股出现这种量增价平的情况，投资者要密切关注后面的走势，一旦出现上扬行情，则意味着主力建仓结束，随后该股将会走出一波不错的行情。
第二种出现量增价平的情况是在大盘或者个股的高位区域。
这时候可以看做主力是在不断地悄然出货，最大的可能是主力手中的筹码还没有派发完毕，而其又想获得更多的利润，因此在不断出货放大成交量的同时，维持股价在高位区域横盘，从而达到继续派发的目的。
一旦主力筹码派发完毕，后市出现股价掉头向下的行情，则可以看做是一波调整的结束，此时投资者应果断出局或者观望，而不要跟进买入，否则被套的肯定是你。
（3）量增价平的实例分析　　实例一：双钱股份（600623）从2009年7月9日开始出现量能在底部不断放大的情况，但是该股的价格却持续横盘一直到2009年8月11日。
在主力收集了足够多的筹码之后，该股开始出现上扬行情，随后该股在一个多月的时间内成为绝对的大牛股。
（如下图）　　实例二：高鸿股份（000851）在2010年11月16日创出阶段新高之后，随后的交易日量能还在不断地有效放大，但是我们发现其价格一直未能超过11月16日的新高。
直到11月25日，该股一直处于量增价平的高位阶段，这显然是一个主力派发筹码的过程。
随后该股在主力派发筹码完毕之后，股价出现了一波强势的回调，截至2010年12月27日，短短的一个月时间其跌幅可谓惊人。
……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com