第一图书网, tushu007.com

<<图案形态创意设计>>

图书基本信息

书名：<<图案形态创意设计>>

13位ISBN编号：9787560979687

10位ISBN编号：7560979688

出版时间：2012-6

出版时间：华中科技大学出版社

作者：韩晓曼，王子涵编

页数：135

字数：300000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

中国经济的持续发展，促使社会对艺术设计需求持续增长，这直接导致了艺术设计教育的超速发展。
据统计，现在全国已有1 000多所高校开设了艺术设计专业，每年的毕业生超过10万人。
短短几年，艺术设计专业成为中国继计算机专业后的高等院校第二大专业。
经历了数量的快速发展之后，艺术设计教育的质量问题成为全社会关注的焦点。
正如中国科学院院士、人文素质教育的倡导者、华中科技大学教授杨叔子所说：“百年大计，人才为本；人才大计，教育为本；教育大计，教师为本；教师大计，教学为本；教学大计，教材为本。”尽快完善学科建设，确立科学的、适应人才市场需求的教学体系，编写质量高、系统性强的规划教材，是提高艺术设计专业水平，使其适应社会需求的关键。
华中科技大学出版社根据全国许多高等院校的要求，在精品课程建设的基础上，由国家精品课程相关负责人牵头，组织全国几十所高等院校艺术设计教育的著名专家及各校精品课程主讲教师，共同开发了“高等院校艺术设计精品教程”。
专家们结合精品课程建设实践，深入研讨了艺术设计的教学理念，以及学生必须掌握的基础课与专业课的基本知识、基本技能，研究了大量已出版的艺术设计教材，就怎样形成体系完整、定位清晰、使用方便、质量上乘的艺术设计教材达成了以下共识。
1.艺术设计教育首先应依据设计学科特点，采用科学的方法，优化知识结构，建构良好的、符合培养目标的教育体系，以便更好地向学生传授本学科基本的问题求解方法，并通过基本理论知识的传授，达到培养基本能力(含创新能力和技能)、基本素质的目的；注重培养学生的社会责任感，强化设计服务于社会、服务于人类的思想，从而造就适应学科和社会发展需要的高级设计人才。
2.艺术设计基础课教学要改变传统的美术教育模式，突出鲜明的设计观念，体现艺术设计专业特色，探索适应21世纪应用型、设计型人才需求的基础教育模式。
3.艺术设计是一门实践性很强的学科，社会需要大批应用型设计人才，因此教材编写应力求以专业基础理论为主，突出实用性。
4.艺术设计是创造性劳动，在教学方法上要通过案例式教学加以分析和启发，使学生了解设计程序和艺术设计的特殊性，从而掌握其规律，在设计中发挥创造精神。
5.艺术设计是科学技术和文化艺术的结合，是转化为生产力的核心环节，是构建和谐社会不可缺少的组成部分。
艺术设计的本质是创新、致用、致美。
要引导学生在实训中掌握设计原则，培养创新设计思维。
6.“高等院校艺术设计精品教程”将依托华中科技大学出版社的优势，立体化开发各类配套电子出版物，包括电子教案、教学网站、配套习题集，以增强教材在教学中的实效，体现教学改革的需要，为高等院校精品课程建设服务。
令人欣慰的是，在上述思想指导下编写的部分教材已得到艺术设计教育专家的广泛认同，其中有的已被列为普通高等教育“十一五”国家级规划教材。
希望“高等院校艺术设计精品教程”在教学实践中得到不断的完善和充实，并在课程教学中发挥更好的作用。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

图案形态的装饰设计是美术学院设计学科的专业必修课，是学生掌握图案形态创意设计的必经之路。
将植物形态作为学习图案设计的入门之选也是最适合、最容易理解的，因为在众多的植物自然形态中我们很容易发现装饰的元素以及形式美的规律。
因此，本书从植物形态的装饰创意解析入手，详细讲解图案形态创意设计的基本规律，并选配了大量典型的设计范例，尤其注重唯美的设计风格，摒弃那些奇形怪状、只有变形却毫无美感的图案。
图案形态创意设计最重要的意义在于创造美，而非为了变形而变形。
这些充满创意的图案不仅具有示范作用，更是为读者准备的具有欣赏、借鉴与收藏价值的视觉盛宴。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

韩晓曼，1984年毕业于鲁迅美术学院染织设计专业并留校任教

<<图案形态创意设计>>

书籍目录

上篇 设计原理
第一章 自然的恩赐
第二章 创意生活
第三章 引领设计之美
一、和谐
二、对比
三、平衡
四、节奏
五、韵律
第四章 从自然到装饰
一、设计的目的
二、积累
三、培养想像力
四、强调特征
五、遵循形式美规律
第五章 创意设计路径
一、减法
二、夸张
三、风格
四、视角
五、时空转换
六、加法
第六章 创意色彩之美
一、从色相属性考虑配色
二、按照色彩明度关系考虑
三、按照色彩纯度关系考虑
四、色彩的调配原则
第七章 设计之表现
一、剪影表现
二、重叠表现
下篇 作品欣赏

章节摘录

大自然为人类提供了数不清的美好事物，多姿多彩的鲜花犹如美丽的天使降临人间，给我们的世界送来了一幅幅美轮美奂的画卷。
这是大自然的恩赐。
地球上生长着许许多多不同种类的植物，已经被科学家命名的植物大约有三十五万种之多。
那些有花的植物尤其受到人们的喜爱，“花”几乎就是美的代名词。
人们喜欢花，离不开花，用花装点着生活，用花表达着不同的心情，花甚至成了一种传情达意的特殊语言，传递着不同的情感和信息（图1-1～图1-4）。
有了花的装扮，人们的生活便繁花似锦，格外美丽。
追求美好事物是人类与生俱来的本能，早在人类的摇篮时期，我们的祖先就已经知道用花纹图形来装饰自己的生活了。
人们在日常生活器皿上描绘花纹，在身上配戴各种花朵饰品，表达了人们对美好生活的向往，同时也代表一种祈福。
有了花的陪伴，生活从此不再乏味暗淡。
花卉装饰是伴随着人类成长最长久的朋友，是生活的重要组成部分。
随着社会的不断发展演变、科学技术的进步，以植物花卉为主题的装饰图案几乎渗透到生活的各个方面（图1-5～图1-15）。
花卉的美，本身就是大自然无与伦比的杰作，很早就被广泛用做生活的装饰品。
用的最早也最多的是女人用鲜花装扮自己，插在头发上作为发饰，或串成美丽花环挂在颈项、腰间作为装饰品，绘有美丽植物花卉图案的服饰用品历来是女人的最爱。
这在很多古代名著、名画中都有生动的描述和体现，如中国古典名著《红楼梦》以及唐代名画《簪花仕女图》等（图2-1～图2-5）。
此外，在各个时期的中外建筑中，用植物花卉形象进行装饰也是相当普遍的现象，柔软的植物形象用石头雕刻出来，在软与硬的交融中产生了独特的装饰美感。
美丽的花卉不但是生活最好的装饰品，更是无限丰富的艺术源泉，在历史的长河中留下了无数以植物为主题的艺术精品。
那些古代植物装饰图案所展现出的丰富的艺术想象力和图案的组织运用能力，至今看起来仍然令人感动、赞叹（图2-6～图2-14）！
如今，带有植物装饰的物品早已不局限于纺织品了，我们可以在身边很容易就找到带有植物花卉装饰的东西，它可能是手机、背包、钟表，甚至是家具、厨具、空调、冰箱、电脑、汽车、飞机等。
植物装饰已经成为生活中不可或缺的元素，几乎涵盖了生活的各个方面。
在2010年上海世界博览会中，我们就看到了世界各国的展馆中都不乏以植物花卉为主题的艺术珍品，从中感受到了花卉作为装饰语言的无限魅力和巨大的艺术感染力（图2-15～图2-21）。
植物花卉的美，是自然之美，如果将其运用于装饰设计，我们提取的则是自然美的元素，然后运用设计手段，将自然的美变为装饰美，使其更加符合人们的艺术审美需求以及生产技术的需要。
自然有自然的规律，艺术有艺术的规律，将自然中的美，遵循艺术规律去提炼、组织、变化，装饰化的图案风格就是这样一点点形成的。
自然美与装饰美并无高低优劣之分，它们各自适合应用在不同的领域。
装饰美是图案最重要的代表性特征，在这一章里我们来分析一下，到底是哪些因素构成了图案的形式美感呢？
首先，任何一个艺术门类，都有其独特的外在表现形式，也就是通过不同的视觉形式语言来营造艺术的氛围，进而传递感人的精神魅力，在画与观者之间架起一座心灵沟通的桥梁，这是任何艺术形式都共通的本质。
作为为生活实用服务的图案装饰艺术，除了上述功能外，还要考虑图案面对人群的不同文化需求、民族需求、生活方式需求、地域需求甚至更具体到不同季节、时间、年龄、性别的需求，等等，虽然装饰图案可以是纯装饰性的，但有时也会蕴涵深刻的文化意义甚至表达宗教理念。

这说明了图案设计与生活有着不可分割的联系，也说明了装饰设计对于产品的重要性。
正因为如此，装饰图案的美感不是单一的，而应该是个性化、多元化的。
那么，如何获得装饰美感呢？

编辑推荐

《图案形态创意设计》编辑推荐：体系完整、定位清晰、使用方便、质量上乘。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com