

<<(新世纪普通高等教育)演讲与训练>>

图书基本信息

书名：<<(新世纪普通高等教育)演讲与训练>>

13位ISBN编号：9787561143605

10位ISBN编号：7561143605

出版时间：2008-8

出版时间：大连理工大学出版社

作者：韩广信 编

页数：193

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

演讲既是一门古老的学问，又是后现代社会中的一门表演艺术。

中国在战国时期就出现了一大批演说家，他们通过高妙的演讲，表现自己的政治、军事、文化等理念，在当时乃至现在都产生了极其深刻的影响，这些演讲被编辑成书，就是大家熟知的《战国策》。

西方在古罗马时期也出现了西塞罗等著名演说家。

他们的演讲至今仍被视为经典。

当下，演讲更成为一种时尚的行为。

众所周知，国家、政党首脑在国事外交活动中，都不忘到著名高等学府进行演讲，这几乎已成惯例。

公众人物借助媒体，从不浪费每一秒的演讲机会。

商务宣传、影视推介等都离不开演讲。

大学生更是把演讲视为表现、展示自己个性与才华的方式，有的大学生还把演讲看做是今后就业、生存、发展不可或缺的技能手段。

由此可见，演讲已经和政治、经济、文化生活密不可分。

基于此，我们编写了《演讲与训练》这本教材，旨在帮助同学们掌握并灵活运用演讲的方法和技能。

本教材是2006年内蒙古自治区教学科研项目，既执行了教育部演讲课程标准，又借鉴了国内同类教材的长处，凝聚着编者的心血，是编者经验与智慧的结晶。

其突出特点是：一、角度独特、讲究实效 本教材选择了一种精讲理论知识、注重技能训练的结构体系，是教师进行课堂训练的工具、学生进行课内外练习的好教材。

编者十几年来一直讲授演讲与训练这门课，有着丰富的教学经验与演讲训练素材。

在教学实践中，我们发现除了讲授必要的理论知识外，实践训练更为重要。

因而，编写一本强化演讲训练以提高学生演讲能力的教材成为我们的共识，即强化训练，是我们编写本教材的初衷。

二、针对性强、方法实用 演讲是大学生综合素质的集中体现。

为使大学生的素质得到充分整合与全面提升，同时也充分考虑到大学生求职就业等社会角色与个体发展要求，本教材采取的是以思维模式优化为核心，以心理素质优化为基础，凸显循序渐进地提升学生口语交际能力的体系，这是提高大学生演讲能力的重要途径和手段。

三、自成体系、不落窠臼 本教材在内容与形式上力求独辟蹊径、自成体系，在每一章里尽量突出“训练”内容，如“语言修饰技巧”、“心理素质训练”、“态势语言训练”等，尤其是增加了“演讲举要”一章，使本教材更加具有实用性；同时本教材吸收了演讲学最新的理论研究成果，选取了最具代表性的演讲训练案例。

书籍目录

第一章 演讲概述 第一节 演讲的含义和特点 第二节 演讲的类型和作用第二章 演讲心理素质的训练 第一节 演讲者的心理素质 第二节 听众的心理素质 第三节 演讲心理素质训练第三章 演讲的表达 第一节 有声语言的发音技巧 第二节 有声语言的节奏与变音技巧 第三节 有声语言的语言修饰技巧第四章 演讲态势语言的训练 第一节 演讲态势语言的含义及功能 第二节 演讲态势语言的类型 第三节 演讲态势语言的训练第五章 演讲稿的写作 第一节 演讲稿的含义、种类及写作要求 第二节 演讲稿的写作格式及技巧 第三节 演讲稿写作的现场感 第四节 竞聘演讲的写作第六章 演讲举要 第一节 礼仪演讲 第二节 工作演讲 第三节 校园演讲

章节摘录

(三) 演讲者和听众的关系 前面我们分别讨论了演讲者和听众的意义、作用和要求等问题, 其中几乎处处触及演讲主客体之间的必然联系。但是, 在演讲的本质、原则和社会意义上, 还未能把他们不可分离的有机关系上升到应有的、实质性的高度。

下面, 我们就对这个问题进行比较深入的探讨。

1. 演讲者是为广大听众服务的 在我们的社会主义国家里, 一切都是为人民服务。演讲作为一种群众性的社会活动, 归根结底是一种宣传教育活动, 其目的主要是为了影响听众, 教育听众, 服务听众, 发挥演讲在思想教育战线上的作用。

(1) 摆正演讲主客体的社会关系 演讲者和听众是服务与被服务关系, 没有高低贵贱之分, 彼此在社会地位和人格上是完全平等的。二者之间的差别只是社会义务、职责的分工不同而已。更何况他们还可以颠倒位置呢, 今天的听众明天可以去作演讲; 明天的演讲也可以有今天的演讲者去做听众。

演讲者虽然处在教育者的地位上, 但绝不可自以为尊、高高在上、教训听众, 而应把自己的演讲看做是同志、朋友之间的交谈。

有了这种平等待人的态度, 演讲者的语气才能亲切自然, 循循善诱。

那种以长者自居, 以领导者自居, 以权威自居的态度都是不足取的。

我们应该学习革命导师列宁对待群众的态度。

克鲁普斯卡娅回忆列宁时说: “他对待工人, 对待农民——贫农和中农, 对待红军战士, 不是采取高高在上的态度, 而是采取平等的对待同志的态度。

在他看来, 他们并不是‘宣传的对象’, 而是经历过许多事情, 考虑过许多问题, 要求对自己的需求加以注意的活着的人。

”对待听众的不同态度, 必然造成截然不同的结果。

演讲者只有平等地对待听众, 热爱听众, 关心听众, 引导听众, 才能得到听众的信任和爱戴。

(2) 演讲者是演讲矛盾的主导方面 演讲者通过演讲对广大听众进行宣传教育, 但是听众能在多大程度上心甘情愿地接受教育, 绝不仅仅是对待演讲的一般态度问题。

它既取决于演讲者对听众的适应程度, 又受听众对演讲接受能力的制约。

一场演讲要让所有的听众都满意, 而且得到同等的审美评价, 几乎是不可能的。

但是矛盾的主要方面还是演讲主体。

那些高水平的演讲者知道怎样使听众能够接受、乐于接受, 甚至是创造性地接受他的演讲。

解决问题的关键, 就在于认清并切实处理好演讲者与听众两者之间的关系: 既是矛盾的, 又是统一的; 既是主从的, 又是互补的; 既是分野的, 又是共创的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>