

<<管理学基础>>

图书基本信息

书名：<<管理学基础>>

13位ISBN编号：9787561126059

10位ISBN编号：7561126050

出版时间：2004-9

出版时间：辽宁大连理工大学

作者：卜军，姜英来主编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理学基础>>

内容概要

《新世纪高职高专基础类课程规划教材:管理学基础(经管专业)(第2版)》在第一版的基础上强化了如下主要特点:1.体现管理"以人为本"的思想,突出原理与技能两方面。

原理部分集中于第1~4章,侧重于对管理基础知识及系统性的培养;技能部分集中于第5~9章,侧重于对可操作的管理技能的培养;对管理新概念的展望与拓展部分则体现于第10章,给予学生对管理学进行探索与广度思考的空间。

2.原理部分采用独立模块设计,体现充足、够用原则。

本教材在原理部分设置了管理概述、管理理论的演进、管理系统与管理原理四个部分,用阅读材料、案例分析、知识拓展等方式进行拓展与加深,给予授课教师充分的发挥空间。

3.技能部分按能力模块设计,清晰体现能力要求。

设置了计划与决策、组织与文化、沟通与协调、领导与激励、控制与评价五项常见的管理工作模块作为技能培养的着眼点,其中穿插了大量的阅读材料。

强化学生对管理技能的掌握程度。

4.结构新颖,内容取舍得当。

以"基本知识——应用技能——常识背景——综合素质提高"为线索对各模块进行组织与整合,坚持能力、素质和知识相结合。

5.强化课后学习,每章后给出相关练习,并且大部分章节后均配有案例分析,在案例的选择上尽量本土化、简单化、趣味化,以适合学生的学习特点。

《新世纪高职高专基础类课程规划教材:管理学基础(经管专业)(第2版)》共分10章,分别为:管理概述;管理理论的演进;管理系统;管理原理;计划与决策;组织与文化;沟通与协调;领导与激励;控制与评价;比较管理、国际管理与管理新概念。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>