第一图书网, tushu007.com

<<商务日语阅读1>>

图书基本信息

书名：<<商务日语阅读1>>

13位ISBN编号：9787561159699

10位ISBN编号：7561159692

出版时间：2011-1

出版时间：大连理工大学出版社

作者：马荟　主编

页数：148

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《商务日语阅读1》是新世纪高职高专教材编委会组编的商务日语课程规划教材之一。

商务日语阅读共两册。
第一册由无锡科技职业学院日语教研室的全教师共同参与编写。
具有丰富教学经验的一线教师。
通过多年的任教经历，充分掌了高职高专院校日语专业学生的学习过程和教学特点，了解学生的学习动机，知道他想学到什么，想表达什么以及毕业后能应用在怎样的工作岗位上，因此，可以说从内到难易程度都是为高职高专院校日语专业学生量身定做的阅读教材。

本教材的特色是在选择题材上，不离“商务”主题，注重与时俱进时代性，选择社会关注的话题，学生关心的内容。
侧重中日两国间的关联、编入了国情较、合资企业的发展趋势、最新事物的发展空间、启发学生思考的前车之鉴等文章，
本册教材为16课。
建议课时为2学时1周，供高职高专日语专业二年第一学期使用。
通过两册的学习。
使学生的快速阅读理解能力达到日语能力测试二水平。
每课由两个部分组成，本文1为主干，包括单词、表达与句型、练习，本文2作补充阅读材料，可灵活使用。
既可讲解也可作为学生的作业。
课文部分在选材时充分注意实用性、知识性，以及企业的商业性运作，日本的经济发展与萧条，新兴职业的出现解读社会各类人群如何参与各种工作。
体现了以“商务活动”为主线的专一性，练习分包括两种题型：①通过选择与文中同样用法的例句，理解文型，同时学会同一文型不同用法：②通过回答与课文内容相关的问题，达到正确理解文章的目的，
为便于教师讲解和学生阅读，本教材的课文均标注了假名，以提高生快速、正确的阅读能力。
教师在讲授过程中。
尽量举例句来解说词汇，组织学生使词汇进行造句练习，让学生用自己的语言复述文章内容，培养学生用日语思维的方式习惯，这样既提高了学生的阅读水平，同时也使学生得到了听与说的锻炼，甚至培养写作能力。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com