

<<世纪商务英语·口语教程IV>>

图书基本信息

书名：<<世纪商务英语·口语教程IV>>

13位ISBN编号：9787561129678

10位ISBN编号：756112967X

出版时间：2005-8

出版时间：大连理工大

作者：刘杰英

页数：84

字数：139000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

《世纪商务英语》是新世纪高职高专教材编委会富有积极的进取精神的一次大胆尝试。

由大连理工大学出版社组织推动的新世纪高职高专教材编委会。

是一个由全国100余所志同道合的优秀高职高专院校组成的高职高专教材建设者联盟。

编委会走过的历程。

见证了我们的与众不同：编委会是迄今为止第一个完全按照市场原则来长期进行高职高专教材建设运作的大型组织。

从编委会诞生的第一天起，我们就选择了以高职高专教材的特色建设为己任。

这不仅是由于我们拥有对高职高专教育未来发展的更为贴近实际的认识。

也由于我们拥有一整套完全属于自己的切实可行的关于教材建设的创新理念、创新组织形式与创新运作方式。

更由于我们一直以来对高职高专教材品牌、特色与创新的始终如一的执著追求和坚忍不拔的长期努力。

在编委会的所有经历中，关于教材建设理念的独到解释非常值得一提。

这一理念可简述如下：所谓教材建设，就是建立在教学实践基础上的教材的不断深化、不断完善的过程。

在编委会的整个教材建设过程中，这一理念不仅已成为我们的核心指导原则，而且它的深受高职高专教学单位欢迎的结果。

也鼓舞了我们实现任何高职高专教材特色建设的勇气。

然而，高职高专英语教材特色建设的情形则有所不同。

就其实用性而言，高职高专与非高职高专的英语教育并无本质区别，加之我国高职高专教育发展的历史尚短，高职高专英语优秀人才的累积也略显不足，因而，许多早期高职高专英语教材的编写，宁可倚重非高职高专院校的英语教师参与，有其积极的意义。

但是，按照我们教材建设的上述理念，如果不能以高职高专一线教师为主体来实施高职高专英语教材建设的具体运作，就根本无法实现完全适合高职高专教学需要的英语教材建设预期。

这的确是一个两难选择。

事实上，编委会要建设自己品牌的高职高专英语教材的想法由来已久。

但我们也深知完全依靠一直很少涉足英语教材建设的高职高专一线教师来完成这一重任的艰难程度。

因此，我们并没有从一开始就贸然地启动这个项目，而是选择在较好地实现了足够数量的非英语类高职高专教材特色建设的经验累积，若干专业英语类相关教材建设的成功尝试。

以及对公共英语相关项目的具有积极意义的探索和准备之后。

才开始尝试涉足这个领域的。

尽管我们在推进高职高专英语教材建设的过程中遇到了诸多困难，但终能如愿以偿，在很大程度上也有赖于我们的一些具有重要指导意义的体悟。

编委会有一句名言：我们相信用心与努力胜过相信经验与资历。

编委会有一个信条：在目标一致基础上达成的共识优于任何情况下的一己之见。

这些在非英语类高职高专教材建设中屡试不爽的成功做法，在高职高专英语教材建设的过程中也得到了同样的印证。

<<世纪商务英语·口语教程IV>>

内容概要

《世纪商务英语——口语教程》(第三版)是普通高等教育“十一五”国家级规划教材,是新世纪高职高专教材编委会组编的商务英语类课程规划教材之一。

这是一套由高职高专商务英语教学一线的优秀骨干教师为主体编写的高职高专商务英语口语教材,旨在最大限度地适应高职高专学生英语基础与培养目标的要求,努力缩小高职高专商务英语教材与商务英语教学中存在的差距。

为了进一步将高职高专英语课程倡导“学一点,会一点,会一点,用一点”的教学指导思想贯彻到教材编写中,实现“实用为主,够用为度”的教学目标,突出学生的主体作用,调动学生的学习兴趣,循序渐进地培养学生的英语交际能力,我们对这套教材进行了修订,删除了陈旧话题,重新选材,梳理章节内容。

与第二版相比,在保留原有特色的基础上,修订版教材具有以下特点: 1.思路创新 本系列教程的一、二册独立成册,三、四册以一家出口公司要打开国外新市场为主线,从市场调研开始到参加展销会、接洽客户,经过各项交易环节最后达成交易,同时还涉及了一些相关的后续服务内容。

内容连贯、完整,各单元的情景对话紧扣主题,语言简单、明了、地道,练习与课文联系密切,围绕课文中的关键字、词、句进行训练,具有较强的实用性和针对性。

2.内容时尚 话题包括日常生活片段、学生从入学到毕业求职的整个成长过程,以及各种交际场合和各种商务活动;商务内容涵盖营销策略、企业文化、市场竞争、风险投资,客户服务等各个方面。话题力求时尚,且有助于学生做好初到职场的知识技能上的铺垫和心理上的准备,充分体现实用、够用的原则。

3.模块新颖 本系列教程打破了传统的思维定式,参照国外同类英语教材,按照“图片导入—情景对话—强化训练”的顺序构建教材的框架体系。

这种“表达优先”的创新设计,易于调动学生的学习兴趣,激发学生的自主表达愿望。

4.层次分明,梯度明显 《世纪商务英语——口语教程》(第三版)从第一册到第四册有梯度,有层次,在难度上不断提高,同样在每一课中也体现出层次的要求,力求使学生学完本系列教程后可以用英语进行商务交流。

5.可操作性强 练习多样、选材真实、指示简单明确,具有可操作性。

练习环环相扣、逐层递进、由浅入深、抓住关键、反复操练,有利于学生在接近真实的轻松语言环境中,不知不觉地脱口而出,表达自己的思想感情,完成交际目的。

书籍目录

Unit 1 Terms of Payment Unit 2 Packing Unit 3 Commodity Inspection Unit 4 Delivery and Shipment Unit 5
Insurance Unit 6 Contract Unit 7 Complaints and Claims Unit 8 Agency Unit 9 Investment Unit 10 Research and
Development

章节摘录

PayPal When you make a payment through PayPal that is funded by Instant Transfer or Check, and when you initiate an "Add Funds" transaction you are requesting an electronic transfer from your bank account. Upon such a request, PayPal will make electronic transfers via the Automated Clearing House (ACH) system from your US or Canadian bank account in the amount you specify. You agree that such requests, which constitutes your authorization for such transfers. PayPal will never make transfers from your bank account without your authorization. PayPal provides you with protection against unauthorized withdrawals from your bank account under the terms of the Electronic Fund Transfer Rights and Error Resolution Policy. You may be charged a service fee for any ACH transactions that result in a returned ACH item, but not limited to those caused by insufficient funds in your bank account, closure of your bank account, or if the bank account number or other information you provided is incorrect. Currently, returns to non-US bank accounts are charged a returned ACH fee based on their location and returns to US bank accounts are not charged. PayPal reserves the right to resubmit for collection any ACH debit authorized by you (Instant Transfer, eCheck or Add Funds) that is returned for insufficient or uncollected funds. PayPal lets you send money to anyone with e-mail. PayPal is free for consumers and works seamlessly with your existing credit card and checking account. You can settle debts, borrow cash, divide bills or split expenses with friends all over the world.

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>