第一图书网, tushu007.com

<<如何跨入世界顶尖商学院之门>>

图书基本信息

书名：<<如何跨入世界顶尖商学院之门>>

13位ISBN编号：9787561324998

10位ISBN编号：7561324995

出版时间：2002-10

出版时间：陕西师范大学出版社

作者：理查德.蒙托克

页数：581

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书将告诉你如何使用正确的方法使你的各种证书在申请过程中起到最大的作用。
本书主要以如下方式：
· 本书将告诉你优秀的商学院对申请者到底有哪些要求，以及他们将如何评估申请者材料的不同部分；
· 本书将向你解释招生程序的本质，包括告诉你是谁对你的申请做出评估，以及最后的决定是如何做出的。

· 本书将向你解释并举例说明你应该如何（并且应当）通过你的论文，如何利用推荐信和面试是来增强你的自我营销能力，从而增大进入最理想的大学的机会。

必须注意的是，作者在此介绍商学院招生的整个过程，对你的自我营销做出建议，并不表示我想让你或任何其他读本书的人可以找到一种完美且极具魔力的申请方案。
世上没有这种适合任何人的申请方案。
相反，我写此书的目的是，通过像你展示一些示例，以便让你自己设计出最能展示自己的一种申请方案。
当看到不同人的不同申请方案时，你可以发现这些方案就像他们自己一样是有着千差万别。

要想获取成功的关键在于形成你自己的个人推销战略。
这种战略必须具有一致性，如果几篇论文毫无关系，或者推荐信上说的和你自己说的意思有差别，那你的申请就几乎没什么希望了。
为了使自己获得最大的机会，你必须利用每个机会来证明自己是多么的专业，为什么应该被录取的是你。

作者简介

理查德·蒙托克，美国教育股份有限公司创始人，公司总裁，尖峰国际教育咨询特邀顾问。
斯坦福大学金融学硕士和法学博士。
曾担任贝恩国际顾问公司战略顾问。

书籍目录

译者序前言第一部分　背景介绍　第一章　需获得工商管理硕士（MBA）学位的理由　需要获得MBA的几个基本理由 MBA项目会提供些什么 在顶尖商学院学习的价值 资金问题 谁在雇佣MBA毕业生 MBA对你适合吗 第二章　MBA专业类型 传统的美国全职MBA 欧洲MBA项目 业余MBA项目 在职MBA项目 专业MBA项目 附录：在商学院中的期望 第三章　如何选择适当的学校 第四章　如何使用排名 第五章　录取过程　第六章　申请时间表第二部分　成功地推销自己 第七章　充分展示自己的资历 第八章　自我营销：总的原则　第九章　理解重要的短文题目 第十章　如何写出有说服力的文章　第十一章　推荐信 第十二章　面试第三部分　通往商学院之路 第十三章　对候补名单、拒绝录取及其他失望之事的回应 第十四章　被录取之后做些什么　第十五章　怎样从商学院获取最大收益　第十六章　资助MBA学习第四部分　申请短文范例（英文）　——40个主题的143篇申请短文范例

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com