第一图书网, tushu007.com

<<如何打造顶级营销团队>>

图书基本信息

书名：<<如何打造顶级营销团队>>

13位ISBN编号：9787561338209

10位ISBN编号：7561338201

出版时间：2007-10

出版时间：陕西师大

作者：吉姆·卡斯坡

页数：222

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

营销文化不仅仅影响到销售也影响到客户服务的政策、收集信息的程序、新产品的发展销售报酬和招聘新成员的方法，甚至还影响到企业的道德规范。
考虑到它对企业最有价值的四个方面(人力资源、营销过程、客户基础和现金流)的影响。
显而易见。
它必须经过周密的计划并有一个可执行的方向。
《如何打造顶级营销团队》是一本帮助您的机构进行转变的指南，这个机构既可以是包含各类高级管理人员的委员会，也可以是单一的企业家。
在您完成了书中的“进展行动”之后，您也同时完成了转变您企业的营销文化的计划。

作者简介

作者：(美)吉姆·卡斯坡 译者：陈晓颖 鲁小波

书籍目录

第一章 您的组织处于营销文化危机之中吗？
第二章 营销文化转变过程第三章 为营销文化转变书写并上交商业理由陈述第四章 组建您的营销文化转变团队第五章 营销文化类型 第六章 差距分析-制定您企业的营销文化蓝图第七章 营销技巧分级范例第八章 “ 被鉴定的 ” 最佳营销行为-为您的企业设定标准 第九章 销售报酬-成功营销文化的最佳保险第十章 营销政策-营销文化转让变的管理系统第十一章 为营销文化补充人选第十二章 通过间接的营销活动加加强文化转变第十三章 在全市场范围内调节您的营销文化第十四章 转变还在继续-营销评论经转变的过程没有终点附录

编辑推荐

从最近几年的经济低迷中苏醒后，很多营销速度减慢的企业和客户基础减少的企业都正在经历营销文化危机。
如果您当前的营销模式、营销过程和营销政策已经不能保证您的企业在变化的市场中进行有效的竞争，转变您的营销文化可以使您的营销底线有显著的提高。
诸如克里夫兰高尔夫公司、泰克存储公司、霍尼韦尔公司、诺德士公司、MKS器械公司和普利斯通体育股份有限公司等一些著名的公司都发现了转变其营销组织的秘密，并在市场全球化的形势中占有了竞争的优势。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com