

<<经济学>>

图书基本信息

书名：<<经济学>>

13位ISBN编号：9787561149881

10位ISBN编号：7561149883

出版时间：2009-8

出版时间：大连理工大学出版社

作者：宋学丛

页数：238

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

摆在读者面前的是一本微观经济学教科书，它把现代微观经济学复杂的定理和繁琐的数理推导以通俗的语言阐释出来，用贴近生活的实际案例教导人们用经济学的方法来观察世界、思考未来。作者宋学丛老师以其对于经济学世界和现实经济世界的解读，用诙谐的语言、生动的笔墨，给经济学的初学者提供了一部好教材。

时下的一些教科书常常犯两个毛病：一是貌似“高深”，连篇累牍地进行数学推导，似乎没有数学便显“浅薄”，殊不知，其所谓高深的数学仅具大学数学专业二年级的水平；二是进行“批判”，把现代经济学冠以“西方”二字，以示与正统经济学区分，因为要用完全不同的经济学语言体系来批判现代经济学，常常是“南辕而北辙”。

本书力戒这两个毛病，把现代微观经济学的原理以清晰的语言和逻辑脉络向读者展现出来。

记得某个经济学大师说过，学习经济学虽然不能让你迅速致富，但却可以使你在人生的道路上不犯糊涂。

现代微观经济学是关于“选择”的学问。

“有了这个”就意味着“失去那个”；“这个多一点”就意味着“那个少一点”。

事实上，人生何尝不是如此呢？

是为序。

## 内容概要

以经济循环流向图为基础，以初学者的视角，以专栏的形式穿插大量真实的经济事件，阐述了经济学的基本概念；市场供求机制和供求弹性，消费者如何选择；企业的生产与成本，在四种市场结构下企业如何做决策，要素市场如何决定收入以及效率与公平的权衡；市场失灵及市场失灵的应对措施等内容。

## 书籍目录

第1章 绪论 1.1 什么是经济学 1.2 选择与机会成本 1.3 三项基本经济问题 1.4 经济学家做什么  
1.4.1 微观经济学与宏观经济学 1.4.2 实证分析与规范分析 1.4.3 经济模型第2章 市场如何运行  
2.1 什么是市场 2.2 需求与供给 2.2.1 需求 2.2.2 供给 2.2.3 供给和需求的均衡 2.2.4 供给和  
需求的应用 2.3 弹性 2.3.1 需求弹性 2.3.2 供给弹性 2.3.3 弹性的应用第3章 家庭消费选择 3.1  
效用和消费者剩余 3.2 消费者选择的几何分析 3.2.1 消费的可能性——预算约束线 3.2.2 偏好与无  
差异曲线 3.2.3 消费者均衡第4章 企业与生产 4.1 企业 4.2 生产分析 4.2.1 生产函数 4.2.2 短期  
与长期 4.2.3 短期生产分析 4.2.4 长期生产分析第5章 成本分析 5.1 什么是成本 5.2 企业成本分析  
5.2.1 短期成本分析 5.2.2 长期成本分析第6章 完全竞争市场 6.1 什么是完全竞争市场 6.2 完  
全竞争市场上的企业决策 6.2.1 竞争企业的收益 6.2.2 竞争企业的利润最大化决策 6.2.3 竞争企业的  
供给曲线 6.2.4 竞争企业短期停止营业的决策 6.2.5 竞争企业长期退出市场的决策 6.3 完全竞争市  
场的供给状况 6.3.1 完全竞争市场的短期供给 6.3.2 完全竞争市场的长期供给 6.4 完全竞争与效率  
6.4.1 生产者剩余 6.4.2 完全竞争市场的效率评价第7章 不完全竞争市场 第8章 要素市场与收  
入第9章 效率与公平第10章 市场失灵与政府参考文献

## 章节摘录

第1章 绪论 1.1 什么是经济学 让我们从观察和思考我们身边的生活来开始学习经济学。

假设你非常喜欢一款价格为2万元的笔记本电脑，但你的钱包里却只有5 000元，这时你就会因为钱不够而无法拥有你心爱的笔记本电脑。当你想找一份兼职的工作来赚点外快时，你却发现你的学习会受到影响，这时你就面临着时间和精力上的限制。

现实生活中，无论是个人或者集体，每时每刻都面临着一个不可避免的事实：任何人都无法得到自己想要的一切东西，总是无法随心所欲地做自己想要做的事。

换句话说，稀缺乃是我们生活的一个基本特征，没有无限的金钱、对间和精力让我们随心所欲地去做事情。

概括地说，稀缺是指现实生活中人们所拥有的东西不能满足人们的需要时的一种状态。

它反映了人们需要的无限性与满足需要盼资源的有限性之间的矛盾。

接下来，我们思考为什么会产生稀缺。

稀缺产生的第一方面原因是人的需要的无限性。

需要，是指人们想要得到任何一种东西的愿望或要求。

人们的需要既有物质上的，又有精神上的，而这一切都要依托一定的资源来满足。

根据心理学理论，需要的一个基本特征就是无限性。

旧的需要满足了，新的需要又会产生。

美国著名的心理学家马斯洛曾把人的需要分为生理需要、安全需要、社会需要、尊重的需要和自我价值实现的需要等五个层次。

这五个层次的需要由低到高，较低层次的需要要求先得到满足，而既定的需要满足之后，又总是伴随着新的、更高一个层次的需要产生。

我国民间也对人的需，要做了类似的总结。

下面引述这首民间诗歌，作者不详： .....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>