第一图书网, tushu007.com

<<专利计量与专利战略>>

图书基本信息

书名：<<专利计量与专利战略>>

13位ISBN编号：9787561166758

10位ISBN编号：7561166753

出版时间：2012-1

出版时间：大连理工大学出版社

作者：栾春娟

页数：261

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《专利计量与专利战略》提出区域科技空间差异分析的基本理论框架，在区域科技研究中引入地理信息系统。
以地理信息系统、探索性空间分析方法和传统统计学方法为主要工具，利用地理信息系统的地理空间模型，图解区域科技信息，从空间角度出发来研究各种科技活动和现象，定性诊断和表达中国区域科技布局的空间差异和动态不平衡性，分析可视化科技布局空间演变模式，定量研究区域空间差异，并对区域科技空间差异与区域经济空间差异进行相关分析。
《区域科技空间计量》从空间关系的角度深入研究中国区域科技发展和经济增长，探讨这一论题在理论上和实践上都具有十分重要的意义。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

刘则渊，1940年生，湖北恩施人，教授，博士生导师。
1999年任大连理工大学人文社会科学学院第一任院长，现任大连理工大学科技伦理与科技管理研究中心顾问、中国科学学与科技政策研究会原副理事长、科学学理论与学科建设委员会主任。
长期致力于科学学理论探索，在我国首倡知识计量和知识图谱研究，创办科学学与科技管理博士点.培养了我国该学科第一批博士人才。
栾春娟，女，1969年生，辽宁大连庄河人，大连理工大学副教授。
2008年毕业于大连理工大学，获管理学博士学位。
主要研究方向：专利计量、知识产权、技术前沿分析与技术预见、科技政策、创新算法等。
主持国家自然科学基金、中国博士后科学基金、教育部人文社科规划项目各1项，省级课题4项。
发表SCI／SSCI论文1篇、CSSCI论文20篇。

第一图书网, tushu007.com

<<专利计量与专利战略>>

书籍目录

第0章　为中华科技之掘起而研究
第一章　专利计量与专昨战略的研究现状
第二章　专利计量与专昨战略的基本问题
第三章　宏观计量：国家专利战略
第四章　中观计量：机构专利战略
第五章　微观计量：发明者合作专利战略
第六章　三星电子公司专利可视化与专利战略
第七章　中国的专利战略
第八章　结语
附录　《德温特创新索引》专利文献数据
参考文献

章节摘录

版权页：插图：学者们的出发点、目标和角度等多方面的不同，导致了专利战略界定的多样性。
尽管各种专利战略的定义各有其优点和特色，但有两个重要的基本要素却是学者们共同关注的：其一是运用专利战略的目标；其二是专利战略的手段性。
综上所述，笔者认为，专利战略是指国家（地区）、产业及企业等为了提升自身的技术创新水平和长远的经济发展实力，充分利用国内、国际专利制度的特征和保护功能而采取的一系列促进技术创新与发展的具体策略。
专利战略的目标是占有技术竞争优势地位和扩大国际产品市场，最终实现技术与经济利益双丰收。
（2）专利战略的分类学者们根据不同的标准，对专利战略进行了多种分类。
徐家力。
认为，专利战略根据专利的申请、审查和授权三种法律状态，可分为专利申请战略、专利保护战略、专利排除战略；根据专利技术的取得方式，可分为专利技术研究开发战略、专利技术引进战略；根据对专利的利用方式，可分为专利实施战略、专利许可战略、专利转让战略；根据应对市场竞争的战略实施方式，可分为进攻型专利战略、防御型专利战略。
进攻型专利战略又可以分为基本专利战略、外围专利战略、专利出售战略、专利收买战略、专利回输战略等；防御型专利战略则主要包括取消对方专利战略、绕开专利技术战略、交叉许可战略、技术公开战略、有偿转让与许可战略等。
李建蓉认为，专利战略可以划分为专利申请战略、技术引进战略、专利维权战略、专利产品市场战略、跟踪主要竞争对手战略和专利续展战略等。
笔者认为，从宏观上分类，专利战略主要分为国家专利战略、产业专利战略和企业专利战略；从微观上分类，如企业专利战略，又可以划分为企业专利申请战略、企业专利技术引进战略、企业专利产品布局战略等。

媒体关注与评论

我特别建议你亲自动手，同你的朋友、同事一起来亲手绘制一张你自己领域的科学知识图谱。
你或许会格外喜欢图谱生成的过程，你也许对解读生成的图谱所含意蕴更充满乐趣。
你将高兴地看到这些图谱会如何改变你看世界的方式。
——陈超美

编辑推荐

《专利计量与专利战略》编辑推荐：知识乃是人的一种生存方式、知识计量引领你进入学科前沿、知识图谱改变你看世界的方式。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com