

<<连锁门店开发与设计>>

图书基本信息

书名：<<连锁门店开发与设计>>

13位ISBN编号：9787561158883

10位ISBN编号：7561158882

出版时间：2010-11

出版时间：大连理工大学出版社

作者：曹富莲，李学荟 主编

页数：190

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<连锁门店开发与设计>>

内容概要

《连锁门店开发与设计》是新世纪高职高专教材编审委员会组编的连锁经营管理类课程规划教材之一。

近年来，连锁企业在我国得到迅猛发展，连锁经营已经成为我国零售业、餐饮业、服务业等行业普遍采用的经营方式，连锁业的迅速发展使得社会对连锁人才的需求达到前所未有的盛况。为了适应当前我国连锁业的快速发展以及社会对新型管理人才的需要，特编写本教材。

连锁门店开发与设计是高职高专院校连锁经营管理专业的核心专业课程之一，学好这门课程，能够帮助学生初步掌握连锁门店开发与设计的基本技能，为胜任连锁门店开发与设计工作打下良好的基础。

连锁门店开发与设计是连锁门店经营成功的因素之一，只有对门店的店址选择、商圈分析、卖场内部设计、外观规划、商品陈列、门店商品组合设计、开业庆典策划等进行全面、系统、标准化的设计，才能真正体现连锁经营的优势。

本教材主要包括连锁经营概述、连锁门店商圈调查与选址、连锁门店企业形象与店面设计、连锁门店卖场内环境设计、连锁门店商品陈列设计、连锁门店商品组合设计、门店开业设计与扩展策略等内容。

<<连锁门店开发与设计>>

书籍目录

第一章 连锁经营概述

第一节 连锁经营与连锁门店

第二节 连锁门店的业态和业种

本章小结

复习思考题

第二章 连锁门店商圈调查与选址

第一节 连锁门店商圈与商圈调查

第二节 连锁门店店址的选择

本章小结

复习思考题

第三章 连锁门店企业形象与店面设计

第一节 连锁门店企业形象与形象塑造

第二节 连锁门店CIS设计

第三节 连锁门店店面设计的原则与风格

第四节 连锁门店建筑物外观与店门的设计

第五节 连锁门店店名、店标与招牌的设计

第六节 连锁门店橱窗与停车场的设计

本章小结

复习思考题

第四章 连锁门店卖场内环境设计

第一节 连锁门店卖场整体设计

第二节 连锁门店卖场通道和服务设施的设计

第三节 连锁门店卖场照明与色彩的设计

第四节 连锁门店卖场声音、气味和通风设施的设计

第五节 连锁门店卖场POP广告的设计

本章小结

复习思考题

第五章 连锁门店商品陈列设计

第一节 连锁门店商品陈列的功能、原则和工具

第二节 连锁门店商品陈列的基本方法和维护

第三节 连锁门店商品陈列的区域确定

本章小结

复习思考题

第六章 连锁门店商品组合设计

第一节 连锁门店商品组合设计概述

第二节 连锁门店商品货源组织设计

第三节 连锁门店商品价格设计

本章小结

复习思考题

第七章 连锁门店开业设计与扩展策略

第一节 连锁门店开业设计

第二节 连锁门店扩展策略

本章小结

复习思考题

参考文献

<<连锁门店开发与设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>