

<<网络经济与企业数字化改造战略>>

图书基本信息

书名：<<网络经济与企业数字化改造战略>>

13位ISBN编号：9787561220399

10位ISBN编号：7561220391

出版时间：2006-3

出版时间：西北工业大学出版社

作者：牛飞亮

页数：318

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网络经济与企业数字化改造战略>>

前言

世纪之交的2000年前后，以美国为代表的数字化网络经济经历了市场的考验。国内外学术界和商界对于这一新生事物的看法充满了对立观点，形成了世界范围内的大辩论，孰是孰非，需要进行冷静、客观的理论思考。

其实早在150年前，马克思选择了当时世界上科技、经济最发达的英国为研究对象，对其新经济进行了深刻的研究，其研究成果《资本论》客观地指出了人类社会经济发展的大趋势，认为以机器大工业为生产力标志的资本主义市场经济，代表了相当长一段时间内世界经济发展的科技动向和经济趋势，工业化和全球化成为人类社会发展的必然的、自然的历史轨迹。

150年后，作为当代世界数字化经济和科技最发达的美国，它所面临的大环境，从生产力方面看，科学技术水平已经进入数字化、网络化时代，而从生产方式上看，马克思预言的生产关系的全球化已经成为现实。

我开始思考这一重大课题，起始于跟随我的博士生导师、中国人民大学经济学院副院长、长江学者黄泰岩教授从事的北京市“九五”重点社科基金“经济全球化条件下企业家创新行为一般规律”课题的研究工作。

从中国人民大学经济学院博士毕业后，我对于这一问题的关注更为强烈，试图找出处于经济全球化约束条件下的数字化企业，以及其发展战略的必然选择与改造。

这最终促成了我将其作为后来的博士后研究工作报告的选题。

本书的研究受到了中国博士后基金的资助（项目编号：2002031232），是在我的博士后研究报告《网络经济时代企业数字化、网络化战略研究》基础上形成的。

取得这一成绩离不开蕴育中华文明并不断创造新辉煌的关中大地，也离不开辛勤指导我的王忠贤教授。

20世纪90年代是一个数字化技术飞速发展、经济全球化快速深化的伟大时代。在激烈的国际竞争中，国民经济的整体技术基础正在进行数字化改造，建立数字化经济成为各国的必然选择和历史趋势。

为了迎接挑战，无论是国民经济管理，还是企业的经营与决策，都必须从理念到运行管理模式进行一场适应生产力发展的质变。

数字化经济发端于美国。

为了占领新的科技制高点，美国迅速建立了覆盖全国范围的信息高速公路，并通过互联网在全世界范围内发起新一轮“圈地运动”，试图通过跨国公司等组织，以新的数字化资本创造垄断利润，在与其他国家企业的竞争中占据绝对优势。

面对这一严峻形势，我国经济学和管理学界必须关注10多年来世界经济全球化和数字化、网络化这两个引人关注的发展趋势和它们所产生的深刻影响，从理论和实践相结合的角度分析世界经济出现的新现象及其发展变化的规律。

对整体处于传统产业中的我国企业而言，数字化和网络化经济时代的到来，不仅仅是使它们的买卖方式、贸易磋商方式、支付方式、售后服务方式等通过互联网来进行，而且将以计算机网络技术和现代通信技术为基础，创造新型的数字化企业，改变企业业务运作方式，以及企业的组织结构体制、生存和发展战略，提升企业与企业之间、企业与消费者之间的伙伴关系，进而加深与其他组织的关系，最终改变人类相互交往的方式和人类的价值观。

因此，关注和研究网络经济，对于认清世界经济发展趋势并进而调整和制定适应网络经济的企业数字化生存和发展战略，具有重要的理论和现实意义。

在国内外学术界，一批具有敏锐眼光的研究人员，已经针对全球数字化经济进行了超前的战略思考和经验性总结，对于我们认识数字化经济具有启发作用。

但是，数字化经济作为一种影响深远的生产方式和历史趋势，首先需要的是从宏观上进行理论概括和

<<网络经济与企业数字化改造战略>>

总结，并从中发现企业面临的外部环境，从而指出企业发展的方向和必需的战略指导思想。这种理论思考正是目前研究数字化经济所缺少的内涵。

目前，国内外研究网络经济的书比较多，有些著作已经被翻译成汉语，在国内广泛流行。这些书的特点在于，有些注重对于现象的描述，或者浅显、系统地总结了数字化、网络化经济的总体特征，有些侧重于从管理角度或者经济角度入手分析现象。

本书的贡献在于，一方面，系统、全面地研究了数字化网络经济的本质特征，以及企业进行数字化改造的必备条件和要素；另一方面，将经济理论与管理信息系统融合在一起，系统、深入地分析了数字化经济的代表——美国新经济，得出了美国数字化经济是各国经济全球化的必然趋势，从而为我国企业迅速进行数字化改造指明了历史方向。

理论性与实践性相结合是本书的一大特色。

作者深知这样一本小册子就像一座刚搭建好的小木屋，还需进一步的修改和润色。将她奉献给读者的用意是集中众人的智慧，将一座原始粗糙的房子修饰成为一座别墅，使她早日成为经济管理部门进行决策的工具和广大研究生开阔理论视野的读物。

衷心希望有兴趣的读者提出宝贵的意见和建议。

感谢导师王忠贤教授在繁忙的工作中为本书写序。

感谢西北农林科技大学经济与管理学院王忠贤教授和中国人民大学经济学院黄泰岩教授的悉心指导，感谢西北工业大学专著出版基金的资助。

牛飞亮 2005年10月

<<网络经济与企业数字化改造战略>>

内容概要

《网络经济与企业数字化改造战略》系统地研究了网络经济的本质特征，以及企业进行数字化改造的大多数主题。

全书分三篇，共10章。

第一篇主要分析网络经济的范畴及美国新经济的发展趋势，第二篇主要论述了数字化企业的含义、构成要素及发展阶段；第三篇主要介绍世界若干地区和国家有关企业数字化改造的政策与实践，以及如何认识数字化、网络化企业的价值与价格等问题。

《网络经济与企业数字化改造战略》学术水平比较高，内容丰富，理论联系实际，适合作为经济类和管理类专业的高年级本科生学习数字化经济课程和研究生的阅读书目。

本书对于实际工作者和对数字化网络经济感兴趣的人士，也是很好的参考书。

作者简介

牛飞亮，男，1972年生，河南安阳市人。

2000年7月毕业于中国人民大学经济学院，获经济学博士学位。

2001年至2003年在西北农林科技大学经济与管理学院博士后流动站工作。

2002年10月至12月到俄罗斯莫斯科大学和圣·彼德堡大学做访问学者。

2004年10月在新疆大学经济与管理学院人口、资源与环境经济学博士后流动站做研究工作。

主要从事宏观经济政策及产业经济学、区域经济学研究，重点研究方向是收入差距与可持续发展。

先后参与国家“九·五”重点社科基金项目《过渡时期中国居民收入差距研究》、北京市“九·五”重点社科基金项目《企业家创新行为一般规律研究》、中国博士后基金项目《网络经济与企业数字化战略》及《经济全球化与资源配置体系研究》。

先后在《中国工业经济》《经济学动态》《经济理论与经济管理》《中国国情国力》《西北农林科技大学学报》(自然科学版)《经济纵横》《Social Science Research》(USA)等刊物上发表论文20多篇，参与翻译、编写《全球

<<网络经济与企业数字化改造战略>>

书籍目录

第一篇 企业数字化、网络化的理论分析第1章 导论 1.1研究本课题的理论背景及意义 1.2国内外研究状况 1.3研究方法和分析框架第2章 网络经济——企业生存的数字化环境 2.1网络经济是一种新生产方式 2.2网络经济与传统经济的关系 2.3 国民经济数字化与跨国公司全球化战略——生产关系全球化的必然结果第3章 网络经济的特征 3.1 网络经济的技术性特征 3.2 网络经济的生产关系特征 3.3网络外部性第4章 网络经济条件下企业生产关系的调整 4.1企业组织变革的生产力基础及其发展趋势 4.2项目小组——企业组织的战术形式 4.3虚拟组织——企业组织的战役形式 4.4 网络化战略联盟——企业组织的战略形式 4.5西方企业网络理论与网络化战略联盟存在的基础——信任分析第5章 索洛悖论(Robert M. Solow paradox)——网络经济绩效与网络未来分析 5.1美国新经济的繁荣与萧条 5.2索洛悖论 5.3新经济论点之一——长期增长趋势论 5.4新经济论点之二——IT贡献论 5.5新经济论点之三——商业周期过时论 5.6索洛悖论的阐释与新兴网络经济发展趋势分析第二篇 企业的数字化、网络化战略转型分析第6章 企业的数字化准备 6.1企业数字化、网络化含义 6.2数字化企业发展的趋势 6.3企业数字化的要素 6.4传统企业与数字化企业的战略区别第7章 企业的数字化和网络化改造战略 7.1企业数字化和网络化的阶段和过程——一般分析 7.2选择视窗系统与注意力管理 7.3企业数字化和网络化的阶段和过程——特殊因素分析第三篇 数字化、网络化企业发展战略分析第8章 世界各国(地区)网络经济的现状与网络化企业发展战略 8.1 国际互联网经济的发展及对网络化企业发展战略的影响 8.2亚太地区网络经济与网络化企业的发展 8.3 中国网络经济与网络化企业的发展 8.4巴西、芬兰、以色列和中国台湾数字化高科技产业发展借鉴第9章 风险投资与数字化、网络化企业发展 9.1风险投资与中国网络化企业发展 9.2网络化企业上市策略研究第10章 网络经济与网络化企业的价值和价格分析 10.1网络经济的价值与经济周期 10.2网络经济与网络化企业的价值和价格的理论基础分析参考文献后记

<<网络经济与企业数字化改造战略>>

编辑推荐

本书系统地研究了网络经济的本质特征，以及企业进行数字化改造的大多数主题。本书学术水平比较高，内容丰富，理论联系实际，适合作为经济类和管理类专业的高年级本科生学习数字化经济课程和研究生的阅读书目。本书对于实际工作者和对数字化网络经济感兴趣的人士，也是很好的参考书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>