第一图书网, tushu007.com

<<旅游学概论>>

图书基本信息

书名：<<旅游学概论>>

13位ISBN编号：9787561169414

10位ISBN编号：7561169418

出版时间：2012-06-01

出版时间：刘又堂、 刘爱月 大连理工大学出版社 (2012-06出版)

作者：刘又堂，刘爱月 著

页数：204

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《新世纪高职高专旅游管理类课程规划教材：旅游学概论（第3版）》作为旅游专业的基础理论课程，编者在编写过程中，充分考虑到它与其他课程之间的逻辑关系，尽最大努力做到体系结构设置科学合理，内容取舍搭配详略得当。
本教材广泛吸收国内外旅游研究的最新理论成果和实践应用方法，充分反映旅游行业发展的最新研究成果，具有鲜明的时代性、创新性和前瞻性。

<<旅游学概论>>

书籍目录

第一章 旅游活动概述 第一节 旅游的基本含义 第二节 旅游活动的构成要素 第三节 旅游活动的类型划分 第四节 旅游活动的属性和特征 本章小结 思考与练习第二章 旅游的产生和发展 第一节 古代旅行的产生 第二节 近代旅游活动兴起与旅游业萌芽 第三节 现代旅游活动和旅游业广泛发展 本章小结 思考与练习第三章 旅游者 第一节 旅游者的概念 第二节 旅游者产生的条件 第三节 旅游者类型及消费特点 本章小结 思考与练习第四章 旅游资源 第一节 旅游资源概述 第二节 旅游资源的分类、调查与评价 第三节 旅游资源开发与保护 本章小结 思考与练习第五章 旅游业 第一节 旅游业的含义与特征 第二节 旅行社业 第三节 旅游饭店业 第四节 旅游交通业 第五节 旅游景区业 第六节 旅游购物业 第七节 旅游娱乐业 本章小结 思考与练习第六章 旅游市场 第一节 旅游市场概述 第二节 旅游市场细分与定位 第三节 我国旅游市场 第四节 世界旅游市场 本章小结 思考与练习第七章 旅游文化 第一节 旅游文化概述 第二节 旅游文化的形成、地位与功能 第三节 旅游文化的建设与发展 本章小结 思考与练习第八章 旅游影响 第一节 旅游的经济影响 第二节 旅游的社会文化影响 第三节 旅游的环境影响 第四节 旅游业可持续发展 本章小结 思考与练习第九章 旅游组织与国际旅游惯例 第一节 世界旅游组织 第二节 国际旅游惯例 本章小结 思考与练习第十章 旅游发展模式及趋势 第一节 旅游发展的主要模式 第二节 旅游发展的趋势分析 本章小结 思考与练习参考文献

编辑推荐

《旅游学概论(第3版新世纪高职高专旅游管理类课程规划教材)》(作者刘又堂、刘爱月)作为旅游专业的基础理论课程，编者在编写过程中，充分考虑到它与其他课程之间的逻辑关系，尽最大努力做到体系结构设置科学合理，内容取舍搭配详略得当。

本教材广泛吸收国内外旅游研究的最新理论成果和实践应用方法，充分反映旅游行业发展的最新研究成果，具有鲜明的时代性、创新性和前瞻性。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com