第一图书网, tushu007.com

<<企业管理基础>>

图书基本信息

书名：<<企业管理基础>>

13位ISBN编号：9787561160367

10位ISBN编号：7561160364

出版时间：2011-3

出版时间：大连理工大学出版社

作者：朱印岗，李晓红，马跃月　主编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《企业管理基础》是新世纪高职高专教材编审委员会组编的经济管理类课程规划教材之一。

企业管理基础是工商管理类各专业的必修专业基础课以及相关专业的选修课。
该课程是系统研究现代企业基本特征、运作规律、管理方法的一门学科，是横跨自然科学和社会科学两大学科的综合性科学。
随着经济的高速发展，企业正逐步由传统型向现代型转变。
企业作为建设创新型国家和发展循环经济、构建和谐社会的重要载体，迫切需要一批适应新形势的人才进行行之有效的管理。

为更好地适应高职高专教学的特点，我们编写了《企业管理基础》教材。
本教材共10章：企业与企业管理；计划与决策；市场营销；企业战略管理；人力资源管理；财务管理；质量管理与质量控制；生产与运作管理；物流管理；管理创新与国际化管理。
每章均配有案例和思考题，以加深学生对所学内容的理解，便于学生对企业管理实践的理解，激发学生的思考和增强学生解决实践问题的能力。
通过对本教材的学习，旨在使学生了解和掌握现代企业管理的基本原理和概念、现状及趋势，系统掌握企业管理的各个方面的工作内容，并初步具备企业管理能办，从而为学习基础知识、熟悉和贴近企业、毕业后能为企业所用奠定良好的基础。

第一图书网, tushu007.com

<<企业管理基础>>

书籍目录

第一章　企业与企业管理
　第一节　企业概述
　第二节　企业的组织结构
　第三节　企业管理与管理系统
　第四节　管理理论及其演变
　第五节　企业文化
第二章　计划与决策
　第一节　计划职能概述
　第二　节决策的基础知识
　第三节　目标管理
第三章　市场营销
　第一节　市场营销基础知识
　第二节　市场细分、目标市场选择和市场定位
　第三节　市场营销组合策略
第四章　企业战略管理
　第一节　企业战略管理概述
　第二节　企业战略环境分析
　第三节　企业战略的制定、实施和控制
第五章　人力资源管理
　第一节　人力资源管理概述
　第二节　岗位分析
　第三节　人力资源规划
　第四节　人员招聘与培训
　第五节　考核与激励
第六章　财务管理
　第一节　企业财务管理概述
　第二节　企业财务管理基础知识
　第三节　企业财务管理基本内容
　第四节　企业财务分析
第七章　质量管理与质量控制
　第一节　全面质量管理
　第二节　质量体系认证
　第三节　质量控制常用的方法
第八章　生产与运作管理
　第一节　生产与运作管理概述
　第二节 生产与运作系统的运行管理
　第三节　各种生产运作系统
第九章　物流管理
　第一节　现代物流概述
　第二节　物流管理
　第三节　现代物流功能要素
　第四节　企业物流
第十章　管理创新与国际化管理
 第一节　管理创新
 第二节　企业国际化管理

第一图书网, tushu007.com

参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com