

<<觉·联创>>

图书基本信息

书名：<<觉·联创>>

13位ISBN编号：9787561137314

10位ISBN编号：7561137311

出版时间：2009-6

出版时间：大连理工大学出版社

作者：张文德 主编

页数：171

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

每一个设计公司里的每一个设计项目，由项目的来源，经过时间和倾注精力的设计和施工等，直至完成任务，必定有其值得注意、学习、借鉴的某一方面。

基于概述的理念，建筑研究中心吸取公司特别关注的主要设计项目，藉此阶段开辟并拓展公司新颖的局面及其市场上的附加值，出版《觉联创未来的国度》。

《觉联创未来的国度》的出版也在于信仰建筑和机构组织及其商务环境值得更加深层地探索。规划、建筑和室内等立体设计，从构想直到实体的呈现，通过文字和平面设计再现，研究到出版的成果是无形的建筑设计。

在这里，设计行业所谓的空间似乎是无限的但值得管理的无限资源，时间则是以理性和能力来衡量而不是光阴寸金的概念。

如果建筑是一种城市产品，一幢或整片的成功建筑产品是可以影响其他设计或建设中的建筑产品的。

作者简介

张文德，1994年美国圣地牙哥州立大学城市规划系硕士毕业。
2005年至今任公司联创国际建筑研究中心UDGARC常务研究员。

书籍目录

致谢 Acknowledgment前言 Foreword联创的意义 The Implications of Mass Creativity关于本书的联想 Thoughts about this Book联创未来 In View of Mass Creativity序 PrefacePublic Building9公共设计 盘古开天辟地 上海自然历史博物馆 聚集的效率 上海2010年世界博览会中国馆 无定形建筑设计 无锡数码动漫城 有机建筑 无锡太湖镇蠡东社区服务中心 非一般的时间机器 无锡博物馆综合体 微型城市的概念发展 镇江城市规划展览馆 庄重些？ 或者不？

南京江苏省美术馆新馆 解读连锁效应 合肥新桥国际机场 进化 新疆克拉玛依青少年宫Commercial商业设计 游戏与装饰 上海证大五道口金融中心东楼外立面 概念发展的无限可能 苏州沧浪新城的售楼 物业建筑 Unlimited Possibilities of Conceptual Development A Sales Centre at Canglang New Town , Suzhou 简单的三角习题 沈阳盾安长安寺商业广场Residential住宅设计 现代启示录 上海万科蓝山住宅设计 密集发展的意义上海万科白马住宅设计 导向市场的向心引力 苏州雅格尔相城规划 浪漫的都市城堡 重庆江北大型居住社区概念规划Office办公楼设计 现状与改造 上海西江湾路500号#4楼 遇见与预见 上海西江湾路500号#4楼 个性、共性；城市、院落 无锡太湖新城创意产业园区A-3、A-4地块 意识、玉琮 与建筑设计 成都城市之心办公楼设计 现代办公建筑的型、境、象 香港通讯公司上海总部、廊坊城市新区、上海张江软件园内核心区Educational教育设计 比喻马戏场 上海新江湾城中福会幼儿园Hospitality酒店设计 大漠中的异域 鄂尔多斯文化创意产业园艺术酒店Mixed Use综合用途发展 山中传奇苏州大成国际建筑设计 拼贴的场景 无锡通惠路综合用途发展Planning规划设计 虚拟和真实的网络城市 苏州吴中东太湖滨湖新城概念规划 方向感和场所感 南京电子技术研究所的园区规划结构Landscape景观设计 核、合、和 无锡动漫创意园景观设计Interior室内设计 蓝色的静默 上海万科蓝山别墅二期深蓝会所Special Feature特殊选择 完整改造外立面主义的面部图书馆外立面设计 Complete Facial Makeover on Facadism A Library Facade DesignEpilogue结语 变型空间References参考文献Contributors作者

章节摘录

从远处观察住宅设计，其视觉效果以格子布局、水平面和垂直面、大小体块来处理建筑体量。除了起隔挡风雨作用，外立面似乎只是附属元素，犹如象征性的轻盈屏幕装配。多数的建筑事实上是个开放的盒子，不管是透明或半透明，其立面的平面效果仅是包围着建筑体积。住宅设计同样受到经济和生产的限制，不管是联排或独立的房屋类型，配合结构调整后，以零件标准化考虑，形成高度的规律性并引起一致的设计样本。

除此之外，整体设计都尽力避开应用装饰，没有传统的雕梁画栋，仅在结构细部处理形成装饰。

通过参考上海万科蓝山的《原创别墅·蓝山生活》和《合聚深度思想人物》，以及上海浦东置业有限公司销售广告资料示意平面图，资料显示不同收入档次的三类基本住宅设计：联排住宅、合院住宅及独立住宅。

五种联排住宅类型的总建筑面积GFA分别是149m²，175m²，185m².220m²及265m²。

两种合院住宅类型的总建筑面积分别是420m²及465m²。

三种独立住宅类型的总建筑面积分别是550m²，555m²及580m²。

每个联排住宅类型都有一个主卧室和一到三个其他的卧室，因设计和功能而形成两个客厅和三个洗澡间的布局。

合院住宅类型是由四个独立类型的合成，住宅布局共同分享车流和院落的空间。

合院住宅类型各有两个客厅、一个主卧室、四个其他卧室以及四个和五个洗澡间，同时有两个停车位。

独立住宅类型各有一个客厅和一个主要卧室、三到四个其他卧室和四到五个洗澡间，同时都有两个停车位。

（以上数据统计于2007年7月5日，仅供参考。

）

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>