

<<中国MBA论文选（第二辑）>>

图书基本信息

书名：<<中国MBA论文选（第二辑）>>

13位ISBN编号：9787561127162

10位ISBN编号：7561127162

出版时间：2004-11-01

出版时间：大连理工大学出版社

作者：陈维政 编

页数：389

字数：790000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国MBA论文选（第二辑）>>

内容概要

笔者根据自己在加拿大多伦多大学攻读MBA的亲身经历，以及长期受聘于多家外国大学在华MBA项目为其从事教学工作的经验，谈谈对MBA的理解和体会：第一，MBA虽然是工商管理硕士，但并不是培养学术研究人员，而是培养企业经营的实际运作人员。

第二，MBA培养的不是专才，而是企业经营管理的通才。

第三，由于MBA在性质上与其他研究生有较大区别，其教学方法也很独特。

第四，工商管理不同于经济学，虽然二者有联系，但存在明显的差异和区别。

第五，由于MBA培养企业的高层经营管理者，学习强度和压力很大，远远超过其他专业。

第六，西方的MBA教育模式又有了新的变化，已从单人技能培训发展到项目运作的培训，即第三代MBA教育模式。

本论文选也可以用于MBA课程教学中，因为几乎每篇论文都可以作为相磁课程的教学案例或教学辅助资料。

另外，这本MBA论文选也是广大企业经营管理者很好的参考资料，对其经营管理理念和方法的更新充实，都大有裨益。

<<中国MBA论文选（第二辑）>>

书籍目录

经营战略篇 中国家族式企业的成长路径、现状分析与战略研究——基于广东创业建筑工程公司的案例研究 第1章 引言 第2章 文献回顾 第3章 论文研究方法 第4章 典型中国家族式企业成长路径的分析 第5章 家族式企业的优势与弊端 第6章 家族式企业主要管理思想的分析 第7章 家族式企业的发展战略 第8章 结束语 参考文献 附录 辽河润滑油厂橡胶油市场竞争战略研究 第1章 绪论 第2章 企业市场竞争战备研究的理论基础 第3章 橡胶油市场中竞争对手分析 第4章 目标市场中竞争对手分析 第5章 市场竞争战略的选择及竞争战略实施保障 第6章 结论 参考文献 摩托罗拉在中国的本土化战略研究 第0章 绪论 第1章 跨国公司产生发展理论与战略选择 第2章 摩托罗拉本土化战略的环境因素 第3章 摩托罗拉在中国的本土化战略研究 第4章 摩托罗拉企业文化 第5章 本土化战略对中国企业国际化的启示 参考文献 案例研究：星尘自行车公司的国际化道路 绪论 第1部分 案例主体部分 第1章 中德港合资 开始国际化经营 第2章 国际化经营的历程 第3章 国际化经营遭遇挫折 第4章 国内市场的尝试 第5章 陷入困境 面临道路的选择 第2部分 案例分析 第1章 外部环境分析 第2章 内部条件分析 第3章 公司发展战略 结论 参考文献 附录资本运作篇 公司可持续增长财务管理方法及应用 第0章 前言 第1章 概论 第2章 理解可持续增长 第3章 实际增长超过可持续增长的财务管理方法 第4章 公司实际增长低于可持续增长的财务管理方法 第5章 结束语 参考文献 长百集团财务分析 第1章 前言 第2章 财务分析的理论基础和研究方法 第3章 长百集团财务状况具体分析 第4章 结论及建议 参考文献 中小企业信贷履约行为与其主要指标的关系分析——对宁波中小企业的实证研究 第1章 引言 第2章 相关研究成果的介绍和评述 第3章 主要研究方法综述 第4章 研究对象的基本情况 第5章 有关指标的统计结果 第6章 对实证数据结果的分析 第7章 建议与对策 第8章 总结与展望 参考文献 附录生产管理篇 贵州宏福磷酸铵供应链的库存管理 第1章 绪论 再制造及其在汽车业的应用研究 人力资源管理篇 A公司全面薪酬体系的设计 影响MBA学员主动离职的因素分析 附 如何写MBA学位论文 MBA论文研究方法

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>