

<<旅游景区管理>>

图书基本信息

书名：<<旅游景区管理>>

13位ISBN编号：9787561162095

10位ISBN编号：756116209X

出版时间：2011-5

出版时间：大连理工大学出版社

作者：陈才，王斌 主编

页数：266

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<旅游景区管理>>

### 内容概要

本书从对旅游景区性质的认识出发，构建旅游景区管理新思维，认为旅游景区是一种体验型的产品，无论是其规划设计还是经营管理，其根本出发点是为游客提供高质量的旅游体验。

《新世纪应用型高等教育·旅游管理类课程规划教材：旅游景区管理》围绕着旅游景区是体验型产品这一根本出发点，参照旅游景区管理教材已形成的框架体系，形成本教材的逻辑体系。

## &lt;&lt;旅游景区管理&gt;&gt;

## 书籍目录

- 第一章 导论
- 第一节 旅游景区概述
- 第二节 旅游景区管理的内容体系
- 第二章 旅游景区开发与规划
- 第一节 旅游景区开发模式与程序
- 第二节 旅游景区开发策划
- 第三节 旅游景区规划
- 第四节 旅游景区开发的可行性分析
- 第三章 旅游景区战略管理
- 第一节 旅游景区战略管理概述
- 第二节 旅游景区战略环境调查与分析
- 第三节 旅游景区战略选择与评价
- 第四节 旅游景区基本经营战略
- 第四章 旅游景区营销管理
- 第一节 旅游景区市场营销概述
- 第二节 旅游景区市场现状调研
- 第三节 旅游景区目标市场选择与定位
- 第四节 旅游景区市场营销策略
- 第五章 旅游景区质量管理
- 第一节 旅游景区质量内涵与评价
- 第二节 旅游景区质量管理
- 第三节 旅游景区服务质量管理
- 第四节 旅游景区质量管理体系构建
- 第六章 旅游景区设施管理
- 第一节 旅游景区设施管理概述
- 第二节 旅游景区基础设施管理
- 第三节 旅游景区服务设施管理
- 第七章 旅游景区安全管理
- 第一节 旅游景区安全管理概述
- 第二节 旅游景区安全事故的类型与等级
- 第三节 旅游景区设施设备的安全管理
- 第四节 旅游景区突发事件的应急处理
- 第五节 旅游景区游客行为安全管理
- 第八章 旅游景区环境管理
- 第一节 旅游景区环境问题
- 第二节 旅游景区环境管理的基本方法
- 第三节 旅游景区绿化卫生管理
- 第九章 旅游景区信息系统管理
- 第一节 信息技术与旅游景区管理
- 第二节 旅游景区信息系统
- 第十章 旅游景区管理创新
- 第一节 旅游景区管理创新的本质与原则
- 第二节 旅游景区管理制度创新
- 第三节 旅游景区产品创新
- 参考文献



## &lt;&lt;旅游景区管理&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：插图：3.旅游景区营销管理 旅游景区营销是指在变化的市场环境中，为满足游客需求，实现旅游景区目标而进行的各种商务活动的过程。

对这一过程进行的管理就是营销管理。

旅游景区市场营销管理是旅游景区整体经营活动的中心环节，主要包括旅游景区市场研究、项目设计、产品定价、销售渠道、市场促销等一系列的工作，是实现旅游景区产品价值、树立旅游景区形象、保证旅游景区持续经营的重要环节。

一个成功的旅游景区，除了正确的规划、开发和经营决策外，市场营销工作的好坏实际上决定着整个旅游景区总体经营效益的高低，直接关系到旅游景区开发建设与经营目标的最终实现。

4.旅游景区环境管理 旅游景区是针对区内旅游资源开发而形成的一种产品，保护好旅游景区环境，处理好开发与保护之间的关系，是实现旅游景区可持续发展的保证。

显然，良好的旅游景区环境是旅游景区赖以生存、经营和发展的基础，管理好旅游景区的环境是其实现可持续发展的先决条件。

旅游景区管理者要高度重视旅游景区资源与环境管理，合理保护和开发利用旅游景区的旅游资源，有效地对资源进行管理，保持一个良好的旅游景区环境。

实现旅游景区持续健康的发展。

5.旅游景区设施管理 为满足游客的旅游需求，旅游景区通常都建有一定数量的基础设施和游乐设施。这些设施的正常运转是保证旅游景区正常经营的基本条件。

旅游景区设施管理主要包括基础设施管理和游乐设施管理。

6.旅游景区质量管理 旅游景区是一种体验型产品，也是多种服务产品组合起来的综合性产品。

因此，旅游景区质量管理要遵循全面质量管理的原则。

旅游景区质量管理主要研究旅游景区质量的内涵、旅游景区质量的核心内容以及旅游景区质量标准化

管理。

旅游景区标准化管理将是中国旅游景区未来的发展方向。毋庸置疑，旅游景区通过认证，可以利用当今世界最先进的管理模式，建立一套适应自身特点的规范化、标准化的管理体系。

7.旅游景区人力资源管理 人是最宝贵的资源，旅游景区的一切活动都离不开人。

因此，人力资源管理是任何组织都不可或缺的一项基本的专项管理。

人力资源管理要根据旅游景区的人力需求，对人员的招聘、录用、调配、考核、培训、升迁等工作进行管理。

为充分挖掘人力资源，调动员工的工作积极性，必须给予员工以物质的和精神的动力。

与此项工作有关的管理工作主要是员工工资与奖金、集体福利、员工培训教育与激励等管理工作，这些都是成为人力资源管理的重要内容。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>