第一图书网, tushu007.com

<<新编财务会计I-(第四版)>>

图书基本信息

书名：<<新编财务会计I-(第四版)>>

13位ISBN编号：9787561121573

10位ISBN编号：7561121571

出版时间：2007-5

出版时间：大连理工大学出版社

作者：张庆考，陈义雅　主编

页数：239

字数：357000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书注重对学生应用能力的培养与专业综合素质的提高，追求知识的系统性、规范性，在保留上版教材特色的基础上，对教材内容进行了全面的修改，并尽量使教材难度适中，以适合高等职业教育的教学需求。

第一图书网, tushu007.com

<<新编财务会计I-(第四版)>>

书籍目录

第1章 总论
第一节 财务会计的特征
第二节 会计的基本假设、会计基础和会计信息质量要求
第三节 会计要素及其确认与计量
第2章 货币资金
第一节 库存现金
第二节 银行存款
第三节 其他货币资金
第3章 金融资产
第一节 金融资产概述
第二节 交易性金融资产
第三节 持有至到期投资
第四节 应收及预付款项
第五节 可供出售金融资产
第4章 存货
第一节 存货概述
第二节 实际成本法下原材料的核算
第三节 计划成本法下原材料的核算
第四节 其他存货的核算
第五节 存货清查
第六节 存货的期末计量
第5章 长期股权投资
第一节 长期股权投资概述
第二节 长期股权投资的初始计量
第三节 长期股权投资的后续计量
第四节 长期股权投资的减值和处置
第6章 固定资产
第一节 固定资产概述
第二节 固定资产的初始计量
第三节 固定资产的后续计量
第四节 固定资产处置
第五节 固定资产减值
第7章 无形资产
第一节 无形资产概述
第二节 无形资产的初始计量
第三节 无形资产的后续计量
第四节 无形资产的减值和处置
第8章 投资性房地产和其他资产
第一节 投资性房地产概述
第二节 投资性房地产的初始计量
第三节 投资性房地产的后续计量
第四节 投资性房地产的转换
第五节 投资性房地产的减值和处置
第六节 其他资产
第9章 流动负债

第一节 流动负债概述
第二节 短期借款
第三节 应交税费
第四节 应付职工薪酬
第五节 其他流动负债
第10章 非流动负债
第一节 长期借款
第二节 应付债券
第三节 其他非流动负债
第11章 所有者权益
第一节 所有者权益概述
第二节 实收资本
第三节 资本公积
第四节 留存收益
第12章 收入、费用和利润
第一节 收入
第二节 费用
第三节 利润
第13章 财务报告
第一节 财务报告概述
第二节 资产负债表
第三节 利润表
第四节 现金流量表
第五节 所有者权益变动表
第六节 附注

章节摘录

三、财务会计的特征　　（一）对外提供通用的财务报告现代社会中，会计信息的需求者众多，既有企业外部的投资者、债权人、政府机构和社会公众，也有企业内部管理当局。
财务会计的主要目标是向企业外部同企业存在经济利益关系的各方提供财务报告来满足外部会计信息使用者的需要。
由于企业外部与其利益相关的集团或个人众多，他们所需要的决策信息千差万别，因此，财务会计并不是也不可能针对某一外部使用者提供财务报告，来满足其个别决策的需要，而是通过定期编制通用的“资产负债表”、“利润表”、“现金流量表”和“所有者权益变动表”，向企业外部使用者传递企业财务状况、经营成果、现金流量及所有者权益变动情况等会计信息，反映企业管理层受托责任履行情况，有助于财务报告使用者作出相关经济决策。
（二）以会计准则规范会计核算　　在所有权与经营权相分离的情况下，财务报告是由企业管理当局负责编报的，而财务报告的使用者主要是来自企业的外部。
会计信息的外部使用者远离企业，不直接参与企业的日常经营管理，主要是通过企业提供的财务报告获得有关的经济信息。
因此，财务会计信息的质量是企业外部会计信息使用者关注的焦点。
为使财务会计提供的会计信息真实、可靠，防止企业管理者在会计报表中弄虚作假，财务会计必须严格遵循会计准则，并按照法定的程序对有关资料进行归类整理，定期提供反映企业财务状况和经营成果的财务报告。
（三）运用传统会计的方法和程序进行会计活动　　财务会计是从传统会计演化而来的，它沿用了传统会计中有关确认、计量、记录和报告等方法及程序，对企业的经济活动进行有效的反映和监督。
同时，财务会计是在传统会计基础上的进一步发展，将传统会计的方法、程序提高到一定的会计理论高度，并以公认会计准则的形式使之系统化、条理化和规范化，形成较为严密而稳定的基本结构。
第二节会计的基本假设、　　会计基础和会计信息质量要求一、会计基本假设会计基本假设是企业会计确认、计量、记录和报告的前提，是对会计核算所处时间、空间环境等所作的合理假定。
会计基本假设包括会计主体、持续经营、会计分期和货币计量。
（一）会计主体　　会计主体，是指企业会计确认、计量、记录和报告的空间范围。
为了向财务报告使用者反映企业财务状况、经营成果和现金流量的情况，提供与其决策有关的信息，会计核算和财务报告的编制应当反映特定对象的经济活动，才能实现财务报告的目标。
因此，会计主体是指会计工作所服务的特定对象。
……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com