第一图书网, tushu007.com

<<产业发展理论及应用>>

图书基本信息

书名：<<产业发展理论及应用>>

13位ISBN编号：9787561173411

10位ISBN编号：7561173415

出版时间：2012-11

出版时间：原毅军 大连理工大学出版社 (2012-11出版)

作者：原毅军 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《高等院校应用经济学系列教材:产业发展理论及应用》是高等院校应用经济学系列教材，全书共分为九章，主要包括绪论、产业分类与产业关联、产业结构的变动与优化、产业价值创造、产业技术进步、产业融合与产业发展、产业转移与产业布局、产业发展的资源与环境约束等内容。

<<产业发展理论及应用>>

书籍目录

第1章绪论 1.1相关概念的界定 1.1.1产业的概念 1.1.2产业经济系统的概念 1.1.3产业发展的概念 1.2产业经济系统的演化 1.2.1产业经济系统演化的理论基础 1.2.2协同演化 1.2.3产业演化过程中的企业演化特征 1.3产业发展的生命周期 1.3.1产业生命周期的形成阶段 1.3.2产业生命周期的成长阶段 1.3.3产业生命周期的成熟阶段 1.3.4产业生命周期的衰退阶段 本章小结 关键概念 复习思考题 第2章产业分类与产业关联 2.1产业分工与产业分类 2.1.1产业分工 2.1.2产业分类的一般方法 2.1.3中国的产业分类 2.2产业关联的概念与应用 2.2.1产业关联的概念 2.2.2产业关联的方式 2.3产业关联的定量描述 2.3.1投入产出法 2.3.2产业波及效果 2.3.3产业关联效应的测定 本章小结 关键概念 复习思考题 第3章产业结构的变动与优化 3.1产业结构及其相关概念 3.1.1产业结构的概念 3.1.2产业结构的相关概念 3.1.3不同概念间的关系 3.2产业结构的理论解释 3.2.1产业结构的演化理论 3.2.2产业结构的调整理论 3.3产业结构的变动及其成因 3.3.1经济周期与产业结构波动 3.3.2技术进步与产业结构的长期变动 3.4产业结构的优化 3.4.1产业结构优化的含义 3.4.2产业结构优化调整的目标 3.4.3产业结构优化的分析方法 本章小结 关键概念 复习思考题 第4章产业价值创造 4.1产业价值创造的内涵 4.1.1产业价值创造的实例 4.1.2什么是产业价值创造 4.1.3产业价值创造的实现：顾客价值 4.1.4产业价值创造的衡量：产业附加值 4.1.5产业价值创造与产业发展 4.2产业价值链与价值网 4.2.1产业价值链的概念及其描述 4.2.2产业价值链的作用 4.2.3产业价值链中的竞争与价值分配 4.3产业价值创造能力的分解与评估 4.3.1产业价值创造能力的分解与迁移 4.3.2产业发展不同阶段的价值创造能力 4.3.3产业价值创造能力动态演化 4.3.4产业价值创造能力的评估 4.4企业价值创造与产业价值创造 4.4.1企业价值创造能力的来源与特征 4.4.2企业价值创造能力对产业价值创造的影响 本章小结 关键概念 复习思考题 第5章产业技术进步 5.1产业技术创新与技术扩散 5.1.1产业技术进步的途径 5.1.2技术创新与产业发展 5.1.3技术扩散与产业发展 5.2产业技术创新的模式与影响因素 5.2.1技术创新的理论学派 5.2.2产业技术创新的基本模式 5.2.3产业技术创新的制约因素 5.2.4产业技术创新的扶持对策 5.3产业间技术扩散的过程与形式 5.3.1产业间技术扩散的过程 5.3.2产业间技术扩散的形式 5.3.3产业间技术扩散的影响因素 5.4产业技术创新能力的评价 5.4.1产业技术创新能力的内涵 5.4.2产业技术创新能力的构成要素 5.4.3产业技术创新能力的评价方法 本章小结 关键概念 复习思考题 第6章产业融合与产业发展 6.1产业融合的含义 6.1.1产业融合产生的背景 6.1.2产业融合的概念 专栏6—1悲怆的技术进步——美国铱星公司破产实例 6.2产业融合对产业发展的影响 6.2.1产业融合可促进产业结构的优化和升级 6.2.2产业融合可促进产业竞争力的提升 专栏6—2《超级女声》与蒙牛的完美合作 6.2.3产业融合对产业组织的影响 6.2.4产业融合可推动产业集群的发展和升级 专栏6—3现代物流业的兴起 6.3产业融合的形式与决定因素 6.3.1产业融合的形式 6.3.2产业融合的类别 6.3.3产业融合的决定因素 专栏6—4搜狗公司的成立 6.4产业融合的途径与衡量 6.4.1推动产业融合的途径选择 专栏6—5秋梅食品有限公司融合的四个维度 6.4.2企业的产业融合程度的衡量 本章小结 关键概念 复习思考题 第7章产业集群与区域产业发展 7.1产业集聚与产业集群 7.1.1产业集聚 专栏7—1关联产业聚集区：加利福尼亚和意大利 专栏7—2竞争优势理论与产业集聚 7.1.2产业集群 专栏7—3社会文化与产业集群 7.2产业集群对区域产业发展的影响 7.2.1区域经济发展理论与产业集群理论 7.2.2产业集群对区域产业发展的有利影响 专栏7—4硅谷和半导体产业 7.2.3产业集群对区域产业发展的负面影响 专栏7—5鲁尔工业区的衰落和复兴 7.3产业集群的形成与决定因素 7.3.1地区要素禀赋和条件 7.3.2政治因素 7.3.3经济因素 7.3.4社会环境因素 7.4产业集群的衡量 7.4.1衡量产业集群的定性方法 7.4.2衡量产业集群的定量方法 本章小结 关键概念 复习思考题 …… 第8章产业转移与产业布局 第9章产业发展的资源与环境约束 参考文献

章节摘录

版权页： 插图： 1.产业成长的含义 产业成长是指产业形成之后，不断吸纳各种经济资源扩大自身的过程，既包含产业在量（规模）上的扩张，也包含产业在内涵方面的质的改变。
产业成长的实质是产业的扩大再生产。
在这一阶段，市场需求的快速增长刺激了新企业不断进入该产业，原有企业为追求高额垄断利润而不断扩大生产规模，使该产业不断扩张。
产业成长在数量上的体现是对产业的投资规模急剧扩张，生产要素不断向该产业集中，企业进入数目剧增。
随着生产要素投入的大幅度增加，产业的产出能力有较大扩张，消费者对该产业了解增多，市场容量急速扩大，利润率水平显示较好前景，各种生产经营关系及产业组织形态处于不稳定状态，企业生产经营以规模的扩大为主调，产业竞争趋于激烈。
判断一个产业是否处于成长阶段，可以通过考察产业的销售增长率、产业资产总规模和劳动力就业人数、产业利润率变化态势、产业的产值和收入在国民经济中的相对比重和地位等指标的变化趋势来确定。
例如，处于成长期的产业有较高的销售增长率，资产总规模和就业人数增长较快，产业利润率增长较快，产业的产值和收入在国民经济中的相对比重和地位不断提高。
产业成长在质量上的体现是产业技术逐步完善与成熟，产业内企业的劳动生产效率和管理人员的管理素质不断提高，产业组织之间的纵向分工关系也在逐步形成。
处于成长阶段的产业与关联产业之间建立起了均衡、稳定的联系，产业内部的各种市场关系也快速发展起来，产业呈现出协调、有效率的发展态势。

编辑推荐

《高等院校应用经济学系列教材:产业发展理论及应用》是由原毅军主编，大连理工大学出版社出版的。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com