

<<旅游美学>>

图书基本信息

书名：<<旅游美学>>

13位ISBN编号：9787561157299

10位ISBN编号：7561157290

出版时间：2010-8

出版时间：大连理工大学出版社

作者：梁金兰 主编

页数：189

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游美学>>

内容概要

本教材是多位多年从事旅游美学教学的教师的教学经验和知识的积累，在内容的编写上，在介绍旅游美学理论知识的同时，注重审美意识的培养。

针对旅游美学涉及相关美学基础知识的特征，对与旅游美学相关联的美学基础知识作了简要介绍。在部分章节后增加了阅读材料以拓宽学生的鉴赏能力。

旅游美学与旅游文化密切相关，在撰写教材的过程中，编者主要立足于中国传统审美文化，同时也比照西方审美文化，为学生较快掌握课程知识提供了更为通俗易懂的切入形式，这也是本教材编写的指导思想。

<<旅游美学>>

书籍目录

第一章 绪 论

第一节 美学概述

第二节 旅游美学

思考与练习

第二章 审美心理与旅游观赏原理

第一节 审美心理要素

第二节 审美体验的层次

第三节 旅游观赏的方法原理

思考与练习

第三章 自然景观与审美鉴赏

第一节 自然景观美的特征与价值

第二节 山岳景观审美

第三节 水域景观审美

第四节 沙漠景观审美

第五节 生物景观审美

第六节 中西自然景观审美比较

思考与练习

阅读材料

第四章 园林景观与审美鉴赏

第一节 中国园林艺术概述

第二节 园林景观构景因素

第三节 园林景观审美原理和方法

第四节 园林景观欣赏

第五节 中西园林景观审美比较

思考与练习

阅读材料

第五章 建筑景观与审美鉴赏

第一节 中国建筑审美的基础知识

第二节 建筑景观的审美内涵

第三节 建筑景观的审美原理

第四节 中国主要传统建筑景观鉴赏

第五节 中西建筑景观审美比较

思考与练习

阅读材料

第六章 雕塑景观与审美鉴赏

第一节 雕塑的特征与形式

第二节 雕塑艺术的审美特征

第三节 中国著名雕塑景观

第四节 中西雕塑景观比较

思考与练习

阅读材料

第七章 中国绘画艺术与审美鉴赏

第一节 中国绘画概述

第二节 中国绘画的审美特征

第三节 中西绘画艺术审美比较

<<旅游美学>>

思考与练习

阅读材料

第八章 饮食文化与审美鉴赏

第一节 中国传统饮食文化概述

第二节 饮食文化的审美特征

第三节 饮食的审美特色

第四节 中西饮食文化审美比较

思考与练习

阅读材料

第九章 旅游景区的审美设计

第一节 旅游景区及其审美意义

第二节 旅游景区审美设计的基本原则

第三节 旅游景区的审美鉴赏

思考与练习

阅读材料

第十章 旅游服务者的审美要求

第一节 旅游服务者美的形象

第二节 旅游服务者的美的服务

第三节 旅游服务者的美学修养

思考与练习

阅读材料

参考文献

<<旅游美学>>

章节摘录

德国哲学家黑格尔（1770年～1831年）说：“乍看起来，美好像是一个简单的概念：但不久我们就会发现，美可以有方面。”

这个人抓住的是一个方面，那个人抓住的是另方面，纵然都是从一个观点去看，究竟哪一方面是主要的，还是一个引起争论的问题。

”尽管古今中外的美学家对美的本质下了难以计数的定义，但依然是众说纷纭、莫衷一是，在研究和争论中形成了很多流派。

历史上许多博学的哲学家、美学家们写下的讨论美学的著作浩如烟海，而每一部新的美学著作都产生了一种自己的说法。

总结起来，美学家们对美的本质的探索大致分为三类：一类认为美是纯客观的，人们的审美快感不过是对客观存在的美的直接、被动的反映，被称为“客观美论”；一类把美作为人的主观感受，认为美是由审美意识所创造的，被称为“主观美论”；第三类力图从主体、客体的关系上来解释美，认为美是客观对象和主观意识相统一的产物，被称为“主客观关系美论”。

“客观美论”认为美在物体本身、自然和社会本身。

要从物体本身的属性方面去寻求美的本质，并认为客观存在是美感的唯一来源。

古希腊哲学家亚里士多德说：“一个有生命的东西或是由各部分组成的整体，如果要显得美，就不仅要在各部分的安排上见出秩序，而且还要有一定的体积大小，因为美就在于体积大小和秩序。

”凡是大小得体，比例适当，能体现出“秩序、匀称、明确”的形式就是美的。

古希腊的毕拉斯学派认为：美根源于一定事物自身的数量关系，数是万物的基础。

因此美是由节奏、比例、对称、秩序等形式因素所构成的和谐统一体。

“主观美论”认为美不在物，而在心，在精神。

要从人的精神世界和心理功能上去寻求美的根源。

他们认为对象本身并无所谓美与不美。

英国唯心主义哲学家休谟（1711年—1776年）强调感性经验是一切知识的来源。

在美的本质上，他把美与美感混为一谈，认为美不在对象，而在人的情感愉快。

他说：“诗的美，恰当地说，并不在这部诗里，而在读者的情感和审美趣味。

”近代意大利主观唯心主义美学家克罗齐（1866年—1952年）认为美就是非理性的直觉。

他说：“只有用艺术家的眼光去观察自然，自然才显得美。

”主观美论在近代西方广泛传播，是近代西方美学的主要趋势，并成为西方美学思想的主导思潮。

我们常说的“情人眼里出西施”就是带着个人感情色彩去欣赏，对客体做出的符合自身审美情趣的主观评价。

“主观美论”否定了美是一切美的对象既有的本质属性，显然违背了人们的审美常识。

“主客观关系美论”认为美既不在物也不在心，而在心与物之间，即主客观的统；这一流派并不否认甚至明确肯定美不能离开作为其物质载体的对象及其形式，但却认为对象之所以美的决定因素和根源是人的心灵，是人的感情、想象“移入”对象或对象结构形式表现了人的情感、生命的结果。

如德国的立普斯（1851年-1914年）主张“移情说”，认为美是主观情感“移情”、“外射”到物质对象上的结果。

这种理论作为审美过程的心理描述，确有见地，在相当范围内合乎审美心理的事实。

但它建立在唯心主义基础之上。

最大的缺陷就是否定了审美对象的客观性；在强调主体因素的能动作用时，忽视了对客体这一外部因素的分析。

.....

<<旅游美学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>