

<<"媒介事件"研究>>

图书基本信息

书名：<<"媒介事件"研究>>

13位ISBN编号：9787560984858

10位ISBN编号：7560984851

出版时间：2013-5

出版人：陈奕 华中科技大学出版社 (2013-05出版)

作者：陈奕 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<"媒介事件"研究>>

前言

在新闻传播实践中，从古至今都存在着这样的现象：传媒（自身或与外界合作）通过策划、安排等方式，产生非自然发生的事件；或者介入正在发展的客观事件之中，影响该事件的原有进程与方向，并在社会系统的众多领域内产生辐射性影响。

我们把这种现象称为“媒介事件”。

对业界而言，媒介事件“见怪不怪”；对学界而言，它却始终“有实无名”，缺乏系统而深入的研究，其结果是直接影响到新闻传播理念和实践的健康发展。

基于此，本书以媒介事件为研究对象，围绕“媒介事件怎样实现传统新闻生产与传播模式的转变”这一问题，详细探讨媒介事件如何、因何将客观报道理念指导下的“事实→传媒→报道”的新闻生产与传播模式改造为“传媒→事实→报道”模式，以及改造后带来的诸多影响。

具体而言，一是从媒介事件的本体出发，在媒介事件同名概念的已有研究基础上，对本书中的媒介事件加以概念上的厘清和界定，并将其框定在新闻报道理念及实践的双重层面中，从不同角度探讨“如何”呈现出“传媒→事实→报道”的新闻生产与传播模式；二是从媒介事件的理论出发，继续抽丝剥茧地深入到其背后，从理论层面对媒介事件作进一步的探究，归纳出其核心观点以及所依托的诸种理论模式，同时运用元理论的观点进行理论评价；三是从媒介事件的历史出发，实际上是放置于新闻报道发展史中，特别是从新闻报道理念上拈出与媒介事件相对照的关键概念即传统新闻报道理念的圭臬——客观报道理念，并沿袭由表象至内质、由现实至历史的脉络，经由新闻报道发展史去发掘“为何”繁衍出这种新闻传播现象并导致这种新闻生产与传播模式的问题，探索媒介事件何以从客观报道理念统治下生发并延伸至今的历史合理性与实践合理性；四是从媒介事件的影响出发，以客观报道理念为参照，分别从报道实践、传媒管理与控制、报道理念等角度对媒介事件的影响进行逐一辨析，考察媒介事件和客观报道理念如何各自修正并互为补充，从而进一步完善新闻报道理念体系。

在这一系列过程中，充分运用文献研究、内容分析、新闻框架分析、调查研究等方法，使研究更具说服力与可读性。

经由以上逐层深入的探索，本书得出以下结论。

（1）媒介事件一直起伏隐现于新闻报道发展史之中，已经对新闻报道理念和实践带来了不容忽视的影响，其突出表现在于导致传统新闻生产与传播模式的转变。

（2）随着时代与新闻传播实践的发展，客观报道理念开始显露出不足和缺陷，从另一个角度来说，这成为媒介事件“异军突起”的“契机”。

（3）应当对媒介事件加以辩证分析和恰当定位。

它具有两面性，一方面要为其合理部分正名，并加以吸收和发扬，使之阳光化、理论化地进入新闻传播实践中；另一方面则应批判、摒弃其不合理之处，使传媒更好地与时俱进，不断切合实践发展的需要。

（4）在对媒介事件加以扬弃的同时，客观报道理念也需要进行改进，并与媒介事件理念形成互补和参照，共同构建层级化、递进式的新闻报道理念新体系，为新闻传播实践的发展顺应时代趋势提供切实可行的思路。

<<"媒介事件"研究>>

内容概要

《"媒介事件"研究:兼论传统新闻生产与传播模式的转变》作为传播学经典理论之一,“媒介事件”原指一种“电视仪式”、“节日电视”或曰“文化表演”。

《"媒介事件"研究:兼论传统新闻生产与传播模式的转变》借用该概念的外壳,用其转指从历史上延绵至今却常被忽视的另一类新闻传播现象——在这类现象中,媒体由传统上的事实旁观者和“第三方”变为事实推动者与“第一方”,其主体性与主动性大为增强。

在以“事件时代”和大众传播时代作为关键词的当下,从这一崭新的角度审读“媒介事件”及其带来的传统新闻生产与传播模式的转变等一系列问题,具有重要的理论价值和现实意义。

<<"媒介事件"研究>>

作者简介

陈奕，女，华中科技大学新闻学博士，副教授，研究方向为新闻理论和传播理论。目前共发表论文30余篇，参与编写专著1部，独译著作1部，主持国家级、省级和校级课题4项，与他人合作课题7项。

<<"媒介事件"研究>>

书籍目录

导论(1)第一节研究背景与动因(1)一、研究动因(2)二、研究目的与基本观点(4)第二节研究视角(5)一、本体论：在此视角下研究媒介事件的本质和走向(5)二、元理论与科学哲学：在此视角下研究媒介事件对客观报道理念的影响及新闻报道理念的发展(6)第三节研究基础(6)一、媒介事件及其平级的相近概念(7)二、媒介事件的相关概念(10)三、有关新闻本质的研究(12)四、有关新闻客观性的研究(13)五、有关客观报道理念的研究(15)六、对研究现状的评价(17)第四节研究思路(17)一、设题板块(18)二、解题板块(18)三、结题板块(18)第一章媒介事件的基本分析：“传媒→事实→报道”模式的静态呈现(20)第一节本研究对媒介事件及其理念的界定(20)第二节本研究对媒介事件的类型划分(21)一、已有的相关研究(21)二、本研究中的若干类型(22)第三节媒介事件的组成要素(30)一、主体要素：传媒的倾向性意图与介入行为(30)二、核心要素：潜在或正在发生的客观事件或事实片段(30)三、载体要素：程序化和集中化的报道形态(31)四、效果要素：一定范围内的立体效果(31)第四节媒介事件的主要特征(33)一、传媒的目的性动因和介入行为起到决定性作用(33)二、依托报道而得以成形和呈现(34)三、“事件内受众”对“事件外受众”产生强大的影响与渗透作用(35)四、逐渐普遍化和频繁化，并成为今天“事件时代”的显著“标签”(35)五、取得显著的经济效益或社会效益(36)第五节媒介事件与各相关概念之间的异同比较(36)一、假新闻(36)二、陷阱新闻(38)三、介入式报道(38)第六节个案研究：“杨丽娟事件”(41)第二章媒介事件的过程分析：“传媒→事实→报道”模式的动态形成(44)第一节媒介事件与客观报道的形成过程比较(44)第二节媒介事件的动态形成过程解析(45)一、始发期：传媒开始策划事件或介入正在发生的客观事件之中(45)二、进行期：传媒继续介入，影响事件的进程与走向(46)三、结束期：媒介事件的预期目标实现(50)第三节个案研究：“陆幼青死亡日记事件”(57)一、始发期：传媒开始策划、介入正在发生的客观事件之中(57)二、进行期：传媒影响、推动事件的进程与走向(58)三、结束期：媒介事件预期目标的实现(60)第三章媒介事件的实践分析：“传媒→事实→报道”模式的多样“脸谱”(62)第一节事件营销：以“事”为依托(62)一、事件营销的主要特征(62)二、事件营销的核心要素(64)三、事件营销的成功模式(66)四、事件营销的切入点(67)第二节媒体公关：以“人”为主体(71)一、媒体公关的基本原则(72)二、媒体公关的主要途径(73)第三节网络媒介事件：以网络为舞台(74)第四章媒介事件的理论分析：“传媒→事实→报道”模式的深层解剖(79)第一节对媒介事件包含的核心价值观之总结(79)一、事实观(79)二、传媒观(80)三、受众观(80)第二节对媒介事件遵循的基本理论模式之总结(80)一、理论模式1：“客观事件→媒介化→媒介事件”(81)二、理论模式2：“媒介化动因→传媒导演/介入→媒介化→媒介事件”(83)第三节对媒介事件的理论评价(83)一、必备标准(83)二、辅助标准(85)三、附加标准(85)第五章媒介事件的历史分析：“传媒→事实→报道”模式的产生之源(90)第一节媒介事件的“异军突起”发展史(90)一、“绝对合理→部分合理”：客观报道理念的演变历程(90)二、“萌芽→隐没→重现→继续发展”：媒介事件及其理念的演进过程(95)第二节媒介事件“异军突起”的成因探究(102)一、两者实践基础的改变(102)二、两者理论来源的变化(106)第三节对媒介事件“异军突起”发展史的几点总结(113)一、媒介事件的历时态特征(114)二、媒介事件“异军突起”发展史的基本规律(116)第六章媒介事件之于客观报道理念的影响分析：“传媒→事实→报道”模式的“着力点”(123)第一节影响之一：报道实践层面(123)一、新闻选择角度(123)二、新闻生产角度(127)三、传媒社会角色角度(129)四、受众效果角度(131)第二节影响之二：传媒管理与控制层面(133)一、传媒组织角度(133)二、新闻工作者角度(134)第三节影响之三：报道理念层面(134)一、媒介事件理念与客观报道理念的比较分析(135)二、媒介事件之于客观报道理念的理论影响(139)第七章媒介事件的发展分析：媒介事件和客观报道理念的各自修正(147)第一节“绝对客观→相对客观”：对客观报道理念的改进(147)一、客观报道理念的积极作用(148)二、客观报道理念的消极作用(150)三、“绝对客观→相对客观”：对客观报道理念的改进(154)第二节“发扬合理+摒弃不合理”：对媒介事件的扬弃(155)一、发扬：媒介事件的合理部分(156)二、摒弃：媒介事件的不合理部分(165)第三节共建新闻报道理念新体系(166)一、理论的基本构成(166)二、新闻报道理念新体系的构建(166)三、具体新闻实践中的操作(171)结语(175)参考文献(177)后记(179)

<<"媒介事件"研究>>

编辑推荐

《"媒介事件"研究:兼论传统新闻生产与传播模式的转变》编辑推荐：再社会瞬息万变的当下，“××事件”层出不穷，“××门”此起彼伏，持续不断地冲击着人们的眼球和心理。

“媒介”与“事件”之间，“自然发生”与“人为制造”之间，眼花缭乱，错综复杂。

《"媒介事件"研究:兼论传统新闻生产与传播模式的转变》力图提供一种全新的思路及视角，勾勒“媒介事件”的清晰面貌，描摹“事件时代”的完整轮廓，既是一部新闻传播领域的学术专著，同时展示出强烈的社会观照力度与敏锐意识。

<<"媒介事件"研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>