

<<管理学教程>>

图书基本信息

书名：<<管理学教程>>

13位ISBN编号：9787561060278

10位ISBN编号：7561060270

出版时间：2010-3

出版时间：安玉新、张颖 辽宁大学出版社 (2010-03出版)

作者：安玉新，张颖 著

页数：344

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理学教程>>

前言

笔者是沈阳航空工业学院教师，长期以来工作在教学第一线，从事管理学的教学十余年，结合自己的教学、研究及领悟，编写了这本《管理学教程》。

在本教程编写中，我们充分考虑了管理类、经济类专业本科学生的教学要求和特点，系统、完整地阐述了管理学的基本原理和方法，重点突出、详略合理，力图清晰地使读者了解管理学的全貌，同时本教程结合管理的实践对管理的最新发展作了介绍。

管理是人类最基本的社会实践之一，其形式多种多样。

管理学作为管理体系中的基础学科，它的主要任务就是要揭示各种管理活动的共性，所要遵循的共同规律。

因此，本教材在理论阐述以及案例的选择上不光以企业为对象，而且把政府以及非营利组织也作为研究的对象，充分体现了管理的一般性和重要性。

社会发展日新月异，管理实践丰富多彩。

因此，管理学的教材必须不断推陈出新，这样才能更好地指导实践、服务于实践。

我们的管理学教材不能抱着沿用多年、千篇一律的内容不放。

2008年席卷全球的金融风暴，对世界各国政府以及各国的企业都产生了巨大冲击。

2009年可口可乐收购汇源未通过反垄断审查，北京奥运会的成功召开，中国钢铁企业和国外铁矿石企业的谈判，这其中许多管理问题值得我们思考、总结。

本教程尽可能地把最新的管理实践及其中的管理问题进行总结，并介绍给读者。

在本教程编写中，我们充分地利用中国本土的案例，用大家都了解熟悉的事实来说明问题、阐述道理。

作为一个泱泱大国，经过二十多年经济的飞速发展，中国的管理有着自己的特色，对于中国各类组织的管理实践的总结，可以对管理理论进行补充和升华。

<<管理学教程>>

内容概要

社会发展日新月异，管理实践丰富多彩。
因此，管理学的教材必须不断推陈出新，这样才能更好地指导实践、服务于实践。
我们的管理学教材不能抱着沿用多年、千篇一律的内容不放。
2008年席卷全球的金融风暴，对世界各国政府以及各国的企业都产生了巨大冲击。
2009年可口可乐收购汇源未通过反垄断审查，北京奥运会的成功召开，中国钢铁企业和国外铁矿石企业的谈判，这其中许多管理问题值得我们思考、总结。
本教程尽可能地把最新的管理实践及其中的管理问题进行总结，并介绍给读者。

书籍目录

第一章 管理学概述第一节 管理的性质和职能第二节 管理学的研究内容及方法案例1-1 总裁的思考案例1-2 洒泪告别蒙城当好县官真难第二章 管理理论形成和发展第一节 人类早期的管理思想第二节 管理理论的形成第三节 管理理论的发展案例2-1 北京建设学习型城市案例2-2 管理理论真能解决实际问题吗?第三章 环境对管理的影响及经济全球化第一节 管理环境及内涵第二节 环境对管理的影响第三节 经济全球化给管理带来的冲击案例3-1 可口可乐公司收购中国汇源公司的失败案例3-2 华为：一支全球力量的生成第四章 计划工作第一节 计划概述第二节 计划的类型第三节 计划的形式、编制与评价第四节 几种常见的计划工具案例4-1 如何协调公司短期目标和长期计划案例4-2 上海市国民经济和社会发展第十一个五年规划纲要第五章 信息与决策第一节 信息及信息管理第二节 决策的基本概念第三节 决策方法第四节 决策支持系统案例5-1 巨人集团的失败案例5-2 主动驾驭市场IT催生服装业革命第六章 目标与战略第一节 目标和目标管理第二节 战略及战略管理框架第三节 战略管理过程第四节 具体的战略应用案例6-1 某机床厂推行目标管理案例6-2 国际化大争之世下的红塔全球战略第七章 组织及组织结构第一节 组织与组织设计第二节 组织中的权力与责任第三节 组织结构第四节 流程导向型组织结构案例7-1 海尔组织结构的演变与启示案例7-2 苏宁公司的组织运作第八章 人力资源管理第一节 人力资源管理概述第二节 人力资源规划第三节 员工的选聘第四节 员工的培训第五节 绩效评估案例8-1 东方希望集团的人力资源管理案例8-2 上海通用汽车的招聘策略第九章 组织文化与社会责任感第一节 组织文化第二节 社会责任案例9-1 联想——文化制胜案例9-2 康泰克PPA事件第十章 领导和领导理论第一节 领导和领导者第二节 领导理论第三节 领导的方法和艺术案例10-1 让克莱斯勒起死回生的人——李·艾柯卡案例10-2 闲可钓鱼与无瑕吃鱼第十一章 激励第一节 激励概述第二节 激励理论第三节 激励方式方法案例11-1 上海浦东大众公司的员工持股案例11-2 华东输油管理局的激励方式第十二章 沟通第一节 沟通的原理第二节 管理内部沟通第三节 外部沟通第四节 有效沟通案例12-1 架起组织内部沟通的金桥案例12-2 雀巢公司的教训第十三章 控制第一节 概述第二节 控制过程及要求第三节 控制方法和技术案例13-1 麦当劳的控制系统案例13-2 邯钢的“模拟市场核算，实行成本否决”第十四章 管理创新第一节 创新职能第二节 创新的过程及管理第三节 技术创新案例14-1 武广模式案例14-2 创新出用友参考文献

章节摘录

插图：在今天，为了解决资源的有限性和人类欲望的无限性及目标多样性之间存在的矛盾，需要对人类要达到的目标和资源利用进行控制和协调，以实现资源最有效的配置和目标的优化，这就更需要管理，需要更多优秀的管理者能够在他们各自的领域有所成就和贡献。

从这些意义上来说，社会的各个层次、各个领域，甚至每个人都存在管理问题。

本章将介绍管理学的一些基本概念和学习管理学的原则，着重阐述管理的内涵、管理职能以及管理的性质；同时本章还对管理者角色以及管理者技能做以介绍。

第一节管理的性质和职能管理的活动或实践是自古以来就存在的，它是人类集体协作、共同劳动所产生的。

人类进行的管理实践，大约已超过6000年的历史。

埃及金字塔、巴比伦古城、我国的万里长城等，都是古代人民勤劳智慧的结晶，也是历史上伟大的管理实践。

古罗马帝国的兴盛，很大程度上归功于其有效的组织。

戴克利先成为皇帝后，实行了一种把中央集权控制与地方的分权管理很好地结合起来的连续授权制度。

罗马天主教会早在第一次工业革命以前，就采取按地理区域划分基层组织，并在此基础上又采用有高度效率的职能分工，成功地解决了大规模活动的组织问题。

管理作为一种人类的实践活动虽然古已有之，人们对管理活动的经验加以总结，形成了一些朴素、零散的管理思想，但形成管理理论却是在工业革命之后。

一、管理的含义和职能目前，管理一词还没有一个统一的为大多数人所接受的定义，不同的学者由于研究的出发点不同或角度不同，因而对管理所下的定义也不同。

在中国古代，管者，古乐器名，泛指细长圆形中空之物，衍义枢要、管制、包容、包管；理者，治玉也，衍义治理、治疗、温习、义理、道理、法则、名分等。

管与理结成管理一词，其义精深明确。

<<管理学教程>>

编辑推荐

《管理学教程》是由辽宁大学出版社出版的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>