第一图书网, tushu007.com

<<经济学>>

图书基本信息

书名：<<经济学>>

13位ISBN编号：9787561114179

10位ISBN编号：7561114176

出版时间：2004-2-1

出版时间：大连理工大学出版社

作者：金镝

页数：357

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

工商管理硕士（MBA）教育制度是由美国首创的。
经过几十年的发展与改进，已经成为一套相当完整的教育体系。
尽管它仍有其不足，目前正根据新的信息时代及经济全球化的发展在继续调整、更新与改善之中，但它作为美国乃至几乎整个发达国家培养高级企业管理人才的有效手段，已成为不争的事实。
MBA教育的特点，首先在于它具有鲜明而独特的目标，即造就高级综合管理（General Management）人才。
它不同于以培养高级研究专家为主的其他硕士教育制度，是职业培养性的，因而具有明确的应用与实践的导向性。
其培养对象是有一定管理实践阅历的中、青年管理者，经二至三年MBA系统深造，仍回到企业管理的岗位中去，因此是“从企业来，回企业去的”。
因为目标是造就位于决策层的、跨职能的高层经理，它讲授的管理理论广而不深，但却十分强调可操作的具体管理技能的培训。
基于上述独特目标，MBA教育发展了相应的教学方法论原则及与之配套的一系列亲验性教学方法，或称参与式、行动式教学法，在传统的课堂系统讲授之外，大量使用案例教学、角色扮演、模拟练习等新型教学活动。

书籍目录

第0章 绪论0.1 什么是经济学0.2 经济学的分类0.3 经济学的研究方法0.4 为什么要学习经济学第1章 需求与供给1.1 需求理论1.1.1 需求与需求函数1.1.2 需求线与需求法则1.1.3 需求量的变化与需求的变化1.2 供给理论1.2.1 供给与供给函数1.2.2 供给线与供给法则1.2.3 供给量的变化与供给的变化1.3 需求－供给分析1.3.1 静态分析1.3.2 比较静态分析1.3.3 动态分析1.3.4 需求－供给分析举例1.4 需求弹性和供给弹性1.4.1 需求的价格弹性1.4.2 需求的收入弹性1.4.3 需求的交叉价格弹性1.4.4 供给弹性案例－1-1 南罗市的水荒习题第2章 效用理论2.1 效用分析及相关的假设2.1.1 效用概念及相关假设2.1.2 效用函数与效用线2.1.3 边际效用递减规律2.2 消费行为最佳化2.2.1 等效用线2.2.2 边际替代率2.2.3 等收入线与消费行为最佳化2.3 收入消费线与恩格尔曲线2.3.1 收入消费线2.3.2 恩格尔曲线2.3.3 恩格尔定律与恩格尔系数2.4 价格消费线与个人需求线2.4.1 价格消费线2.4.2 个人需求线2.4.3 需求法则中的替代效应与收入效应习题第3章 生产理论3.1 生产函数与产量线3.1.1 企业、生产要素、时间概念3.1.2 生产函数与产量山3.1.3 产量线3.2 变动比例规律与生产过程三阶段3.2.1 变动比例规律与边际产量递减规律3.2.2 生产过程三阶段3.2.3 土地肥力递减规律与马尔萨斯人口理论……第4章 成本理论第5章 价格理论第6章 生产要素市场第7章 经济效率、外差因素与公用消费品第8章 宏观经济模型与国民收入第9章 倾向理论与就业理论第10章 产品市场与货币市场的同时均衡第11章 开放条件下的宏观经济分析第12章 宏观经济政策研究第13章 宏观经济政策的制定与维护第14章 经济周期理论与经济增长理论部分习题参考答案参考文献

编辑推荐

《中国经典MBA系列教材：经济学（第5版）》是作者数十年钻研思考与教学实践的心血结晶，其内容以流行于市场经济发达的西方国家的经济学为主体。
全书共分15章，主要内容包括经济学的研究方法、需求量的变化与需求的变化、效用分析及相关假设、生产过程三阶段、开放条件下的宏观经济分析、宏观经济政策的制定及其对世界经济的影响等。
《中国经典MBA系列教材：经济学（第5版）》各章均设思考题和习题，并在大部分的章中附了案例题。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com