<<管理经济学>>

图书基本信息

书名: <<管理经济学>>

13位ISBN编号:9787561218020

10位ISBN编号:7561218028

出版时间:2004-1

出版时间:西北工业大学出版社

作者: 柴华奇

页数:299

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

<<管理经济学>>

内容概要

本书是以国内外管理经济学理论与思想体系进行充分、全面研究的基础上,结合作者多年来从事管理经济学教学的实践经验,对管理经济学的基本理论与方法从定性到定量进行了较全面、完整的阐述,补充了大量新案例和新方法,力求体现管理经济学的基本规律和要点。 本书共分九章。

第一章:概论;第二章:市场供求机制分析;第三章:需求弹性分析;第四章:生产决策分析;第五章:成本利润分析;第六章:市场结构和企业行为;第七章:定价实践;第八章:企业、政府、社会与均衡分析;第九章:博弈论与最佳行为策略。

本书主要作为高等院校管理类、经济类专业本科生的教材,也可作为相关专业研究生的教材。

<<管理经济学>>

书籍目录

第一章:概论 第一节管理经济学的相关基本概念 第二节 学习管理经济学的意久和目的 第三节 管理经济学与企业决策 第四节 管理经济学的基本分析方法——边际分析法 第五节 市场经济条件下的企业利润 思考与讨论题第二章:市场供求机制分析 第一节 市场供求机制 第二节 需求分析 第三节 供给分析 第四节 均衡分析 第五节 动态衡分析——蛛网理论 思考与讨论题第三章:需求弹性分析 第一节 需求价格弹性 第二节 需求收入弹性 第三节 交叉弹性 思考与讨论题第四章:生产决策分析 第一节 科布-道格拉斯生产函数 第二节 单一可变投入要素的最优利用 第三节 多种投入要素的最优组合 第四节 规模与收益的关系 第五节 生产函数和技术进步 思考与讨论题第五章:成本利润分析 第一节 管理决策中几个重要的成本概念 第二节 成本函数 第三节 规模经济性和范围经济性 第四节 贡献分析法及其应用 第五节 经济学原理与盈亏不衡点分析法的实践 第六节 成本函数和估计 思考与讨论题第六章:市场结构和企业行为……第七章:定价实践第八章:企业、政府、社会与均衡分析第九章:博弈论与最佳行为策略附录 经济管理学全真试题参考文献

<<管理经济学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com