第一图书网, tushu007.com

<<国际标准ISO26000解读>>

图书基本信息

书名：<<国际标准ISO26000解读>>

13位ISBN编号：9787561232187

10位ISBN编号：7561232187

出版时间：2011-10

出版时间：西北工业大学出版社

作者：黎友焕，文志芳　译著

页数：107

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《国际标准ISO26000解读》分为标准解读、标准译文。
主要内容包：ISO 26000的产生背景；ISO 26000的意义；ISO 26000的开发制定等。

作者简介

黎友焕，经济学博士，现任北京交通大学经济管理学院教授，广东省社会科学综合开发研究中心主任、研究员；兼任香港社会科学院副院长、广东省企业社会责任研究会会长、《企业社会责任》杂志社社长兼总编辑等职：主要研究方向：世界经济、企业社会责任、国际贸易、国际金融；2003－2005年在英国诺丁汉大学(The University of Nottingham)作高级访问学者；主持国家社科基金、广东社科基金和教育部人文社科基金项目各1项，主持各级政府、领导和其他组织委托课题60多项，其中20多个研究报告上报国家高层领导供决策参考，部分报告得到国家领导人正面批示；出版个人专著21本、合著20本、主编书籍22本，公开发表论文300余篇；接受境内外媒体采访2200多人次，2010年在凤凰卫视中文台《世纪大讲堂》讲课。

第一图书网, tushu007.com

<<国际标准ISO26000解读>>

书籍目录

第一篇　标准解读
　第一章　总论
　　第一节　ISO 26000的产生背景
　　一、什么是ISO 260007
　　二、为什么要开发ISO 260007
　　第二节　ISO 26000的意义
　　一、改变了传统的社会责任理念和认知
　　二、延展了社会责任的承担主体
　　三、界定了社会责任核心主题
　　四、突破了既有标准的“双刃剑”现象
　　第三节　ISO 26000的开发制定
　　一、ISO 26000的开发原则
　　二、ISO 26000的开发特点
　　三、ISO 26000开发流程及其独特性
　　第四节　ISO 26000的应用
　　一、ISO 26000在全球适用时应注意的问题
　　二、ISC 26000应用于我国组织的几点建议
　　三、ISO 26000应用过程中可能面临的挑战
　第二章　分论
　　第一节　ISO 26000内容概览及框架
　　一、ISO 26000的主要内容
　　二、ISO 26000的编写框架
　　第二节　ISO 26000各条款内容评论
　　一、条款1：范围
　　二、条款2：术语和定义
　　三、条款3：理解社会责任
　　四、条款4：社会责任之原则
　　五、条款5：社会责任的确认和利益相关方的参与
　　六、条款6：社会责任核心主题指南
　　七、条款7：社会责任融人组织的指导准则
　第三章　小结
　　第一节　ISO 26000的潜在影响领域
　　……
第二篇　标准译文
参考文献

章节摘录

第一篇 标准解读　　第一章 总论　　企业社会责任的概念自诞生至今已有近百年历史，虽然经过近一个世纪的探索，人们对此概念的认知却仍停留在是否需要履行的层面，对于什么是社会责任，如何履行社会责任，以及社会责任能够给人类社会带来怎样的变革，这一系列的问题，仍然没有形成明晰深刻的统一思维构架。
2010年11月1日，瑞士日内瓦国际会议中心为全世界人民带来了福音，主题为“共担责任，实现可持续发展的：ISO26000《社会责任指南标准》的正式发布解开了学术界、企业界、政界乃至全球各个领域在社会责任方面的困惑。
ISO2600。
不仅深化了全球化浪潮对组织、社会、环境、经济等方面日益深刻的影响，还明确了组织对于利益相关方的责任，增加了组织对于社会责任领域的认知，从而促进组织积极融人社会责任实践，并将社会责任作为组织长足发展的内在要求。
第一节 ISO26000的产生背景　　一、什么是ISO26000?　　ISO26000是国际标准化组织（ISO）起草制定的社会责任指南（GuidanceonSocialResponsibility）的技术编号。
社会责任的基本定义早在20世纪就已形成共识，即组织通过透明和合乎道德的行为，为其决策和活动对社会、经济、环境造成的影响承担责任。
然而对于社会责任的完整定义，ISO26000的每一稿都进行了不同程度的修订，有的针对相关术语的范围界定进行调整，有的针对社会责任定义的注释进行斟酌修正，但无论出于何种形式何种目的的修改，都不难得出结论，各利益相关方对于社会责任的准确完整定义各持己见，较难达成一致①。
一直推动企业社会责任发展的（Non-governmentOrqanization，简称NGO）一贯倾向于无限扩大组织的社会责任影响力；而作为承担社会责任的主体（组织）却倾向于限定组织社会责任的承担范围，认为组织承担责任是有边界的，不能将社会责任无限化。
研究发现，非政府组织由于其自身的特殊属性以及服务特定民众利益的内在驱动，使得其乐意于扩大社会责任影响范围的界定，而产业组织（指承担社会责任的主体）出于担心增加成本支出而极力缩小社会责任范围，从而尽量减少本应履行的责任。
……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com