

<<中国古典诗歌欣赏十讲>>

图书基本信息

书名：<<中国古典诗歌欣赏十讲>>

13位ISBN编号：9787560981673

10位ISBN编号：7560981674

出版时间：2012-10

出版时间：华中科技大学出版社

作者：钟一鸣

页数：488

字数：556000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国古典诗歌欣赏十讲>>

前言

二十一世纪的今天, 药物发展日新月异, 药物改善了我们的生活, 延长了我们的寿命。

《药物化学选论》根据21世纪我国药学人才培养的需要而编写, 阐述了药物发现的现象和寻找途径、药物设计原理和合成、药物在体内发生的与代谢有关的化学变化及与生物活性的关系等内容, 为设计和开发新的药物打下了理论基础。

药物化学学科和其他相关学科共同发展、相互促进。

为了适应现代药物化学的发展, 本书重点介绍了先导化合物的来源与优化、药物设计原理和方法、药物合成路线及方法、药物体内过程及药物作用细胞生物学原理、创新药物研究与开发, 以及药物研究进展。

本书立足于研究生层次, 培养创新型研究人才。

本书适用于药学类专业研究生和高年级本科生的教学, 也可供药学工作者参考。

本书分为7章。

江西中医学院许军编写第1章, 长春工业大学张龙和米浩宇编写第2章, 南京中医药大学李念光编写第3章, 南京中医药大学李伟编写第4章, 江西中医学院黄洪林编写第5章, 湖南中医药大学张春桃编写第6章, 江西中医学院许军和熊俭编写第7章, 江西中医学院刘燕华协助统稿。

本书的编写和出版得到了华中科技大学出版社、参编学校各级领导和有关专家的大力支持与帮助, 在此一并表示衷心的感谢。

<<中国古典诗歌欣赏十讲>>

内容概要

本教材分为三个板块：“认识篇”、“应用篇”、“提高篇”，共有十讲。

“认识篇”之内容主要为中国古典诗歌基本知识的简介、欣赏中国古典诗歌需要具备的要素等；于教学中力图阐释清楚古典诗歌与当代生活的关系，使学生能自觉地接受优秀传统文化的熏陶。

“应用篇”则是将“生命的感发”这一中国古典诗歌的特征作为重点来讲述，意在为学生的诗歌创作提供思想上的指导及观照物；并具体讲授中国古典诗歌格律知识和古典诗歌欣赏的方法，力图使所讲内容具有可操作性，使学生能将知识转化为技能。

“提高篇”则是为了拓展学生的知识视野，为学生进一步学习中国古典诗歌提供一些线索。

因这一部分内容涉及的面很广，故只能是讲几个点，力求有一定的深度，其本意还是在于传授一些学习的方法，促使学生学习能力的提高。

<<中国古典诗歌欣赏十讲>>

书籍目录

第一篇 认识篇

第一讲 中国古典诗歌与我们的生活

第一节 为何要学习中国古典诗歌

第二节 中国古典诗歌的影响力

第二讲 对中国古典诗歌的基本认识

第一节 诗歌起源简介

第二节 中国古典诗歌常识简介

第三讲 诗人—诗作—读者的关系

第一节 诗歌的信息加工系统——诗人

第二节 诗歌的信息贮存系统——诗作

第三节 诗歌的信息接收系统——读者

第四讲 古典诗歌欣赏需具备的条件

第一节 构成诗歌欣赏的三要素

第二节 诗歌欣赏需具备的条件

第二篇 应用篇

第五讲 中国古典诗歌的特征——生命的感发

第一节 情与志——中国古典诗歌的根本

第二节 自然界物象的感发

第三节 人事界事象的感发

第六讲 中国古典诗歌格律知识简介

第一节 押韵和平仄

第二节 七言律诗格律介绍

第三节 七言绝句格律介绍

第四节 五言律诗格律介绍

第五节 五言绝句格律介绍

第六节 粘、对和“一、三、五”不论及其他

第七节 词之简介

第八节 元散曲之简介

第七讲 中国古典诗歌的欣赏

第一节 诗歌欣赏的审美想象

第二节 语言的感受

第三节 诗歌意象的把握

第四节 诗歌意境的品味

第五节 诗歌理趣的体验

第六节 诗歌艺术表现形式简介

第三篇 提高篇

第八讲 中国古典诗歌与音乐的关系

第一节 乐是中华民族的文化艺术之源

第二节 音乐的表现——“有意味的形式”

第三节 中国古典诗歌与音乐的关系

第九讲 中国古典诗歌的文化学解读

第一节 中国传统文化是一种诗性文化

第二节 《诗经》——周代文化的百科全书

第三节 唐代诗歌的文化解读

第四节 宋词的文化阐释

<<中国古典诗歌欣赏十讲>>

第十讲 中国古典诗歌典籍及相关典籍简介

第一节 与中国古典诗歌典籍相关知识的简介

第二节 中国古典诗歌典籍简介

附录一 诗韵常用字表

附录二 编写主要引用书目

编后记

<<中国古典诗歌欣赏十讲>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>